

FamilyMart

これからも、ずっと家族のように。



ファミリーマート基本理念

ファミリーマートのスローガン

あなたと、コンビニに、ファミリーマート

～お客さまの気持ちに一番近い、なくてはならない「コンビニ」になることを宣言します～

ファミリーマートの目指すもの

私たちファミリーマートは、ホスピタリティあふれる行動を通じて、お客さまに「気軽にこころの豊かさ」を提案し、快適で楽しさあふれる生活に貢献します。

ファミリーマートの基本姿勢

私たちは、常に新しい価値の創造を目指し、お客さまのこころに響く、クオリティの高い商品・サービスを提供しつづけます。

私たちは、加盟店・取引先・社員とともに成長・発展する「共同成長の精神(CO-GROWING)」に立脚した事業活動を通じて企業価値を高め、すべてのステークホルダーに対する責任を果たします。

私たちは、国内外を問わず倫理・法令を遵守し、オープンでフェアな企業活動によって、社会から信頼される企業を目指します。

私たちは、常に地球環境への配慮を怠らず、安心・安全な生活と夢のある社会の実現に向けて、地域・社会に貢献していきます。

私たちは、社員一人ひとりの豊かな創造性とチャレンジ精神を何よりも大切にし、自らが「感じ」「気づき」「行動する」闊達な企業風土を育みます。

ファミリーマートの行動指針

ファミマシップ

感じる、気づく、動く
～こころにホスピタリティを～

お客さまの期待を超えよう
仲間を信じ、ともに成長しよう
豊かな感性を磨こう
挑戦を楽しもう
世の中に向かって正直でいよう



目次

2 | これからも、ずっと家族のように。

～おかげさまで、ファミリーマートは30周年～

ファミリーマートの進化と成長のあゆみ

8 | 8 財務ハイライト(連結)

10 日本の小売市場の動向とファミリーマート

11 ファミリーマートらしさ推進活動

12 | 投資家、加盟店、 ステークホルダーの皆様へ

「守り」と「攻め」を
徹底的に推進してまいります。

代表取締役社長 上田 準二

20 | 特集:中国事業戦略

中期経営計画達成の鍵を握る
中国事業に焦点を当ててご紹介します。

取締役 常務執行役員 AFC事業本部長
(株)ファミリーマート・チャイナ・ホールディング 代表取締役
小坂 雅章

26 | 営業の概況

27 店舗運営

28 商品

30 サービス

31 店舗展開

32 海外展開 ～パン・パシフィック構想～

33 エリアフランチャイザー

36 | CSR(企業の社会的責任)

37 Special Report

がんばれファミマ!がんばろうファミマ!
～ファミリーマートの被災地支援への取り組み～

38 環境への取り組み

39 地域や社会への貢献

40 コーポレート・ガバナンスおよび内部統制

42 社外監査役からのメッセージ

43 役員紹介

44 組織図

45 | データ&財務セクション

46 ファクトシート

52 11年間の要約財務データ(連結)

54 経営者による経営成績及び財政状態の分析

59 事業等のリスク

60 連結財務諸表

64 関係会社の状況

65 沿革

66 会社概要・株式情報

67 ネットワーク

ショートカット検索

業績	8-9, 14, 18, 52-63	株主還元・配当	8-9, 19, 52-53, 57
事業環境	10, 51	震災関連	13, 18, 37, 57-58
海外展開	17, 20-25, 32, 34-35		

見直しに関する注意事項

当アニュアルレポートの記述には、ファミリーマートの将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等のさまざまな要因により、これらの見直しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。