

ファミリーマート店内メディア
媒体資料

2021年6月版(ver1.0)

株式会社ファミリーマート
新規事業開発本部 新規事業推進部
広告事業グループ

あなたと、コンビニに、



プロフィール

ファミリーマートでは47都道府県、約16,550店のネットワークを活用した広告サービスをご提供しています。

※2021年5月現在



ファミリーマートチェーンとは・・・

国内店舗数

全国 16,550店

2021年5月末現在

最新の店舗数に関してはお問合せください。

平均客数
(人)

865人

(TOMONY59店舗を含まず)

独自計算の2019年度平均です。※2020年2月末現在

北海道		239	
秋田	青森	144	199
山形	岩手	143	185
新潟	富山	180	351
山梨	群馬	121	181
長野	山梨	82	224
新潟	茨城	1359	336
大分	奈良	117	396
和歌山	三重	117	396
香川	徳島	234	84
愛媛	高知	106	
香川	徳島	234	84
愛媛	高知	106	
山口	鳥根	92	67
鳥根	鳥取	71	71
鳥取	京都	331	151
京都	福井	151	247
福井	石川	247	156
石川	富山	156	121
富山	群馬	121	181
群馬	山梨	82	224
山梨	長野	82	224
長野	新潟	1359	336
新潟	大分	117	396
大分	奈良	117	396
奈良	和歌山	117	396
和歌山	三重	117	396
三重	香川	234	84
香川	徳島	234	84
徳島	高知	106	
高知	愛媛	106	
愛媛	長崎	268	238
長崎	佐賀	154	73
佐賀	福岡	73	529
福岡	熊本	203	120
熊本	大分	203	120
大分	鹿児島	265	125
鹿児島	宮崎	265	125
宮崎	沖縄	330	
沖縄		330	

ファミリーマート『レジ液晶POP・店内BGM（一般CM）』

■媒体概要

- ・ 店内スピーカーとレジ前の液晶モニターによる「音声CM」と「静止画CM」。
- ・ 媒体認知率は『レジ液晶POP』『店内BGM』ともに来店者の約7割。(『レジ液晶POP』72.1% 『店内BGM』69.5%)
- ・ 店頭の商品・サービスに加え一般商材やサービス、大学、公共広告など幅広い業種の出稿が可能。

(店頭商品との競合排除等、一部例外あり)

■ターゲット

ファミリーマート店内のお客様。 ※参考数値 レジ通過人数:約1億人/週

※「ファミマ!!」(2020年3月末現在47店舗)はレジ液晶POPのみの展開となります。

	店内BGM	レジ液晶POP
展開物規格	音声データ 素材尺 ①15秒 ②30秒	静止画(JPG画像) 表示サイズ≒横25×縦14cm
展開場所	店内放送用スピーカー	レジ前液晶モニター (1店あたり2台以上設置)
露出回数	①15秒素材×4回/h×終日 ②30秒素材×2回/h×終日	12秒表示×5回/h×終日
入稿素材	WAVデータファイル [対応素材尺 15秒・30秒]	横1,024×縦576ピクセル 300KB以下のJPG(RGB)画像
期間	毎週火曜日スタート・週単位	
料金	【全国1枠】 1週間:1,830,000円(税別) 2週間:3,360,000円(税別) ※素材をお持ちでないクライアント様は上記料金内での素材制作も承っております。 ※作業内容及び製作期間など詳細につきましては別途ご相談ください。	

※店内BGMは必ず背景音楽が必要です(ナレーションのみはNG)。また同一素材を繰り返す「段積み」はNGとなっております。

※酒類広告について

・放映店舗は酒販売店のみ(全店の約97%)

・放映時間・・・『レジ液晶POP』は終日 『店内BGM』は18時から翌5時まで(料金は通常と同額)

