

## NEWS RELEASE

2013年3月8日  
株式会社ファミリーマート

## 【関西地方限定】

「らーめん 熊五郎」「らーめん あらうま堂」監修！

『つけ麺』など人気メニューをもとに開発したオリジナル商品3種類を発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、株式会社熊五郎(本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:今西明弘)が運営するラーメンチェーン「らーめん 熊五郎」と「らーめん あらうま堂」が監修した商品合計3種類を、2013年3月12日(火)から、関西地方(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)のファミリーマート店舗約1,600店で販売いたします。

## ■「らーめん 熊五郎」と「らーめん あらうま堂」のメニューを参考にしました！

株式会社熊五郎が運営する「らーめん 熊五郎」と、その姉妹店である「らーめん あらうま堂」は、“らーめん”や“つけ麺”の美味しさはもちろんのこと、サイドメニューが豊富で、男性からも女性からも人気の高いラーメン店です。

このたびファミリーマートでは、「らーめん 熊五郎」監修のもと「焼飯」(税込価格298円)を、「らーめん あらうま堂」監修のもと「レンジ豚骨醤油だれのつけ麺」(税込価格:450円)と「豚マヨ丼」(税込価格298円)を発売いたします。いずれの商品も各店の人気メニューをもとに開発したファミリーマートオリジナル商品です。

なお、店頭には専用ポスターを掲出し、商品ラベルには、各店のロゴをデザインすることで、監修商品である旨が、売場でもひと目でおわかりいただけるようにしました。



<商品ラベルイメージ>



<ポスターイメージ>

## ■ファミリーマートでは“リージョナルマーケティング”を推進しています

ファミリーマートでは、「リージョナルマーケティング」として、地産食材の活用、地域漁連との取り組み、地域企業とのタイアップなどを通じ、地域のお客さまの味覚、嗜好にあった商品開発を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

## (商品詳細)

	<p>【監修店舗】らーめん あらうま堂  【商品名】レンジ豚骨醤油だれのつけ麺  【税込価格】450円  【内容】  (スープ)豚骨醤油スープをベースに、鶏ガラ・香味野菜のスープを加え、さらにアクセントとしておろし生姜を加えました。  (麺)小麦粉の配合に、準強力粉である“荒武者”を加えることで、風味と弾力の良い麺に仕立てました。  (トッピング)店舗のつけ麺同様に、煮玉子、チャーシュー、ねぎ、メンマ、青菜をあわせました。</p>
	<p>【監修店舗】らーめん あらうま堂  【商品名】豚マヨ丼  【税込価格】298円  【内容】店舗の「豚マヨ丼」をイメージし、細かくカットしたチャーシューを甘辛く味付けし、マヨソースをかけて、ジューシーに仕上げました。</p>
	<p>【監修店舗】らーめん 熊五郎  【商品名】焼飯  【税込価格】298円  【内容】店舗で、単品でもセットメニューとしても人気の高い「焼飯」をイメージし、人参・玉子・ねぎ・合挽きミンチ肉・玉ねぎなどの具材を、醤油・オイスターソースなどで味付け、香ばしく炒めました。</p>

## &lt;株式会社熊五郎概要&gt;

設立日:1970年4月5日

住 所:大阪府大阪市北区芝田1丁目4-14

代表者:代表取締役社長 今西明弘

展開チェーン:「らーめん 熊五郎」(10店)、「らーめん あらうま堂」(2店)など、  
合計35店舗