



© Convenience Wear

2022春夏の展開について
Spring Summer 2022

Ver. 1.0 / Mar. 24th 2022

もくじ

Index

03. 新シーズンのビジュアル展開と新商品について

16. 2021年のふりかえり

27. これからのコンビニエンス ウェア

新シーズンのビジュアル展開と新商品について New Visual & New Product

はじめに Introduction

© Convenience Wear は今年の春、
コンビニで日常で使える服が買えるという、
これまでの緊急需要だけではない革命を目指し、
全国のFamilyMartでの発売を開始しました。
男性向けだけではない幅広い商品展開。
日常がすこし明るくなるようなカラーリング。
再利用できるパッケージの考え方。
私たちはこれからもみなさまに寄り添いながら、
生活にあったらちょっと嬉しい事を考え、
新しい挑戦を続けていきます。

Convenience Wear プロジェクトクレジット

Convenience Wear Project Credit

クリエイティブディレクター: 落合宏理

アートディレクター、グラフィックデザイナー: 安田昂弘(CEKAI)

グラフィックデザイナー: 高橋呂沙、阪本あかり、川島大地

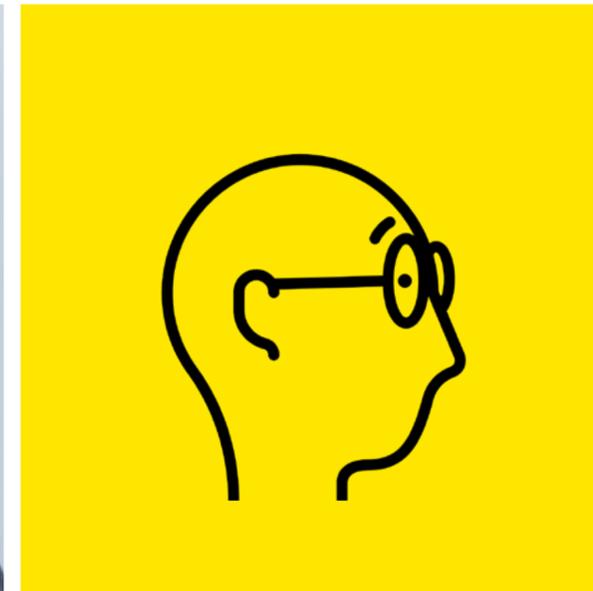
コピーライター: 藤田卓也 (PARTY)

クリエイティブプロデューサー: 渡邊亘(CEKAI)

プロダクション: CEKAI



クリエイティブディレクター
落合宏理



アートディレクター
安田昂弘 (CEKAI)



プロダクション
CEKAI
<http://ce kai.jp>

ビジュアル展開

Key Visual

これまでのビジュアルでも表現してきた、「自分を愛そう。」というブランドコンセプト、ダイバーシティの観点から、さらに人のつながりと生活をイメージした世界をビジュアルで表現。

モデルには俳優の柳俊太郎さんをはじめ、年齢も国籍もさまざまな方に協力していただき、新色アウターTシャツによるカラフルさとともに撮影。

コンビニエンスウェアならではの優しく、視野の広い世界観を伝えていきます。



店頭展開ポスター





柳俊太郎さん / 俳優



AYAMEさん / モデル



田中陸さん / 俳優



小林三江子さん / ファッションPR



SIMONさん / モデル

SS22ルック スタッフクレジット

モデル: 柳俊太郎、小林三江子、AYAME、SIMON、田中陸

クリエイティブディレクター: 落合宏理

アートディレクター: 安田昂弘(CEKAI)

フォトグラファー: 田川優太郎(CEKAI)

スタイリスト: 山田陵太

ヘア: HORI

メイク: 清原きえ

ライティングディレクター: 前島祐樹

キャスティング: 庄野亮介

グラフィックデザイナー: 三木章弘、高橋呂沙

アシスタントデザイナー: 阪本あかり、川島大地

レタッチャー: 安藤瑠美

フォトプロデューサー: 兼子薫(UN)

クリエイティブプロデューサー: 渡邊亘(CEKAI)、藤井洋平(CEKAI)

プロダクションマネージャー: 福田トロイ平(CEKAI)

プロダクション: CEKAI

-

プロダクト写真 スタッフクレジット

クリエイティブディレクター: 落合宏理

アートディレクター: 安田昂弘(CEKAI)

フォトグラファー: 長瀬威郎(UN)

レタッチャー: 竹内彰(UN)

フォトプロデューサー: 兼子薫(UN)、石井宏平(UN)

グラフィックデザイナー: 三木章弘、高橋呂沙

アシスタントデザイナー: 阪本あかり、川島大地

クリエイティブプロデューサー: 渡邊亘(CEKAI)