●入稿・納品スケジュールについてはP11を参照ください。●地域限定の放映も可能です。上記以外の編成のご要望は別途お問い合わせ下さい。

【レジ液晶POP画面イメージ】



広告スペース≒
横25×縦14cm

お買い上げ情報

【店内BGMイメージ】



離れた位置から確認できるよう、大き目のフォント、シンプルな内容を推奨いたします。

●店内BGMナレーター変更オプション

「詳細はお問合せください」

・本資料P2～P4掲載のプランについて、追加の費用をお支払い頂くことで、店内スピーカーによる「音声CM」のナレーターを変更することが可能です。

・訴求内容に適した声質によるナレーションで、広告の認知率を高める効果が期待できます。

《注意事項》

※レジ液晶POPと店内BGMは非同期(店内複数レジでの露出タイミングも非同期)。

※複数枠出稿については、店内BGM素材を30秒尺とした場合のみ2枠まで出稿可(メディアジャック的な使用は不可)。

ファミリーマート『レジ液晶POP・店内BGM (エリア対応)』

■媒体概要

- ・店内スピーカーとレジ前の液晶モニターによる「音声CM」と「静止画CM」。
- ・エリア単位のセグメントも可能です。

■ターゲット

地域単位で業務展開を行っているクライアントなど

■エリア別放映料金

●都道府県別の展開の場合、いずれか低い方の料金を適用いたします。

(税別)

	店舗数 2021年5月末	1週間	2週間	3週間	4週間
全国	16,550	¥1,830,000	¥3,360,000	¥4,130,000	¥4,600,000
北海道	239	¥180,000	¥360,000	¥540,000	¥720,000
東北	1,383	¥450,000	¥820,000	¥1,010,000	¥1,100,000
関東	5,832	¥1,280,000	¥2,350,000	¥2,890,000	¥3,200,000
東海・北陸	3,371	¥860,000	¥1,580,000	¥1,940,000	¥2,100,000
関西	2,643	¥720,000	¥1,330,000	¥1,630,000	¥1,800,000
中国・四国	1,283	¥410,000	¥750,000	¥920,000	¥1,000,000
九州	1,469	¥500,000	¥930,000	¥1,140,000	¥1,200,000
沖縄	330	¥200,000	¥400,000	¥600,000	¥800,000

■都道府県別料金(1週間) ※複数週の場合は下記週単価に週数を乗じた金額となります。

(税別)

エリア	都道府県	店舗数	料金
北海道	北海道	239	¥180,000
	青森県	199	¥150,000
東北	岩手県	185	¥180,000
	宮城県	351	¥180,000
	秋田県	144	¥150,000
	山形県	143	¥150,000
	福島県	181	¥180,000
	新潟県	180	¥180,000
	茨城県	336	¥180,000
	栃木県	224	¥180,000
	群馬県	121	¥150,000
関東	埼玉県	773	¥350,000
	千葉県	631	¥350,000
	東京都	2407	¥600,000
	神奈川県	991	¥350,000
	山梨県	82	¥150,000
	長野県	267	¥180,000

エリア	都道府県	店舗数	料金
東海 北陸	富山県	156	¥150,000
	石川県	247	¥180,000
	福井県	151	¥150,000
	岐阜県	345	¥180,000
	静岡県	493	¥250,000
	愛知県	1583	¥350,000
	三重県	396	¥250,000
	滋賀県	157	¥150,000
	京都府	331	¥180,000
関西	大阪府	1359	¥350,000
	兵庫県	530	¥250,000
	奈良県	149	¥150,000
	和歌山県	117	¥150,000

エリア	都道府県	店舗数	料金
中国 四国	鳥取県	71	¥150,000
	島根県	67	¥150,000
	岡山県	238	¥180,000
	広島県	268	¥180,000
	山口県	92	¥150,000
	徳島県	84	¥150,000
	香川県	123	¥150,000
	愛媛県	234	¥180,000
	高知県	106	¥150,000
	福岡県	529	¥350,000
九州	佐賀県	73	¥150,000
	長崎県	154	¥150,000
	熊本県	203	¥180,000
	大分県	120	¥150,000
	宮崎県	125	¥150,000
	鹿児島県	265	¥180,000
沖縄	沖縄県	330	¥200,000

■素材制作費用 (NET)

完全データ入稿が難しい場合、制作を承ります。

【BGM音源制作】 40,000円(税別)

【POP制作】 40,000円(税別)

※作業内容及び製作期間など詳細につきましては別途ご相談ください。

●入稿・納品スケジュールについてはP11を参照ください。

《注意事項》

※レジ液晶POPと店内BGMは非同期となります(店内複数レジでの露出タイミングも非同期)。

※複数枠出稿については、店内BGM素材を30秒尺とした場合のみ2枠まで出稿可(メディアジャック的な使用は不可)。

ファミリーマート『レジ液晶POP・店内BGM（地域展開プラン）』

■媒体概要

- ・店内スピーカーとレジ前の液晶モニターによる「音声CM」と「静止画CM」。
- ・200店舗までのセグメント展開（店舗指定可能）
- ＊下記店舗を選択した場合はレジ前液晶モニター「静止画CM」のみの対応となります。（東京都・大阪府）尚、沖縄県は非対応地域となります。

