

**3年目をむかえる「Afternoon Tea」監修のホット専用飲料
シリーズ初のフレーバーティー
「ホット みつりんご香るアールグレイティー 無糖」を加えた
3種類を10月10日(火)より発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：角田良太）「Afternoon Tea」が監修の「ファミマル ホット みつりんご香るアールグレイティー 無糖」119円（税込128円）、「ファミマル ホット アールグレイラテ」138円（税込149円）、「ファミマル ホット ルイボスティー」119円（税込128円）の3種類のホット専用商品を2023年10月10日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。

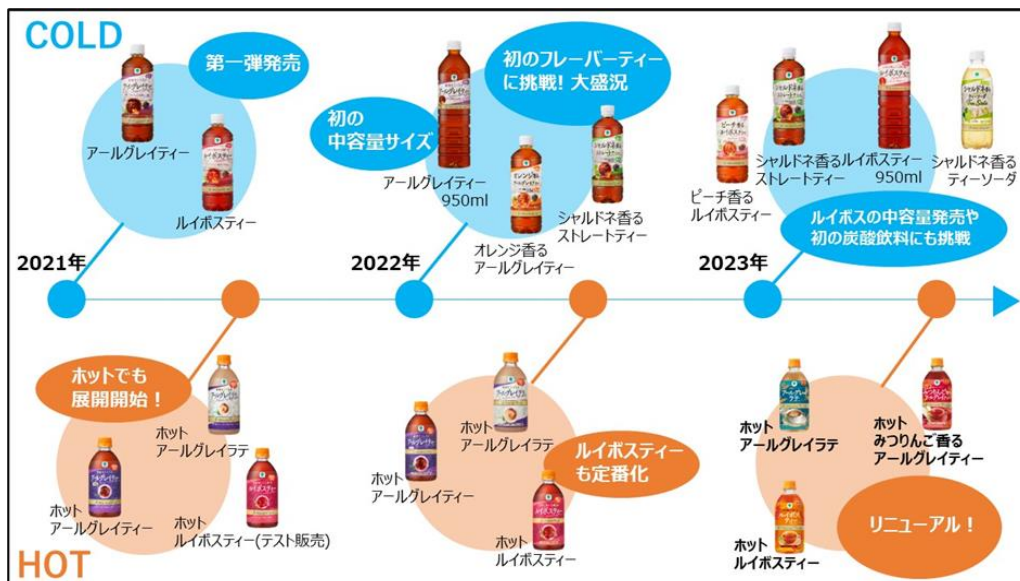
※地域によって発売日が異なります。



■「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料シリーズ 累計販売数 1.5億本を突破

全国85店舗で展開するAfternoon Tea TEAROOM（アフタヌーンティー・ティールーム）は、季節にあわせて世界の産地からセレクトした、良質な茶葉を、オリジナリティ溢れるスイーツとともにお届けするティールームとして、1981年より40年以上にわたって日本のティーカルチャーをリードしているお店です。その「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料シリーズは、2021年5月に人気の高いアールグレイティーとルイボスティーの2種類を発売しました。その後も季節にあわせた商品を企画・発売してきました。

「Afternoon Tea」監修のペットボトル飲料シリーズ(一部)



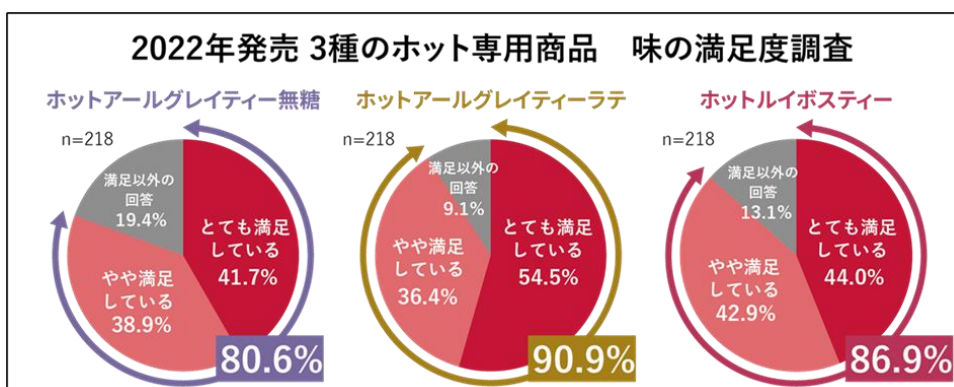
「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料シリーズは累計販売数 1.5 億本を突破し、ファミリーマートのプライベートブランド『ファミマル』の中でも特にファンが多いシリーズとなっています。(2023年9月時点)