プロダクション: CEKAI

ブランドコンセプト
Brand Concept

じぶんを愛そう。

製品コンセプト
Product Concept

いい素材、
いい技術、
いいデザイン。

ステートメント Statement

じぶんを愛そう。

だれかを想ってえらぶ服があるのなら、
じぶんを想ってえらぶ服があってもいい。
めざしたのは、毎日着たくなるデザイン。
くらしを支える機能を、低価格で。
日々つかうものだから、遊び心もわすれない。
定番品こそ、ジェンダーレスなラインナップ。
サステナビリティへの配慮は標準装備。

あたらしいライフスタイルを、いつでもどこでも。
きっと、コンビニでなければできなかった。

いい素材、いい技術、いいデザイン。



新商品 / 新色 レディース ショートソックス

New Product / New Color Ladies Short Socks

レディースの「ショートソックス」に春の新色、
ローズピンク、みどり、むらさきの3色が新たに登場します。



ショートソックス
ローズピンク



ショートソックス
みどり



ショートソックス
むらさき

新商品 / メンズ ショートソックス

New Product / New Mens Short Socks

メンズに「ショートソックス」が新登場。

エメラルドブルー、ライムイエロー、しろ、くろの4色で展開します。



ショートソックス
エメラルドブルー



ショートソックス
ライムイエロー



ショートソックス
しろ



ショートソックス
くろ

新商品 / 今治タオル フェイスタオル

New Product / Imabari Towel Face Towel

人気の定番商品、今治タオルに新サイズ。34cm x 80cmの「フェイスタオル」が登場します。
 「千鳥チェック」と「オレンジスクエア」の2柄。今後新パターンも続々登場します。