■ターゲット

鉄道沿線や会場周辺などのエリアマーケティングを検討しているクライアント（マンションディベロッパーやカーディーラー）など

※枠の埋まりが大変早いプランでございます。空き枠状況は都度ご連絡頂けますと幸いです。

■素材制作費（NET）

- 完全データ入稿が難しい場合、制作を承ります。
- 【BGM音源制作】 40,000円（税別）
 - 【POP制作】 40,000円（税別）
- ※作業内容及び製作期間など詳細につきましては別途ご相談ください。

	店内BGM	レジ液晶POP
展開物規格	音声データ 素材尺 ①15秒 ②30秒	静止画(JPG画像) 表示サイズ≒横25×縦14cm
展開場所	店内放送用スピーカー	レジ前液晶モニター (1店あたり2台以上設置)
露出回数	①15秒素材×4回/h×終日 ②30秒素材×2回/h×終日	12秒表示×5回/h×終日
入稿素材	WAVデータファイル [対応素材尺 15秒・30秒]	横1,024×縦576ピクセル 300KB以下のJPG(RGB)画像
期間	毎週火曜日スタート・4週間(1か月)	
料金	【1枠】4週間:400,000円(税別)	

※店内BGMは必ず背景音楽が必要です(ナレーションのみはNG)。また同一素材を繰り返す「段積み」はNGとなっております。

※酒類広告について
 ・放映店舗は酒販売店のみ(全店の約97%)
 ・放映時間・・・『レジ液晶POP』は終日 『店内BGM』は18時から翌5時まで(料金は通常と同額)

●入稿・納品スケジュールについてはP10を参照ください。

【A社様】

地元テレビの番組宣伝を
視聴者の多い〇〇市だけ
告知したい

→175店舗展開

【B社様】

展開中の鉄道広告に合わせ
〇〇線沿いの店舗にだけ
訴求したい

→42店舗展開

自由なセグメントが可能です



●入稿・納品スケジュールについてはP11を参照ください。

●枠の埋まりが大変早いプランでございます。空き枠状況は都度ご連絡頂けますと幸いです。

●4週未満のご出稿でも上記金額が適用になります。

●展開が200店舗以下の場合でも上記金額が適用になります。

●「液晶POPのみ」、「店内BGMのみ」のご利用も可能ですが料金は上記金額が適用されます。

●放映期間中の素材変更はNGとなっております。

《注意事項》

※レジ液晶POPと店内BGMは非同期となります(店内複数レジでの露出タイミングも非同期)。

ファミリーマート店内放送メディア タイム枠 番組提供メニュー

■媒体概要

平均的な滞在時間に合わせた音楽を中心としたミニ番組の提供メニュー。商品訴求メッセージを旬の音楽と共にお届けするスペシャルプログラムが展開可能です。ロングタームの広告(販促)や商品(企業)のブランディングなどにオススメです。

■ターゲット

ファミリーマート店内のお客様。※参考数値 レジ通過人数:1億人/週

番組提供メニュー	
展開物規格	音声データ
展開場所	店内放送用スピーカー
入稿素材	弊社指定の収録会社との打合せ後、収録となります。
期間	4週間単位 毎週火曜日開始、翌月曜日終了
スケジュール	実施週の5週間前迄にはご連絡ください。

メンバーパーソナリティ



秀島 史香
J-WAVEの人気番組『GROOVE LINE』やFM横浜の日曜朝の番組などを長期で担当するなど、実力派の人気MC。

サブパーソナリティ



辻 美優
「全日本美声女コンテスト」でグランプリ受賞。アーティスト・女優・声優・モデル・タレントなどマルチに活躍する4人組美声女ユニット elfin'のリーダーを務める。

