

NEWS RELEASE

2013年4月25日
株式会社ファミリーマート

【東北地方・新潟県限定】

“新島八重”の出身地会津若松にちなんだ商品 4種類を発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/社長執行役員:中山勇)は、“新島八重”の出身地である福島県会津若松にちなんだ商品4種類を、2013年4月30日(火)から、東北地方及び新潟県のファミリーマート店舗約700店で発売いたします。それぞれの商品パッケージには、“新島八重”のマスコットキャラクター「八重たん」を採用し、福島県会津若松を積極的にPRしてまいります。



■“新島八重”の出身地である会津若松にちなんだ商品4種類を発売！

このたびは、会津若松地方のご当地グルメである“ソースかつ丼”をイメージしたおむすびなど3種類と、「優良ふるさと食品中央コンクール」の国産農林産品利用部門で、農林水産大臣賞に輝いた「会津発八重美人塩糍ドレッシング」を使用したサラダ1種類を発売いたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ソースかつおむすび 【税込価格】138円 【内容】会津若松地方のご当地グルメである“ソースかつ丼”をイメージし、甘辛いソースで味付けしたとんかつを合わせたおむすびです。</p>
	<p>【商品名】ソースかつ丼 【税込価格】450円 【内容】会津若松地方のご当地グルメである“ソースかつ丼”をイメージし、3種類のソースを合わせた特製ソースをかけた豚ロースのとんかつを、焼いたキャベツの千切りの上のにせました。</p>
	<p>【商品名】ソースかつバーガー 【税込価格】198円 【内容】会津若松地方のご当地グルメである“ソースかつ丼”をイメージしたハンバーガーです。甘辛いソースで味付けしたとんかつ、キャベツをサンドしました。</p>



【商品名】塩糍ドレッシングで食べるサラダ

【税込価格】248円

【内 容】オクラ、なめこ、グリーンリーフ、ミニトマト、大根千切りなどをノンオイルドレッシング「会津発八重美人塩糍ドレッシング」でお召し上がりいただくサラダです。

■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進し、地域振興に貢献いたします

ファミリーマートでは、商品戦略のひとつとして、地産食材の活用、地方自治体や地域生産者との取り組み、地域に根ざした企業とのタイアップなどをテーマにした「リージョナルマーケティング」を推進しております。

ファミリーマートは、お客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上