今治タオル フェイスタオル
 千鳥チェック



今治タオル フェイスタオル
 オレンジスクエア



新商品 / 今治タオル新色展開 New Product / New Color Imabari Towel

定番サイズの今治タオル「ハンドタオル」にも春の新色新柄、
「パープルミックス」「ライムイエローフレーム」が登場します。

春夏を通じてさらに続々と新商品を展開します New Product for Spring Summer 2022

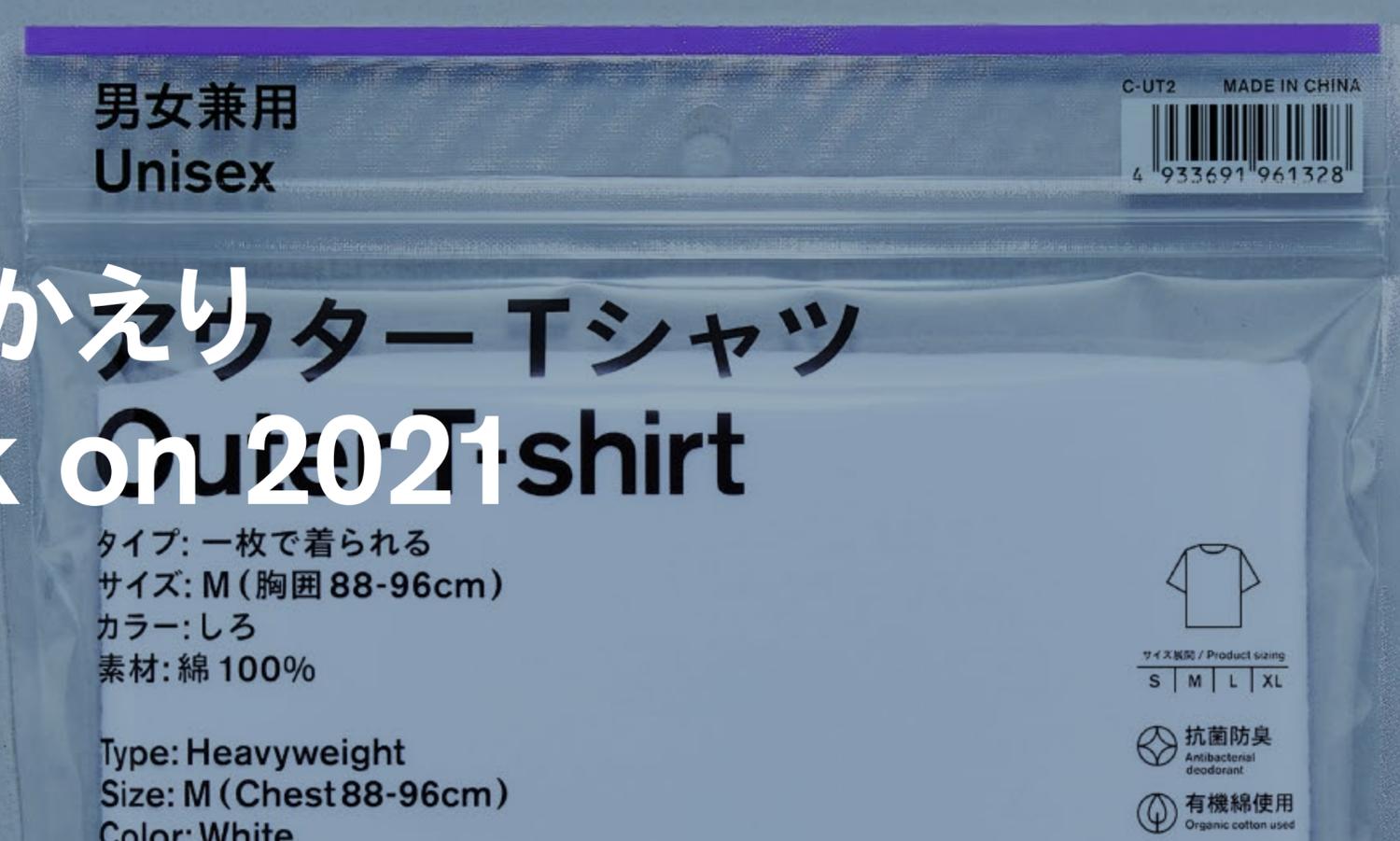
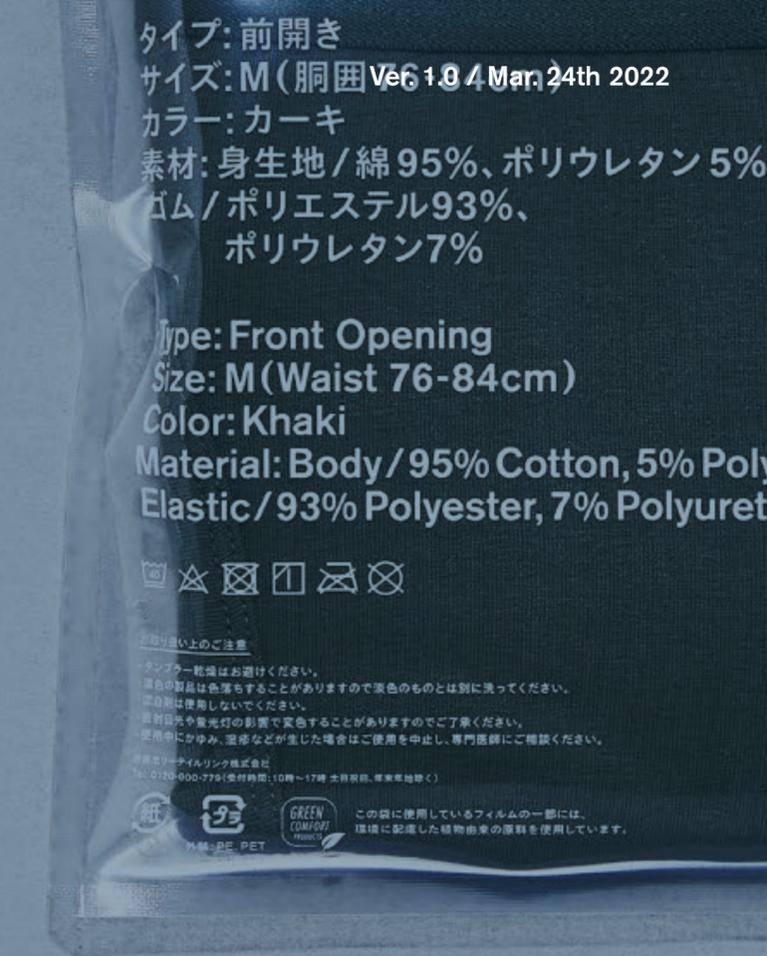
今シーズン、コンビニエンス ウェアでは、更なる新商品の発売を予定しています。
ソックスは新色・新柄を定期的に展開いたします。新サイズやコラボ企画も展開予定です。
アウターTシャツにも新色の追加を予定。日常をさらにカラフルに。
今治タオルにも、フェイスタオルを皮切りに新色・新柄・新サイズ、コラボ企画も展開予定。
また、その他の生活雑貨などの新カテゴリーでも新アイテムの発売を予定しています。
2022年春夏のコンビニエンス ウェアにご期待ください。



今治タオル ハンドタオル
パープルミックス



今治タオル ハンドタオル
ライムイエローフレーム



2022春夏の展開について / Spring Summer 2022

2021年のふりかえり Looking back on 2021

コンビニエンスウェア全国発売 nationwide release

昨年春のコンビニエンスウェアの全国発売から、みなさまの生活に新しい当たり前を感じていただけるよう、店頭での商品展開、幅広い商品ラインナップとビジュアル展開をはじめました。