セールス枠	①レギュラー枠	②ショート枠	③深夜帯 特殊枠	④レギュラー
露出回数	「5分×2枠の10分」/毎時 (時間帯放送)	「5分」/毎時(時間帯放送)	「5分×3枠の15分」/毎時 (時間帯放送)	「5分×2枠の10分」/ 24時間放送
番組構成	インフォメーション:180秒(90×2) /音楽4曲程度 / 純広告CM:120秒 (30×4)	インフォメーション:90秒(60+30) /音楽2曲程度 / 純広告CM:60秒 (30×2)	インフォメーション:270秒(90×3) /音楽2曲程度 / 純広告CM:180秒 (30×6)	インフォメーション:720秒(90×8) /音楽16曲程度 / 純広告CM:480 秒(30×16)
朝帯6回放送(毎時1回) 5時~10時台	¥4,000,000	¥2,000,000	—	¥15,000,000
昼帯7回放送(毎時1回) 11時~17時台	¥5,000,000	¥2,500,000	—	
夜帯5回放送(毎時1回) 18時~22時台	¥5,400,000	¥2,700,000	—	
深夜帯6回放送(毎時1回) 23時~4時台	¥3,000,000	¥1,500,000	¥4,500,000	

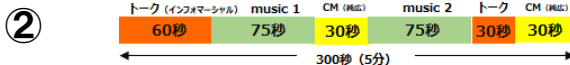
「番組基本構成(例)」

①レギュラー枠(10分)ロングタームの広告(販促)や商品(企業)のブランディングなどにオススメ

②新商品や季節商品などシンプルに情報をお届けする際にオススメ



※基本演出となり、カスタマイズが可能です。
(75秒程度の楽曲が4曲入ることが前提となります。)
※CM(純広)はスポンサー様のCMを想定しています。
CMなしでの構成や、別途30秒のCMを制作することも可能です。



「時間帯別プログラム」各時間帯ごとに1時間の番組素材をループ放送。(朝帯6回、昼帯7回、夜帯5回、深夜帯6回)

time	00分30秒	21分	41分	
5	④ レギュラー 24時間枠	① 朝帯レギュラー C/D	朝帯ショート E	
6			朝帯ショート F	
7		② 昼帯レギュラー C/D	② 昼帯ショート E	昼帯ショート F
8				夜帯レギュラー C/D
9		③ 夜帯レギュラー C/D	③ 夜帯ショート E	夜帯ショート F
10				深夜帯 ショート C
11	④ レギュラー 24時間枠	③ 深夜帯 ショート C	⑤ 深夜帯 特殊 D/E/F	
12				朝帯レギュラー C/D
13		① 朝帯レギュラー C/D	② 朝帯ショート E	朝帯ショート F
14				昼帯レギュラー C/D
15		② 昼帯レギュラー C/D	② 昼帯ショート E	昼帯ショート F
16				夜帯レギュラー C/D
17	③ 夜帯レギュラー C/D	③ 夜帯ショート E	夜帯ショート F	
18			深夜帯 ショート C	
19	④ レギュラー 24時間枠	③ 深夜帯 ショート C	⑤ 深夜帯 特殊 D/E/F	
20				朝帯レギュラー C/D
21		① 朝帯レギュラー C/D	② 朝帯ショート E	朝帯ショート F
22				昼帯レギュラー C/D
23		② 昼帯レギュラー C/D	② 昼帯ショート E	昼帯ショート F
24				夜帯レギュラー C/D
1	③ 夜帯レギュラー C/D	③ 夜帯ショート E	夜帯ショート F	
2			深夜帯 ショート C	
3	④ レギュラー 24時間枠	③ 深夜帯 ショート C	⑤ 深夜帯 特殊 D/E/F	
4				朝帯レギュラー C/D

①レギュラー枠 10分/毎時(時間帯放送)
5分×2枠の10分枠で、商品やキャンペーンの告知をしっかりと行うことができます。

②ショート枠 5分/毎時(時間帯放送)
5分という枠を最大限に活用し、商品やキャンペーンの告知を効率的に行えます。

③深夜帯 特殊枠 15分/毎時(時間帯放送)
深夜帯の5分×3枠の15分間。

④レギュラー24時間枠 10分/毎時 × 全時間帯
毎時0分30秒ごろに放送スタートする枠。
5分×2枠の10分枠で、商品やキャンペーンの告知をしっかりと行うことができます。

《注意事項》

掲載可否基準(業種・業態・広告表現)
広告掲載における各種条件がございます。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

