

エリアフランチャイザー

海外や国内の特定地域においては、エリアフランチャイザー(AFC)による店舗展開を行っています。これにより、地域に密着した出店・商品政策と、スピードと質の高さを兼ね備えた店舗網拡大を可能にしています。2011年2月末現在、AFCは合わせて11社、店舗数は9,969店舗となっています。

AFCは、各地域の店舗網を構築する力強いパートナーであり、今後ともに手を携えてさらなる発展を目指していきます。

国内エリアフランチャイザー

沖縄



ポークと玉子を用いた沖縄独自の商品。通常のおむすびの1.5倍のボリュームがあります。

(株)沖縄ファミリーマート 1987年設立

沖縄県で百貨店などを経営している(株)リウボウとの合弁会社で、沖縄県で店舗数ナンバーワンのチェーンです。県内の大学生が発案した弁当・デザートの販売を競う実践型インターンシップや、小学生を対象としたフットサル大会の開催等、地域に密着した企画を積極的に展開するとともに、地元の食材を活かした商品づくりにも力を入れています。今後も、人と人とのつながりを大切にする“結い活動”に個店ごとに取り組み、地域に根ざした活動により差別化を図っていきます。

鹿児島／宮崎



鹿児島奄美大島出身のアーティスト中孝介さんに監修いただき奄美鶏飯を発売しました。

(株)南九州ファミリーマート 1993年設立

鹿児島県の酒類卸である(株)本坊商店との合弁会社で、南九州地区(鹿児島県・宮崎県)における店舗数ナンバーワンのチェーンです。「南九州ファミリーマートらしさ活動」を推進し、地域に密着した活動に積極的に取り組んでいます。2010年度は南九州地区で発生した自然災害に対する義援金活動を実施したり、「プロ野球キャンプ応援キャンペーン」を宮崎で開催するなど地元を盛り上げました。

北海道



豊富町サロベツ平原で搾乳された豊富牛乳で仕立てた甘みを増したバニラプリンに、卵風味のクリームと白樺巻きチョコで飾りました。

(株)北海道ファミリーマート 2006年設立

北海道最大の食品卸である(株)セイコーフレッシュフーズとの合弁会社で、45店舗を展開(2011年2月末現在)しています。病院内やホテルなどのニューマーケットにも出店し、質の高い店舗開発を進めています。商品面では、お弁当やデザートを中心に、地域のお客様のニーズに対応したオリジナル商品の開発に取り組んでいます。2011年度も、引き続き、「生活密着型の売場構築」と「地域密着型の店舗運営」を重点テーマに、お客様に高く支持される商品づくり・店舗運営を目指します。

国内エリアフランチャイザー(共同エリア・フランチャイザー)

九州



JR二日市駅構内のファミリーマート。観光地が近いので、お土産品も充実しています。

JR九州リテール(株) 2010年契約締結

九州地区でコンビニエンスストアやキヨスク、ユニクロ等を運営しているJR九州リテール(株)は、当社との「共同エリア・フランチャイズ契約」に基づき87店舗を展開(2011年2月末現在)しています。駅ナカを中心に店舗を進め、2011年3月には新幹線のホーム上としては初となる出店をしました。今後は市街地やロードサイドにも展開を拡大し、地域や立地に合わせた店舗づくりを目指していきます。

台湾



焼き芋
厳選された芋を専用什器で焼きたてのおいしさを提供しています。人気No.1。



おでん本舗
健康を考えた天然素材で種類豊富な具材とつゆにこだわっています。

全家便利商店股份有限公司 1988年設立

1988年に出店を開始し、2011年2月末現在で店舗数2,600店舗を超え、大手コンビニエンスストアチェーンとしてお客様に親しまれています。競争が激しい市場環境の中で、日本のファミリーマートのノウハウを活かし、中食をはじめ各種商品・サービスの差別化を図っています。



2011年度は、好調なおでんや焼き芋に加え、おむすびのリニューアルや、各種チケット販売などのサービス商材の充実、イトインコーナーの設置店舗拡大を進めるなど、さらなる利便性と身近な商品・サービスを提供することによって、より一層お客様に喜んでいただけるよう日々取り組んでいきます。