これは、今までのコンビニにはなかった、服をコンビニで買うという体験を日常化する試みで、日々のさまざまな社会の変化やお客様のニーズに対して、新しい展開を続けています。



アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: White
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **XL**
身長 / Height: 168cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: Black
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **M**
身長 / Height: 168cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: White
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **XL**
身長 / Height: 180cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: Black
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **M**
身長 / Height: 165cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: White
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **S**
身長 / Height: 158cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

アウターTシャツ
Outer T-shirt

タイプ: 一枚で穿られる
サイズ: S/M/L/XL
カラー: しろ
素材: 綿 100%

Type: Heavyweight
Size: S/M/L/XL
Color: Black
Material: 100% Cotton

QRコード

サイズ / Size: **L**
身長 / Height: 185cm

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

今治タオル
Imabari Towel

サイズ: 25×25cm
柄: コンビニブルー
素材: 綿100%

Size: 25×25cm
Pattern: CONVENIENCE Blue
Material: 100% Cotton

QRコード

男女兼用
Unisex

今治タオル
Imabari Towel

サイズ: 25×25cm
柄: コンビニブルー
素材: 綿100%

Size: 25×25cm
Pattern: CONVENIENCE Blue
Material: 100% Cotton

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

インナーTシャツ
Undershirt

タイプ: Vネック
カラー: しろ
素材: ポリエステル73%、
キュプラ20%、
ポリウレタン7%

Type: V-neck
Color: White
Material: 73% Polyester,
20% Cupro,
7% Polyurethane

QRコード

紳士用
Mens

インナーTシャツ
Undershirt

タイプ: Vネック
サイズ: M(胸囲88-96cm)
カラー: しろ
素材: ポリエステル73%、
キュプラ20%、
ポリウレタン7%

Type: V-neck
Size: M (Chest 88-96cm)
Color: White
Material: 73% Polyester,
20% Cupro,
7% Polyurethane

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

スキンタンクトップ
Skin Tank Top

カラー: しろ
素材: ポリエステル73%、
キュプラ20%、
ポリウレタン7%

Color: Black
Material: 73% Polyester, 20% Cupro,
7% Polyurethane

QRコード

婦人用
Ladies

スキンタンクトップ
Skin Tank Top

タイプ: Vネック
サイズ: M(バスト79-87cm)
カラー: しろ
素材: ポリエステル73%、
キュプラ20%、
ポリウレタン7%

Type: V-neck
Size: M (Bust 79-87cm)
Color: Black
Material: 73% Polyester,
20% Cupro,
7% Polyurethane

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

ラインソックス
Line Socks

柄: コンビニホワイト
素材: 綿、ポリエステル、その他

Pattern: CONVENIENCE White
Material: Cotton, Polyester, etc

QRコード

男女兼用
Unisex

ラインソックス
Line Socks

タイプ: 25-28cm
柄: コンビニホワイト
素材: 綿、ポリエステル、その他

Type: 25-28cm
Pattern: CONVENIENCE White
Material: Cotton, Polyester, etc

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

ラインソックス
Line Socks

タイプ: 22-25cm / 25-28cm
柄: コンビニホワイト
素材: 綿、ポリエステル、その他

Size: 22-25cm / 25-28cm
Pattern: CONVENIENCE White
Material: Cotton, Polyester, etc

QRコード

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

エコバッグ
Eco-bags

カラー: オレンジ
サイズ: 本体/約420×330mm
持ち手/約340×40mm
巾着/約78×140mm
素材: ポリエステル、ナイロン、
裏面合金(カルビタ)
耐荷重: 10kgまで

Color: Orange
Size: Body/about 420×330mm
Handle/about 340×40mm
Drawstring bag/about 78×140mm
Material: Polyester, nylon,
Zinc alloy(Carabiner)
Withstand load: Up to 10kg