《広告出稿に関するお問合せ・お申込》 Mail : adplan-g@family.co.jp

ファミリーマート『カタログラック』

■媒体概要

- ・レジカウンターまわりに設置された什器を使用したチラシ、パンフレット展開。
- ・設置寸法はA4版とリーフレット版の2種類。
- ・展開は目につきやすいレジカウンター周辺又は独立什器。
『レジ液晶POP・店内BGM』による同時訴求なので店内全域からの誘導が可能。

■ターゲット

ファミリーマート店内のお客様。 ※参考数値 レジ通過人数:約1億人/週

	カタログラック	店内BGM	レジ液晶POP
展開物規格	【A4】 縦297×横210×奥19mm 【リーフレット】 縦210×横100×奥10mm	音声データ 素材尺 ①15秒 ②30秒	静止画(JPG画像) 表示サイズ≒横25×縦14cm
展開場所	カタログラック	店内放送用スピーカー	レジ前液晶モニター (1店あたり2台以上設置)
露出(回数)	常時設置	①15秒素材×4回/h×終日 ②30秒素材×2回/h×終日	12秒表示×5回/h×終日
期間	1クール3ヶ月以上(月初第1火曜日スタート)		
料金	【全国1枠 3ヵ月間】 A4版:5,300万円(税別) リーフレット版:3,700万円 (16,506店舗の場合) ※全店宛チラシ配送費用1回含む		

- 入稿・納品スケジュールについてはP10を参照下さい。
 - 地域限定の展開も可能です。上記以外の仕様は別途お問い合わせ下さい。
 - 上記金額は概算であり、店舗数の増減に伴い金額は若干変動いたします(詳細はお問い合わせ下さい)。
 - カタログラックは100%の設置をお約束するものではありません(店舗宛納品保証)。
- ※レジ液晶POP・店内BGMの詳細につきましてはP2をご参照下さい。



【チラシ制作について】

- 自重で倒れないよう紙厚(斤量)にご注意願います。
- 階段状に設置される為、露出は上部のみとなります。



※チラシイメージ

露出範囲

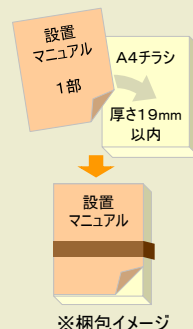
A4版:45mm
リーフレット版:35mm

【納品について】

- 1店舗納品数量はラックに設置可能な次の厚さまでとなります。(在庫保管不可)
A4版:厚さ19mm ※チラシ150~200枚程度
リーフレット版:厚さ10mm

- 1店舗納品毎に設置マニュアルをつけて梱包。予備を含め16,506店舗分(※数量要確認)を指定倉庫へ展開11日前に納品ください。

※2020年5月現在



ファミリーマート『フリーペーパーラック』

■媒体概要

- ・ 店内専用什器を利用したフリーペーパー(チラシ)展開。
- ・ 設置寸法はA4版。縦置(上段)と平置(下段)の2パターンあり。
- ・ 什器展開は来店者の目にとまりやすい入口や雑誌棚周辺が中心(例外あり)。
- ・ 設置店舗のセグメントが可能(市町村単位など30店程度から応相談)。
- ・ 専用スタッフによる直接納品の為、設置から撤去までを保証。媒体のピックアップ実績は消化報告としてご報告

■ターゲット

ファミリーマート店内のお客様。 ※参考数値 レジ通過人数:約1億人/週

フリーペーパーラック	
展開物規格	【A4】縦297×横210×奥50～100mm 縦置き・平置きがございます。
展開場所	店内フリーペーパーラック
露出(回数)	期間中常時設置
期間	1クール3か月以上(展開開始日は応相談)
料金	【1店舗あたり設置料】4,000円(税別) / 月 ※全国約90箇所の配送センターから店舗までの配送費を含みます。 ※設置エリア・規模により料金は異なります。

●納品スケジュールは別途ご相談下さい。



【デザイン制作時のご注意】

- 階段状(又は平置)設置の為、露出箇所はフリーペーパー上部のみとなります。



※露出部分のイメージ

【納品について】

- 1店舗納品数量はラックに設置可能な次の厚さまでとなります。(在庫保管不可)
A4版:厚さ約50mm
- 1店舗納品毎に個包装の上、納品下さい。
- ご希望の店舗を管轄する配送センター(全国約90拠点)に展開日の1～3日前に納品をお願いします。(詳細別途)

露出範囲
45mm程度

「イーネット ATMサイネージ」 + 「店内BGM & レジ液晶POP」セット

■媒体概要

- ・ファミリーマート店内に設置されているイーネット ATM端末上部モニターでの静止画広告とファミリーマート 店内レジ液晶POP・店内BGMのセットプラン
- ・県単位でのセグメント可能
- ・3つのメディアを活用し、来店客に訴求可能

■ターゲット

ファミリーマート来店客層、及び、イーネットATM利用者への訴求

■基本情報

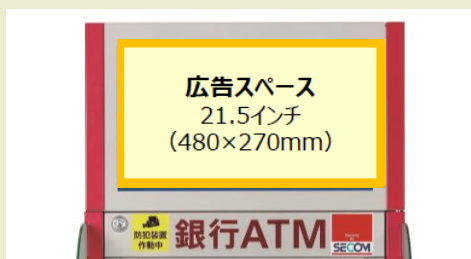
- ・イーネットATM設置店舗数:11,320店(全国) / 2020年3月現在
- ・ファミリーマート店舗数:16,506店(全国) / 2020年5月現在
- *1店舗に1台以上のイーネットATMが設置されている場合がございます。

設置台数	11,320台
期間	1週間単位 毎週火曜日開始、翌月曜日終了
露出回数	15秒×12回/H×終日(1日288回)
仕様(静止画)	JPEG/PNG(カラーモード RGB) 「*動画放映可能 応相談、別途仕様書をご案内」
	横1920×縦1080ピクセル・インターレース形式不可・JPG圧縮率50%まで
入稿	規定データをメールにて送付ください。
スケジュール	本媒体資料P11「入稿・納品スケジュール」をご確認ください。
料金	次ページを参照ください。

*本プランは「レジ液晶POP・店内BGM」とのセットでのプランとなります。

■媒体特徴

- ・ファミリーマート店内設置のATMなので別プランのレジ液晶POP・店内BGMとの相乗効果がある媒体です。



*店内BGM・レジ液晶POP・イーネットATMデジタルサイネージの放映・放送は同期しておりません。



《注意事項》

「イーネット ATMデジタルサイネージ広告は、(株)イーネットが提供する広告媒体です」

「イーネットATMサイネージ」+「店内BGM&レジ液晶POP」 セット広告 価格表

■全国・エリア別プラン

・イーネットATM設置店舗数:11,320台(全国) / 2020年3月現在
・ファミリーマート店舗数:16,550店(全国) / 2021年5月現在

エリア	1週間	2週間	3週間	4週間	イーネットATM設置店	ファミリーマート店舗数
全国	¥2,920,000	¥5,322,000	¥6,583,000	¥7,325,000	11,320	16,550
北海道	¥250,000	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	77	239
東北	¥660,000	¥1,198,000	¥1,483,000	¥1,625,000	834	1,383
関東	¥1,910,000	¥3,484,000	¥4,308,000	¥4,775,000	4,432	5,832
東海・北陸	¥1,220,000	¥2,228,000	¥2,750,000	¥3,000,000	1,781	3,371
関西	¥1,080,000	¥1,978,000	¥2,440,000	¥2,700,000	1,891	2,643
中国・四国	¥620,000	¥1,128,000	¥1,393,000	¥1,525,000	885	1,283
九州	¥770,000	¥1,416,000	¥1,748,000	¥1,875,000	1,097	1,469
沖縄	¥280,000	¥560,000	¥840,000	¥1,120,000	323	330

■都道府県別価格(週価格)

都道府県	価格	イーネットATM設置店	ファミリーマート店舗数
北海道	¥250,000	77	239
青森県	¥220,000	60	199
岩手県	¥250,000	104	185
宮城県	¥250,000	251	351
秋田県	¥220,000	62	144
山形県	¥220,000	107	143
福島県	¥250,000	161	181
新潟県	¥250,000	89	180
茨城県	¥250,000	277	336
栃木県	¥250,000	175	224
群馬県	¥220,000	97	121
埼玉県	¥490,000	592	773
千葉県	¥470,000	517	631
東京都	¥940,000	1815	2407
神奈川県	¥540,000	737	991
山梨県	¥220,000	79	82
長野県	¥250,000	143	267
富山県	¥220,000	94	156
石川県	¥250,000	89	247
福井県	¥220,000	103	151
岐阜県	¥250,000	103	345
静岡県	¥370,000	471	493
愛知県	¥500,000	538	1583
三重県	¥350,000	383	396

