

2014/3/8.9 聞き書き甲子園フォーラム 「海の森」植樹イベントが行われました。

於：東京都江戸東京博物館

ファミリーマートは2006年から店頭募金「夢の掛け橋募金」の一部をNPO法人共存の森ネットワークに寄付しています。高校生が聞き書き取材を通じて先人たちと世代を超えた交流の時間を持ち、名人名手の知恵を後世に伝える「聞き書き甲子園」の活動として、青少年育成に使わせていただいています。共存の森ネットワークでは2014/3/8.9の2日間にわたって、「私たちが伝えたい、これからの生き方」として、高校生が伝える人と人、自然が共存する社会の実現を目指す「未来へのメッセージ」を発信しました。



ファミリーマートは
聞き書き甲子園を
応援しています。



2014年3月8日（土）第1部 聞き書き甲子園フォーラム テーマ：「森・川・海の名人が教えてくれたもの」
2014年3月9日（日）第2部 シンポジウム+「海の森」探検ツアー 植樹体験

聞き書き甲子園とは？

「聞き書き甲子園」は、認定NPO法人共存の森等が主催して実施しており、日本全国の高校生を対象に広く募集し、高校生たちが森や海・川の名手・名人を訪ね、知恵や技術、人生そのものを「聞き書き」し、記録する活動です。参加した高校生が、森・海・川の名手・名人と世代を超えた交流を通して、森林や海からの豊かな恵みやそこに暮らす人々の営み、地域の伝統・文化などについて学び、その成果を発表する場所の一つがフォーラムです。ファミリーマートは、2005年度からこの活動に賛同し、2006年度からは、店頭募金「夢の掛け橋募金」の一部を寄付している他、参加高校生募集活動の支援として、ファミリーマート店内放送やレジ液晶画面・募集ちらし設置等で協力しています。また聞き書き研修への社員派遣、マッチング募金等による支援を継続して行っています。

<聞き書き甲子園ホームページ： <http://www.foxfire-japan.com/>>



「聞き書き甲子園」フォーラム

～テーマ：「森・川・海の名人が教えてくれたもの」～

フォーラムでは高校生が名人の自然と共生する生き方から持続可能な生き方を学んだこと、そしてその学びから自然との共生、未来の希望について語ってくれました。また参加した高校生（100名）へは「聞き書き修了証書」授与、優秀作品賞・優秀写真賞の発表と授与が行われました。



聞き書きを経験した高校生たちは、世代を超えた名人との出会いで、自分の世界が少し広がったのではないのでしょうか。

「これから自分の未来を切り開いていくために、いまなにをしなければいけないのか考えた」「真剣に取り組みレポートを作成できたので自分に自信がついた」「森を守り育てるためには何か私たちにできることをみつけていきたいです」など様々な感想があり、これから進路や、将来を考えていかなければならない高校生参加者にとっては、かけがえのない貴重な体験になっているようでした。



ファミリーマートの支援目的

聞き書き甲子園

次世代の育成

名人+高校生

自然とともに生きる
知恵や技の伝承

事業活動を通じて常に地球環境保全に配慮し、心豊かなより良い社会の実現を目指して、次世代社会の担い手育成を支援する

名人の仕事と生き方を記録
聞き書きする地域の暮らし・文化がみえてくる
共感と信頼関係が生まれる



「海の森」探検ツアー植樹体験 ～人も自然も豊かな社会を目指して～

「聞き書き甲子園」では「海の森」で植樹を始めたのは7年前から。

都市活動の結果に生じたゴミと建設発生土の島を、植樹活動により海に浮かぶ美しい森に生まれ変わらせる循環型社会のシンボルの「海の森」の造成が始まった際、東京都が都民・企業及び団体が協働でつくり育ててゆくという方針をうちだしたのをきっかけに、「聞き書き甲子園」でも植樹を行うこととし、毎年高校生が参加して行っています。



「海の森」は、東京湾に浮かぶゴミと建設発生土で埋め立てられた中央防波堤内側埋立地で、1973年から1987年の間にでた1,230万トンものゴミを埋め立ててできた場所です。

面積は、88ヘクタール（日比谷公園の5.5倍）で、植樹は平成20年度から始まり、30年かけて完了させる計画です。

また、「海の森」の植樹効果として、地球温暖化の改善にも役立っています。48万本の植樹を行ない、二酸化炭素を吸収することで地球温暖化の改善に役立つと考えられています。

これから森ができることで、都心への風の道ができ、ヒートアイランド現象をやわらげることも期待されています。



みなさまからお預かりした募金が使われています

～ファミリーマート夢の掛け橋募金～

店頭で行っている「夢の掛け橋募金」は、世界の子どもたちと地球の未来のために活動を行うNPO/NGOの活動支援の募金として実施しています。

お預かりした募金の一部は国土緑化推進機構を通じて、認定NPO法人共存の森ネットワークに寄付をしています。

ファミリーマートではお客さまからお預かりした「夢の掛け橋募金」に企業募金として10%のマッチングギフトを加えて共存の森ネットワークへ寄付をしています

店頭の募金箱から募金が可能です。
皆さまからの温かいご支援を
よろしく願いいたします。



<関連ページ>

ファミリーマート「夢の掛け橋募金」ページ

<http://www.family.co.jp/company/eco/action/dbf.html>

店頭の募金はどのように使われているの？

<http://www.family.co.jp/company/eco/bokin/index.html>

ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を幸せにする存在となることを目指します。

「夢の掛け橋募金」から認定NPO法人 共存の森ネットワークへの寄付金額

年度・内容	寄付金額(単位:円)
2006	18,514,059
2007	22,463,262
2008	23,742,656
2009	21,547,374
2010	20,901,397
2011	16,874,233
2012	29,583,573
2013	22,212,125
2006年度～ 2013年度合計	175,838,679
(株)ファミリーマート マッチングギフト 合計(2006-2013)	18,902,000
2006年度～ 2013年度総額	194,740,679