QRコード

Convenience Wear
コンビニエンスウェア

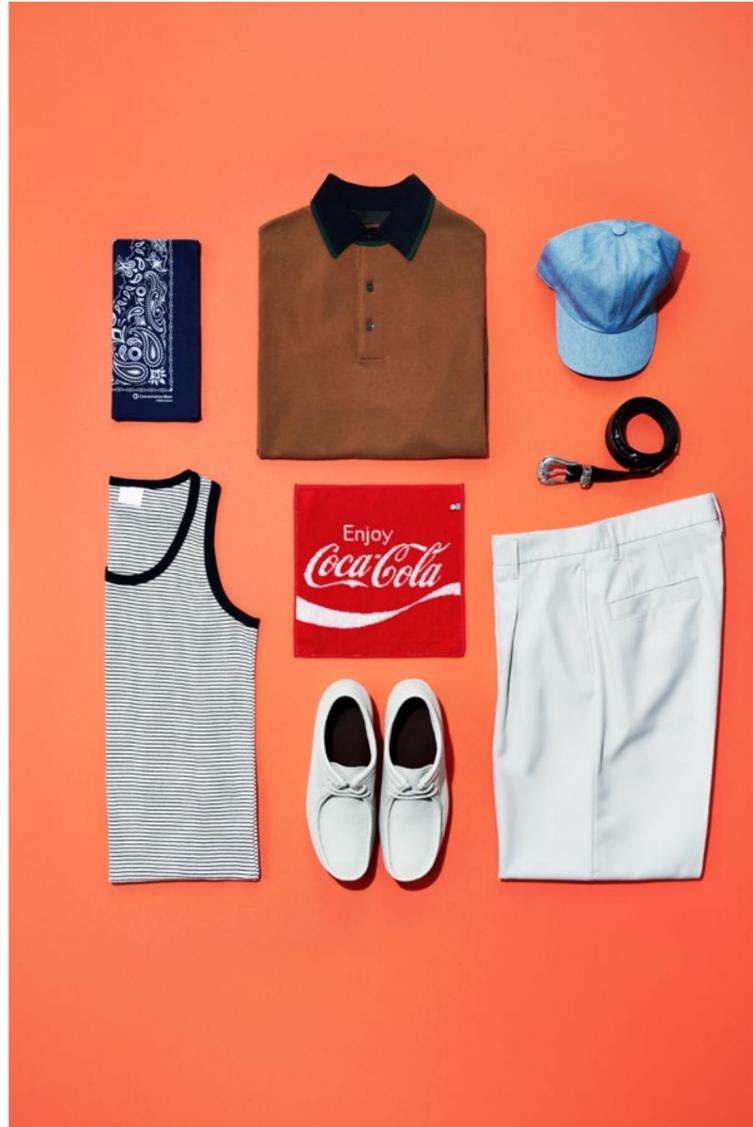


2021年のふりかえり
Looking back on 2021

コラボレーション Collaboration

昨年7月には、コカ・コーラとのコラボレーションを実現しました。実際のコカ・コーラ社の商品との連動キャンペーンとともに、トレードマークを大胆にレイアウトした商品と、パッケージをデザインしました。 SNS施策ではコンビニエンスウェアと共に季節を楽しんでいただけるよう、タオルをベースにした夏のコーディネートを提案しました。





2021年のふりかえり
Looking back on 2021

am/pm 柄ラインソックス発売

am/pm Line Socks

昨年10月、ファミリーマート40周年記念の施策の一環として、「am/pm」のカラーリングをモチーフにデザインしたラインソックスを限定販売しました。

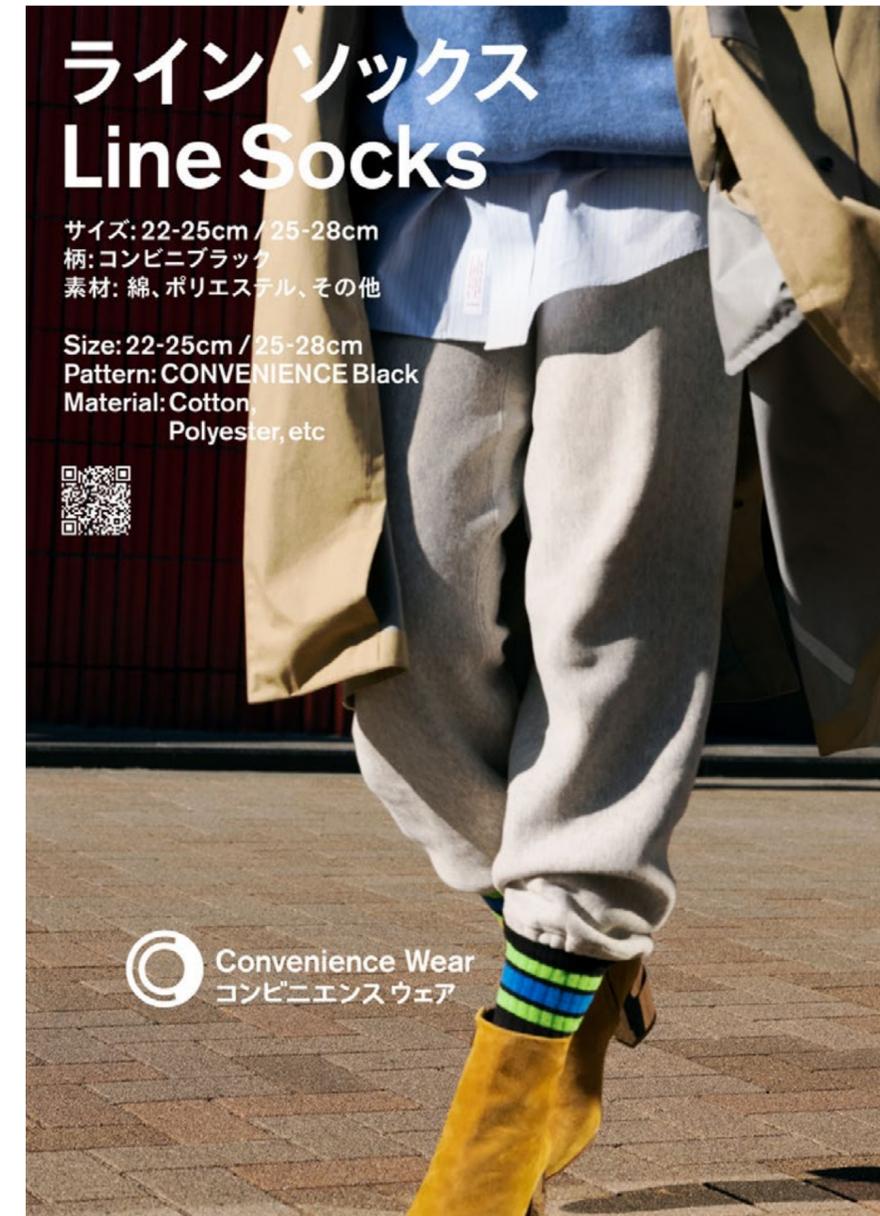
定番となったFamilyMartカラーからの新しいラインソックスとして、季節に合ったカラーリングと共に、大きな話題を呼びました。