※一部商品は販売が終了しています。

■「Afternoon Tea」監修のホット専用シリーズの3年目は、味わいの満足度を商品開発に反映

「Afternoon Tea」監修ペットボトル飲料シリーズの冬場に向けたホット専用での展開は2023年で3年目となります。

2021年10月に発売した「ホットアールグレイティー無糖」と「ホットアールグレイラテ」はスリランカ産ウバ茶葉を40%配合したすっきりした味わいが特に女性からご好評をいただきました。今回は、購入経験者に対して行った「味の満足度調査」で80.6%の方が満足と回答の「ホットアールグレイティー無糖」において、更なる満足度を高めるために、無糖でもおいしさを感じていただけるよう、ホット専用シリーズで初となるフレーバーティーを開発いたしました。



(調査期間：2022年10月31週から2023年2月27日週 / 調査手法：自社でのWeb調査 / サンプル数：各218サンプル)

「ファミマル ホット みつりんご香るアールグレイティー 無糖」は、Afternoon Tea TEAROOM で冬の定番となっている茶葉に 2 種のアップルフレーバーを合わせた甘く華やかな香りが人気の紅茶「ダブルアップルティー」からヒントを得て、アールグレイティーと相性の良いりんごフレーバーを見つけるための試作を重ね、熟した甘い香りが特徴の“みつりんご”にたどり着きました。

また、昨年から味わいの満足度が高かった「ファミマル ホット アールグレイラテ」はトレンドの“香り”ニーズに対応するために、アールグレイの香りを高めてリニューアルし、同じく満足度が高かった「ファミマル ホット ルイボスティー」は、他商品とあわせてパッケージをホット飲料ならではの温かみのあるデザインにリニューアルし、今冬は 3 種類のホット専用商品を発売します。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル ホット みつりんご香るアールグレイティー 無糖 【価格】119 円（税込 128 円） 【容量】480ml 【発売日】2023 年 10 月 10 日（火） ※沖縄県では 11 月 14 日（火）発売 【発売地域】全国 【内容】世界三大銘茶のスリランカ産ウバ茶葉を 40%使用した、「Afternoon Tea」監修で初めてのホット専用無糖フレーバーティーです。みつりんごの様な甘くやさしい香りとアールグレイの華やかな味わいが特徴です。</p>
	<p>【商品名】ファミマル ホット アールグレイラテ 【価格】138 円（税込 149 円） 【容量】480ml 【発売日】2023 年 10 月 10 日（火） ※沖縄県では 10 月 24 日（火）発売 【発売地域】全国 【内容】世界三大銘茶のスリランカ産ウバ茶葉を 40%配合した、「Afternoon Tea」監修の本格的なホット専用アールグレイラテです。ベルガモットの優雅な香りと国産牛乳の濃厚な味わいを楽しめます。</p>
	<p>【商品名】ファミマル ホット ルイボスティー 【価格】119 円（税込 128 円） 【容量】480ml 【発売日】2023 年 10 月 10 日（火） ※沖縄県では 11 月 14 日（火）発売 【発売地域】全国 【内容】南アフリカ産茶葉を 100%使用した、「Afternoon Tea」監修の本格的なホット専用ルイボスティーです。ルイボスならではのほんのりした甘みと心地よい香りが楽しめます。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい・うれしい・あんしん」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません