

2015年6月23日

店頭募金での『聞き書き甲子園』支援が評価され、 林野庁長官室にて感謝状贈呈式が行われました

6月23日（火）林野庁長官室にて、聞き書き甲子園実行委員会（農林水産省・環境省・文部科学省・国土緑化推進機構・共存の森ネットワークなどで構成）より感謝状贈呈式が開催され、感謝状を受領しました。

いただいた感謝状は、『聞き書き甲子園』後援団体として、10年以上の長期にわたり継続的な支援を行ってきたことに対して貢献が顕著とし、贈られたものです。

ファミリーマートの店頭募金「夢の掛け橋募金」を通じ、『聞き書き甲子園』へ2006年より募金寄付及び企業寄付による支援を行ってまいりました。

この感謝状はお客さまの寄付のご支援によるものです。次世代育成への皆様からのご支援にこの場を借りて御礼申し上げます。



（左から）林野庁 今井 敏長官、ファミリーマート 北村 喜美男管理本部長、NPO法人共存の森ネットワーク 澁澤 寿一理事長（聞き書き甲子園実行委員会委員長）

● VOICE ● ● ● 感謝状贈呈式の後に、意見交換が行われました



10年間ご協力いただきありがとうございます。私も3月に開催された聞き書きフォーラムに出席し、素晴らしい名人の方々や高校生の姿に「人生と教育」をまるごと感じ、非常に感銘を受けました。『聞き書き甲子園』は一見わかりにくく、決して派手で目立つ取り組みではありませんが、このような取り組みを支援してくださる企業があることも素晴らしいことと思っています。今後も引き続きよろしくお願いします。【林野庁 今井 敏長官】



「聞き書き甲子園実行委員会」
からの感謝状

この事業は、森を守り森を育てその恵みを活かす知恵や技術が失われつつあるため、森の事業に励む人を表彰することから始まりました。実際に取り組んでみると、名人たちと対話し、知恵や生きるということの実感を通じた高校生の変化に大人が驚かされました。

【NPO法人共存の森ネットワーク 澁澤 寿一理事長
（聞き書き甲子園実行委員会委員長）】



現在、ファミリーマートでは『聞き書き甲子園』に限らず、未来を担う世代に向けて様々な取り組みを行っています。こどもたちには様々な体験をしてもらい、将来につなげてもらいたいと考えております。

【(株)ファミリーマート取締役常務執行役員 北村 喜美男】



『聞き書き甲子園』 活動内容とファミリーマートの支援実績

『聞き書き甲子園』は、毎年、日本全国の高校生100人が森や海・川の名手・名人（※）を訪ね、知恵や技術、人生そのものを1対1の対話を通して「聞き書き」し記録する活動です。参加した高校生は、森・海・川の名手・名人と世代を超えた交流を通して、森林や海からの豊かな恵みやそこに暮らす人々の営み、地域の伝統・文化などについて学び、その成果をフォーラムや作品集で発表しています。

ファミリーマートは、2005年に林野庁森林整備部からの協力要請により、『森の聞き書き甲子園』に協賛したのをきっかけに、2006年から店頭募金（夢の掛け橋募金）の一部を国土緑化推進機構を通じ、継続して寄付してまいりました。

寄付活動だけでなく店頭での高校生募集告知（店内放送やレジ液晶画面での呼び掛け）、聞き書き研修への社員派遣などによる支援も行い協力しています。

※森や海・川の名手・名人：きこりや造林手、炭焼き、漁師や海女、船大工など、森や海・川に関わる分野で様々な経験や技術を先人たちから受け継いでいる人。



インタビューする高校生と森の名人

聞き書き甲子園事業への寄付金実績

（単位：千円）

年度	夢の掛け橋募金	(株)ファミリーマート (マッチングギフト)	合計
2006	18,514	2,500	21,014
2007	22,463	3,080	25,543
2008	23,743	3,080	26,823
2009	21,547	2,260	23,807
2010	20,901	2,212	23,113
2011	16,874	1,470	18,344
2012	29,584	2,320	31,904
2013	22,212	1,980	24,192
2014	26,220	2,205	28,425
合計	202,058	21,107	223,165

多くのご支援、
ありがとうございます！

「聞き書き甲子園」
寄付金額累計

223,165,000 円

（夢の掛け橋募金＋マッチング）

●ファミリーマートは今年も『聞き書き甲子園』を応援しています！



2015年度の『聞き書き甲子園』参加高校生の募集が始まりました。14年目の開催を迎え、徐々に浸透してきたこの取り組み、学校や教育関係者からの評価も高く、中・高生の総合教育にも役立つのではないかと注目されています。また、名人・名手の後進育成や地域創生にもこの活動が役立っていくことが期待されています。

ファミリーマートは引き続き、店頭募金や企業寄付を通じて、次世代の育成と自然との共存に取り組んでまいります。

【関連ページ】

■ 聞き書き甲子園ホームページ
<http://www.foxfire-japan.com/>

■ 店頭の募金はどのように使われているの？
<http://www.family.co.jp/company/eco/bokin/index.html>