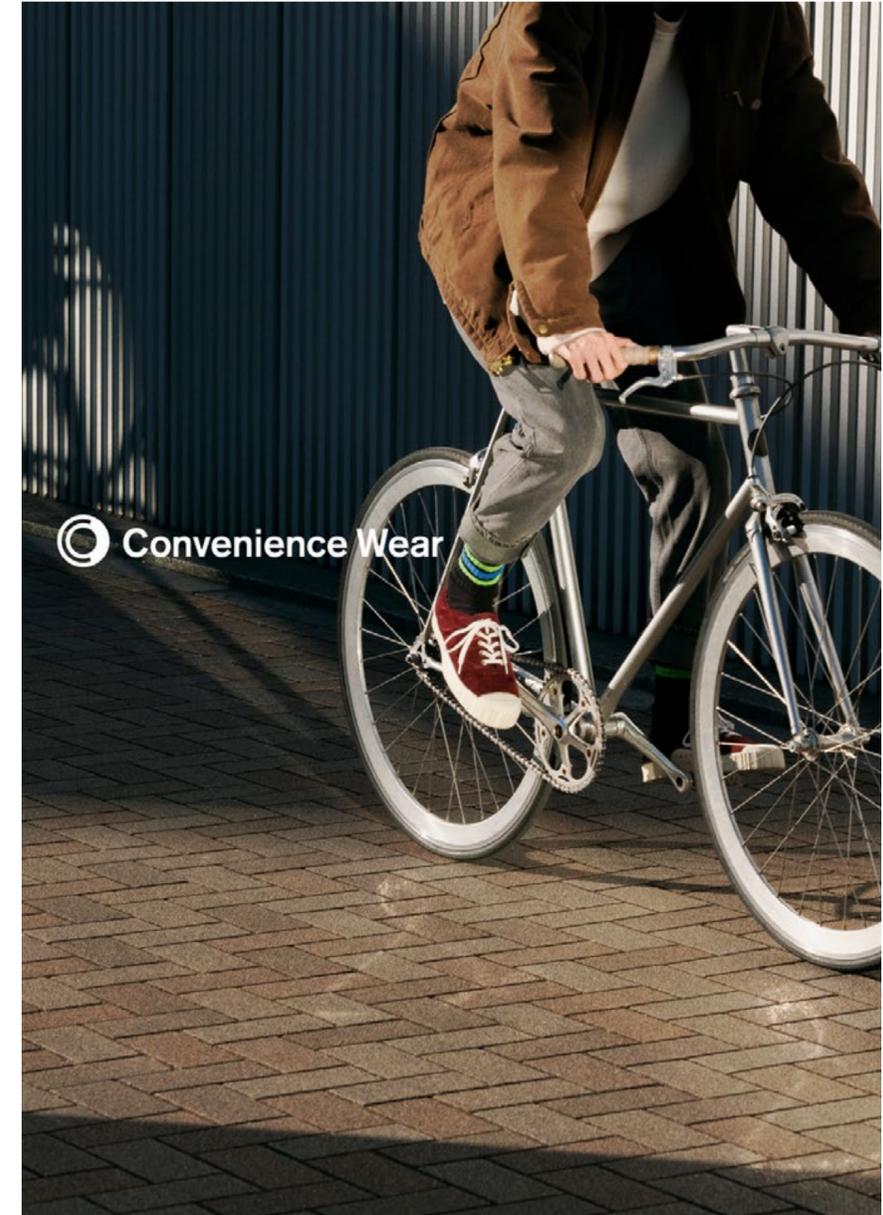
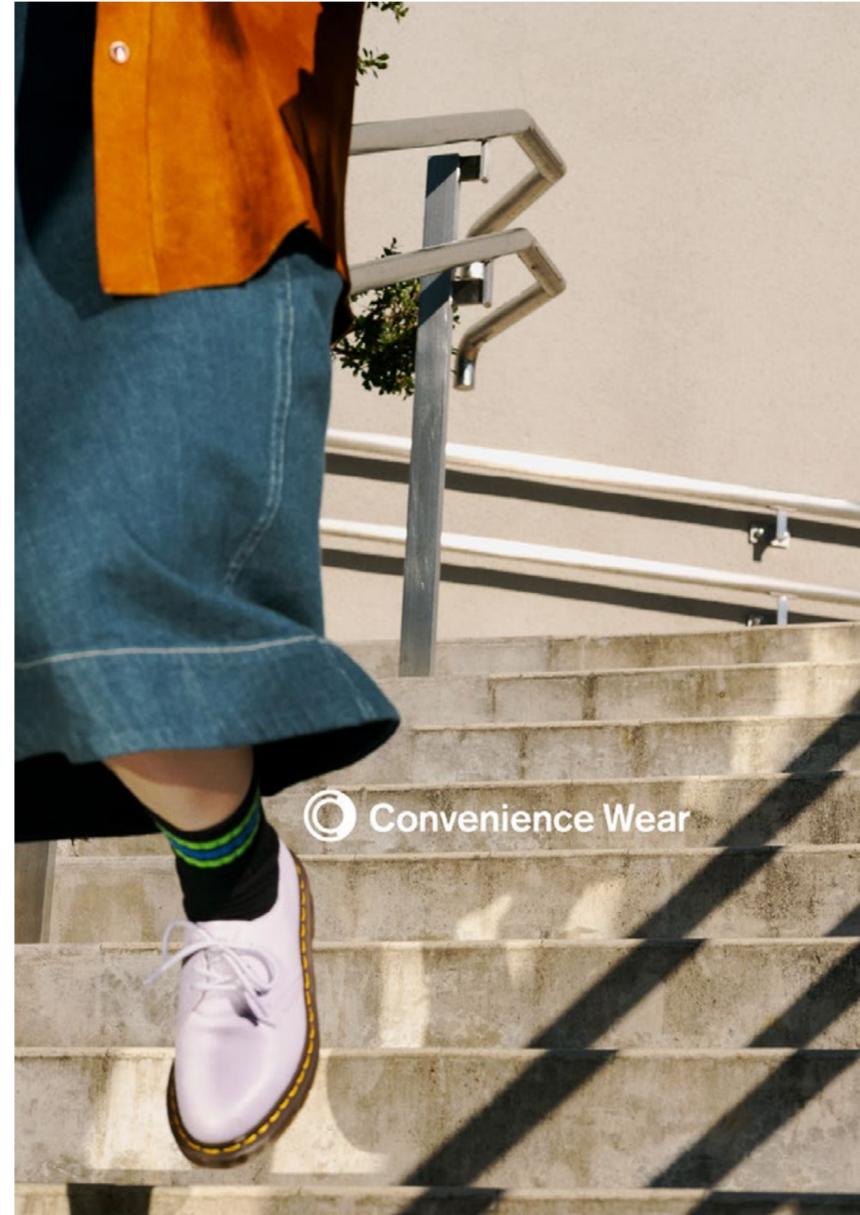
