

2013年6月12日

株式会社ファミリーマート

毎日上質に変えるファミマのオリジナルブランド**「FamilyMart collection」から****塩分を20%カットした“減塩”タイプお味噌汁発売**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、プライベートブランド「FamilyMart collection」(以下、ファミコレ)のレギュラーラインの新商品として、塩分を20%カットしたお味噌汁「海藻」(税込価格:120円)を2013年6月18日(火)から順次、ファミリーマート店舗約9,400店で発売いたします。

※沖縄県は、7月以降発売予定

■塩分が控えめでもしっかりと味わいを感じられるお味噌汁です

このたび発売する商品は、製造者即席みそ汁標準品と比較して塩分20%カットした“減塩タイプ”でありながら、お味噌汁本来の味わいを感じていただけるように“ダシ”、“味噌”、“具材”を工夫しました。

“ダシ”は、かつおと昆布を使用することで、旨みと風味をアップさせ、“味噌”は、信州みそ、豆みそ、麦みその3種類を合わせることで、味噌の味わいをしっかりと感じていただけるよう仕立てました。また、“具材”には、わかめ、寒天、赤つのまたに加え、とろろ昆布を使用することで、お味噌汁の美味しさをさらに引き立てました。

**【商品名】海藻****【税込価格】120円****【内容】**3種類の味噌(信州みそ、豆みそ、麦みそ)、4種の海藻(わかめ、とろろ昆布、寒天、赤つのまた)、ごまなどを使用した、減塩タイプのお味噌汁です。(製造者即席みそ汁標準品と比較し塩分20%をカット)

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上