

第16回 2017年聞き書き甲子園が スタートしました！



「聞き書き甲子園」は、日本全国の高校生が森や海・川の名手・名人を訪ね、知恵や技術、人生そのものを「聞き書き」し、記録する活動です。

ファミリーマートは店頭募金「ファミリーマート夢の掛け橋募金」の寄付先のひとつである国土緑化推進機構を通じて、2006年よりこの活動に取り組む認定NPO法人共存の森ネットワークを支援しています。

聞き書きの手法や心構えを学ぶ第16回 聞き書き甲子園開会式と事前研修が8月11日より4日間にわたり開催され、参加高校生100名の聞き書きがはじまりました。

8月11日（金）開会式 @都庁 都民ホール

「聞き書き甲子園(※)」には毎年全国の高校生100人が参加し、自然とかわる仕事に従事しながら、先人の知恵や技術を受け継いできた、造林手、炭焼き職人、木地師、漁師、海女など、海・山・森に関わるさまざまな職種の“名人”を訪ね、一対一でインタビューし、作品として残します。

「聞き書き」とは、話し手の言葉を録音し、一字一句すべてを書き起こしたのち、ひとつの文章にまとめる手法です。参加高校生たちは聞き書き甲子園を通じ、学校では学ぶことができない「知恵」や「文化」を学ぶ機会を得て、名人の人生に自分の人生を重ねることで、名人が生きてきた証を残すとともに自分自身を見つめ直します。

8月11日（金）東京都と共催で山の日を記念したイベントと開会式が行われ、午前にはドキュメンタリー映画「森聞き」の鑑賞や聞き書き甲子園の卒業生が経験を語る卒業生トークが行われました。午後からは参加高校生100名が一同に会し、大学生メンターによる今後の聞き書き甲子園の流れについて紹介され、東京都の森・川・海の専門部署から4名が登壇し「東京の森・川・海～自然とともにある人の暮らし～」と題したトークセッションを行いました。

(※)「聞き書き甲子園」は認定NPO法人共存の森ネットワーク、農林水産省、文部科学省、環境省、公益社団法人国土緑化推進機構、公益社団法人全国漁港漁場協会、全国内水面漁業協同組合連合会の7者からなる実行委員会が主催しています。



卒業生トークの様子。大学生メンターとして参加する卒業生が自身の経験を語りました。



参加高校生100名が全国から集合。これから始まる聞き書き甲子園に緊張しながらも期待に溢れた面持でした。



東京都の森・川・海についてのトークセッションも行われました。

8月12日～14日 事前研修 @高尾の森ワクワクビレッジ

開会式終了後、高校生たちはメンターの大学生と一緒に高尾の森ワクワクビレッジへ行き、3泊4日の事前研修を行いました。

事前研修では、座学で聞き書きの手法を学び、人生の先輩となる社会人を話し手に迎えて聞き書き実習を行い、取材時に必要となるカメラの使い方や卒業生の体験談を聞き、9月から始まる聞き書きの取材に向けての心構えや基本的な技術の習得を行います。

聞き書き実習ではファミリーマート社員も先輩社会人として参加し、高校生に人生観や仕事観をお話ししました。

高校生たちは初めて行う取材や書きおこし、文章構成で失敗しながらも、グループで力をあわせて作品を完成させることができ、名人へのインタビューを前にして実りのある事前研修となりました。

今回の研修で得た反省点を活かし、高校生たちは9月から名人への聞き書き取材に臨みます。



塩野米松先生に聞き書きの手法を学びます。



社会人先輩を呼び、実際に聞き書きをします。ファミリーマート社員も話し手として参加しました。



聞き書きした内容をまとめます。初めての聞き書きに戸惑い、作業は夜遅くまでかかりました。

8/11～14

開会式
事前研修



今回

8月下旬

名人
決定

9月～12月

名人への取材（2回）
聞き書き作品作成

1月初旬

聞き書き
作品提出

3/11～12

成果の公表
フォーラム

店頭募金「ファミリーマート夢の掛け橋募金」を通じて「聞き書き甲子園」を支援しています

ファミリーマートは、2006年より店頭募金「ファミリーマート夢の掛け橋募金」を通じ、こどもたちと地球の未来のために活動を行うNGO/NPOと協働で次世代育成・地球環境保全事業に取り組んでいます。全国のファミリーマート・サークルK・サンクスの店舗でお預かりした募金の一部は株式会社ファミリーマートからの一定額のマッチングギフトを加え、公益社団法人国土緑化推進機構への寄付を通じて、「聞き書き甲子園」の活動に役立てられています。

皆様からのあたたかいご支援、ありがとうございました。

【関連ページ】

■ 聞き書き甲子園ホームページ

<http://www.foxfire-japan.com/>

■ NPO法人共存の森ネットワーク

<http://www.kyouzon.org>

■ ファミリーマート夢の掛け橋募金

http://www.family.co.jp/company/csr/commitment_to_society/action/bokin.html



レジ横にある募金箱

ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を
幸せにする存在となることを目指します。