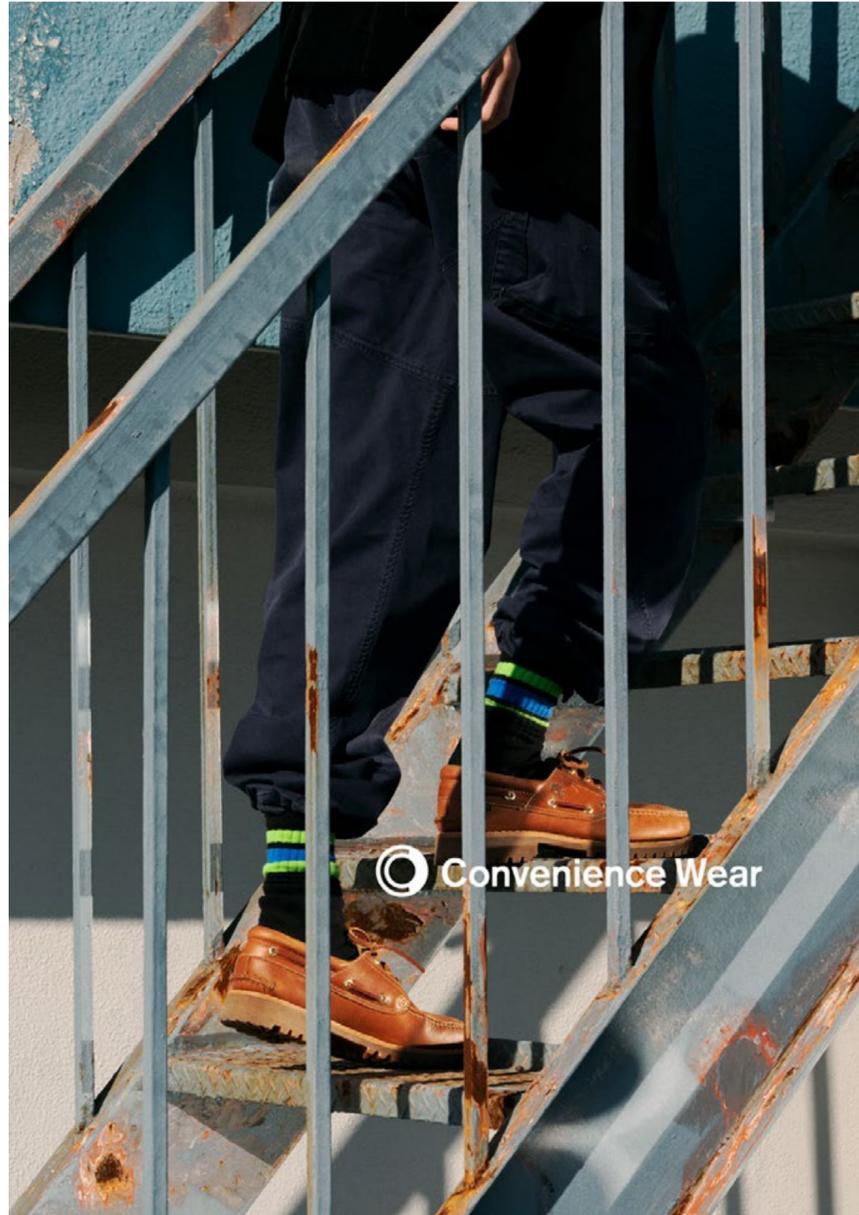