韓国



氷入りのカップを採用し、気軽にアイスコーヒーなどの嗜好飲料が楽しめる商品。2010年度は2,200万カップを販売したヒット商品。

BOKWANG FAMILYMART CO., LTD. 1990年設立

1990年に出店を開始し、2010年度に、韓国CVSで初めて5,000店舗を達成した韓国第1位のコンビニエンスストアチェーンです。コンビニエンスストア各社の出店加速化、合併による業界再編等でますます競争が激化する韓国市場ですが、S&QCの徹底を基本とし、弁当、調理パン、デザート等の中食商品の強化と幅広いPB商品開発によって競合との差別化を図っています。さらに地方自治体との連携による児童給食支援や、さまざまな社会貢献活動の推進と環境対策に力を入れることで、韓国CVS業界のリーディングカンパニーとして、お客様が「楽しく買い物できる」、「また行きたくなる」お店づくりを心がけていきます。



タイ



タイ現地社員みんなで丁寧に開発した、サイアムファミリーマートオリジナル商品の一例です。タイならではのプリプリえびのシューマイ。また、大好評のFROZEN BENTOにワンランク上の「クイックサーブゴールド」(冷凍弁当)が仲間入り。

Siam FamilyMart Co., Ltd. 1992年設立

1993年に出店を開始し、2010年10月に600店舗を達成しました。バンコク、パタヤ、プーケットを中心に全国展開しています。毎年競争が激しくなる中、日本式のきめ細かなS&QCと「微笑みの国」にふさわしいホスピタリティを浸透させ、お客様に快適な買い物環境を提供しています。タイのマーケットも若者・女性を中心に年々変化しており、トレンドを逃すことなく日本のノウハウを活かした高品質なオリジナル商品の開発を推し進め、斬新でユニークな売場づくりを行っています。それにより、他チェーンとの差別化を図り、来店されるお客様に「ファミリーマートらしさ」を感じていただけるよう取り組んでいます。



中国



パニーニ

イタリア風サンドイッチ。フワフワ感のあるパンに具をたくさん盛り込みました。

サンドイッチ

ボリュームを好む女性向けに4種類で具たくさん、ランチおすすめの人気の商品です。

上海福満家便利有限公司	2004年設立
広州市福満家便利店有限公司	2006年設立
蘇州福満家便利店有限公司	2007年設立



中国大手食品グループである頂新グループと、台湾でファミリーマートを展開している全家便利商店股份有限公司、伊藤忠商事とともに中国における事業拡大を積極的に進めています。2004年の上海市への出店を皮切りに、2007年1月に広州市、同年9月には蘇州に出店を開始し、経済発展が著しい中国において事業を順調に拡大しており、2011年2月末現在で店舗数は500店舗を超え、今後さらに展開を拡げていきます。

2011年度は地下鉄や空港などのニューマーケットへ出店を積極的に進めるとともに、弁当、パンなどの中食やおでん、豆乳、コーヒーなどのファスト・フードのPB商品販売を強化していきます。

日本、台湾をはじめ各地域で培ったノウハウを活かし、S&QCの徹底と商品開発で差別化を図りながら、お客様に「気軽にこころの豊かさ」を感じていただき、ファミリーマートでのお買い物を楽しんでいただけるよう取り組んでいきます。

アメリカ



日本が世界に誇る寿司はもちろんアメリカでも大人気。「Famima!!」の手づくりFresh Sushiはお客様に大変好評です。



FAMIMA CORPORATION 2004年設立

2005年に「Famima!!」ブランドによる出店を開始。ハイセンスな店づくりと日本で培った商品・サービス・ホスピタリティあふれる接客を通してクオリティの高い店舗をロサンゼルスダウンタウンを中心に展開しています。

ファスト・フード、寿司、おむすび、調理パン、パスタ、デザートなど新鮮で質の高いオリジナル商品を提供することで、他のコンビニエンスストアとの差別化を図っており、お客様より多くの支持をいただいています。



ベトナム



セントラルキッチンにて手作業で作っている中食。学生や若者を中心に支持されています。



Family Company Limited 2009年設立

ベトナムにおいては、同国における展開に向けエリアフランチャイザーとなる合弁会社設立の準備を進めています。

経済発展を続けるベトナムのホーチミンに、日本発祥のコンビニエンスストアとして、2009年に初進出しました。2011年3月末現在ホーチミン市内で5店舗を展開中。

S&QCの中でもサービスに注力し、来店されるお客様を、明るい笑顔と元気な挨拶で迎えています。「いつでも、欲しい時に欲しい商品が買える」というコンビニエンスストア本来のコンセプトのもと、利便性と、商品を買う楽しみを提供していきます。

また、コンビニエンスストア自体が浸透していない国だからこそ、さまざまなことに挑戦し、コンビニエンスストアのパイオニアとして、イメージ向上にも努めていきます。