都道府県	価格	イーネットATM設置店	ファミリーマート店舗数
滋賀県	¥220,000	102	157
京都府	¥250,000	236	331
大阪府	¥590,000	997	1359
兵庫県	¥350,000	389	530
奈良県	¥220,000	83	149
和歌山県	¥220,000	84	117
鳥取県	¥220,000	67	71
島根県	¥220,000	61	67
岡山県	¥250,000	121	238
広島県	¥250,000	214	268
山口県	¥220,000	88	92
徳島県	¥220,000	61	84
香川県	¥220,000	107	123
愛媛県	¥250,000	116	234
高知県	¥220,000	50	106
福岡県	¥460,000	448	529
佐賀県	¥220,000	70	73
長崎県	¥220,000	152	154
熊本県	¥250,000	191	203
大分県	¥220,000	114	120
宮崎県	¥220,000	122	125
鹿児島県	-	-	265
沖縄県	¥280,000	323	330

店内設置「チャージスポット」サイネージ広告

■媒体概要

全国11都府県の店舗イトイン・カウンター付近(約5,285店舗)に設置されたスマホ充電器(チャージスポット)上のサイネージによる「動画CM」プラン。

店頭の商品・サービスに加え一般商材やサービス、大学、公共広告など幅広い業種の出稿が可能。

■ターゲット

イトインスペース利用者(レジ通過人数の約1割)及び、ファミリーマートのお客様。

※参考数値 レジ通過人数:約1億人/週

■基本情報

設置店数:5,017店(S型:縦103mm×横174mm) 268店(M型:縦440mm×横296mm) (2021年4月末時点)

	東京都	大阪府	神奈川県	福岡県	埼玉県	愛知県
設置店数	1745	1263	629	494	289	250
Sサイズ	1480	1263	629	494	287	250
Mサイズ	265	-	-	-	2	-

	千葉県	兵庫県	京都府	宮城県	岐阜県	
設置店数	225	185	125	78	2	
Sサイズ	224	185	125	78	2	
Mサイズ	1	-	-	-	-	

チャージスポットサイネージ

展開物規格	動画・静止画15秒素材 (放映は2回連続放映の30秒となります) * 音声は流れません
展開場所	店内イトインスペース (一部店舗では設置場所が異なる場合がございます)
露出回数	(15秒×2回)×10回/H×終日×1週間
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ■ 動画 ファイル形式:MP4 容量:50M以内、Mサイズ:1080×1630px・Sサイズ:1280×720px フレームレート:29.97fps ビットレート:2Mbps以上推奨 尺:最大15秒(2回連続で配信されます) ■ 静止画 ファイル形式:JPEG、PNG 容量:1MB以内、Mサイズ:1080×1630px・Sサイズ1280×720px
期間	1週間単位 毎週火曜日開始、翌月曜日終了
スケジュール	実施希望週の5週間前迄にはご連絡ください。入稿・納品スケジュールについてはP11参照
料金	3,000,000円(税別)

Sサイズ
広告表示サイズ(mm)
約 縦103mm×横174mm

Mサイズ
広告表示サイズ(mm)
約 縦440mm×横296mm



103mm

174mm



440mm

296mm



入稿・納品スケジュール

レジ液晶POP・店内BGM / カタログラック / フリーペーパーラック / e-net ATMサイネージ / チャージスポットサイネージ

レジ液晶POP・店内BGM
e-net ATMサイネージ
チャージスポットサイネージ

カタログラック
フリーペーパーラック

お申込
以前

展開
6週間前

展開
5週間前

展開
4週間前

展開
3週間前
木曜日

展開週

広告主・広告内容考査 ※ 申込前にお知らせください

申 込

配送仕様確定

申 込 下記※1参照

デザイン考査用最終データ提出
下記※2参照

デザイン考査用
最終データ提出

制作スケジュールにより
提出日は調整ください。
(考査には3営業日を要します)

入 稿

指定倉庫へパンフ納品
展開11日前(金曜日)