新色ラインソックス発売

Line Socks Black

昨年12月、ラインソックスの黒を発売開始。
話題になったコンビニホワイトのラインソックスの新色展開による新しいスタイリングも提案しました。





2021年のふりかえり
Looking back on 2021

機能性商品 REHEAT

REHEAT Undershirts

昨年10月、発熱・保温機能を持ったインナー商品「REHEAT」を発売しました。

婦人用、紳士用共に、普段のインナーとして暖かく着られるよう、カラー、タイプを幅広く展開。コンビニで普通に買える機能性商品への挑戦をしています。



#ファミマソックス SNS

TikTok、Instagram、TwitterなどのSNSで、若い世代を中心に#ファミマソックスが大きな話題を呼びました。

SNSから始まった広がりは、ニュースメディア、TV番組、芸能人のSNSでもみられるようになり、ラインソックスは3月24日時点で、累計販売140万足を突破しました。

現在はSNSでもカラーソックスに話題が移行し、カラーソックスの売り上げが好調に推移しています。

多方面のメディアでの記事化 News Media

ファッション業界メディアだけでなく、総合系ニュースサイトや経済メディア、SNSのまとめサイトなど、多方面のニュースサイトでの記事化がされました。

新商品リリースのニュース記事だけでなく、FamilyMartの新しい取り組みとしてのインタビュー記事など、幅広く扱われました。

GOOD DESIGN 賞 受賞 GOOD DESIGN AWARD

コンビニというインフラの中での新しい取り組みが評価され、昨年10月GOOD DESIGN賞を受賞しました。

MONOCLE DESIGN AWARD MONOCLE DESIGN AWARDS

発売直後の5月、イギリスのビジネス/ライフスタイル誌「MONOCLE」が毎年選出しているアワード、MONOCLE DESIGN AWARDS 2021にて、Best Packagingに選ばれました。



これからのコンビニエンス ウェア
Future Convenience Wear

**近くにいるから、
できることがある。**

それはきっと、コンビニも服も同じはず。
いつもの毎日に、さりげないしあわせ。
ながく愛せるじぶんらしい服。
急な雨でも、心晴れるような服。
こどももおとなも仲良く楽しめる服。
ひとりひとりの声を大切にして、
みんなの一日にちょっといいデザインを。
ひとりひとりのスタンダード。
それがこれからのコンビニエンス ウェアです。

 **Convenience Wear**

