

2013年6月20日

株式会社ファミリーマート

毎日を上質に変えるファミマのオリジナルブランド

「FamilyMart collection」から

“糖類ゼロ”の缶チューハイ4種類を発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、プライベートブランド「FamilyMart collection」(以下、ファミコレ)のレギュラーラインより、糖類ゼロの缶チューハイ4種類を、2013年6月25日(火)から、全国のファミリーマート店舗約9,200店で発売いたします。※酒類取扱いのファミリーマート店舗の販売となります。

このたび発売する商品は、缶チューハイの人気フレーバーである“レモン”と“グレープフルーツ”で、家でくつろぐ時や食事と一緒に楽しみいただく時など、より気軽に召し上がっていただくため、お求めやすい価格に設定いたしました。

この後も、様々な「ファミコレ」が順次登場し、ラインナップを拡大してまいりますので、是非ともご期待ください。



【商品名】レモンチューハイ

【容量・税込価格】350ML:118円
500ML:168円

【内容】レモンのしっかりとした果汁感と、すっきりとした後味が特徴の“糖類ゼロ”の缶チューハイです。(アルコール度数6%)



【商品名】グレープフルーツチューハイ

【容量・税込価格】350ML:118円
500ML:168円

【内容】グレープフルーツのしっかりとした果汁感と、すっきりとした後味が特徴の“糖類ゼロ”の缶チューハイです。(アルコール度数6%)

ファミリーマートは、お客さまひとり一人と強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上