【入稿素材】

- レジ液晶POP静止画
横1,024 × 縦576ピクセル 300KB以下のJPG(RGB)画像
- 店内BGM
WAVデータファイル [対応素材尺 15・30秒] ※3参照
- イーネットATMサイネージ
JPEG/PNG (カラーモード RGB)
横1920 × 縦1080ピクセル・インターレース形式不可・JPG圧縮率50%まで
- チャージスポットサイネージ
動画: ファイル形式: MP4 容量: 50M以内、Mサイズ: 1080*1630px ・
Sサイズ: 1280*720px フレームレート: 29.97fps
ビットレート: 2Mbps以上推奨尺: 最大15秒 (2回連続で配信されます)
静止画: ファイル形式: JPEG、PNG 容量: 1MB以内、
Mサイズ: 1080*1630px ・ Sサイズ1280*720px

【納品仕様】

- 1店舗納品毎に設置マニュアル同封し梱包
- 予備を含め約18,000店舗分を納品
- ※納品数は要確認

展開開始(火曜日スタート)

※1 レジ液晶POP・店内BGMの素材をお持ちでない場合は、全国の展開に限り無料制作致します。他プランに関しては有料となります。

レジ液晶POP・・・レイアウト変更程度。⇒雑誌・広告等のデータとデザイン案を**展開5週間前**までにご提供ください。
店内BGM・・・指定スタジオで展開19日前に収録。(収録時はお立会いをお願いします)⇒台本を**展開5週間前**までにご提供ください。
*案件により、制作日数は変動する場合がございます。詳細はご相談ください。

※2 考査終了後のデザイン・内容の変更はできません。考査資料は最終データ(店内BGMは台本)をご提出願います。
※3 放映枠は15秒ですが、13秒程度でナレーションを収めてください。前後1秒程度、空けて納品ください。30秒の場合は28秒程度でお願いします。納品ファイルは15秒・30秒にてお願いします。
背景BGMが無いと放映できません。ナレーションにBGMを合わせたデータをご手配ください。

広告掲載条件について

【広告掲載条件について】

●出稿不可な業種

- ファミリーマートおよび取引先と競合関係にある業種
- 許可・認可を要する業種で、許可・認可を示すものが明記されていない場合
- 政治・宗教団体
- 興信所・調査・探偵
- その他ファミリーマートが出稿不適切と判断した業種・業態

●出稿不可な商品・取引内容

- ファミリーマートおよび取引先と競合関係にある商品
※店頭で販売されている商品であっても、販売状況や時期によりご出稿をお断りする場合がございます。
- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れがあるもの
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの（いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイト等、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの）
- 危険を生ずるもの

●その他

- 広告主の正式名称(及びそれに準ずる名称)を明示願います。
- 広告内容全ての情報・表現に関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- 著作権処理済のデータ・原稿のみお取扱いたします。
- 店内BGMは同一素材の連続放送(段積み)不可となっております。
- 本契約は申込書の到着を以て成立となります。申込後の取り消しは承りかねますのでご了承ください。
- 天災・戦争・内乱・暴動の他、弊社及び㈱ファミリーマートの意図せざる障害により、本件役務の一部または全部提供されない場合につきましても弊社はそれに伴う一切の責任を負いかねますのでご了承ください。
- 本件契約に伴い役務の一部が履行された場合は履行割合に応じた費用をご請求させていただきます。
- ファミリーマートの店頭プロモーションの状況によりご出稿をお断りする場合がございます。(競合キャンペーン)
- 媒体に掲載されている商品・サービス及びイメージキャラクター、タレントの社会的信用が著しく失墜したと弊社が判断した場合は事由の如何を問わず放映を停止させていただきます。
- 広告審査基準に抵触する案件につきましては放映開始後に判明した場合であっても放映を停止させていただく点をご了承ください。

ファミリーマートで販売していない商品の出稿も可能です。

※ただし店頭で販売していると誤認される恐れがある場合は出稿をお断りさせていただいております。

全ての案件について広告主・広告内容・デザイン考査がございます。

詳細につきましてはお問い合わせください。

お問合せ

広告出稿に関するお問合せは、下記までお願い申し上げます。

株式会社ファミリーマート

新規事業開発本部 新規事業推進部 広告事業グループ

adplan-g@family.co.jp

〒 108-0023

東京都港区芝浦三丁目1番21号

msb Tamachi 田町ステーションタワーS

TEL: 03-6436-7689

FAX: 03-3452-8209

URL : <https://www.family.co.jp/company/ad.html>