

株式会社 ファミリーマート 御中

タイ王国

バンコクにおける子どもたちの防災意識向上プログラム
～都市部の災害リスク軽減のために～

四半期報告書(2014年7月～9月)



2014年10月31日

公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
海外事業部



1. 事業概要

事業名	バンコクにおける子どもたちの防災意識向上プログラム ～都市部の災害リスク軽減のために～
対象国・地域	タイ王国バンコク首都圏、ノンタブリー県、パトゥムターニー県
事業期間	2014年4月1日～2015年3月31日
報告期間	2014年7月1日～2014年9月31日
予算	1000万円
事業目的	自然災害において深刻な被害を受ける可能性の高いタイ首都バンコク周辺において、コミュニティを巻き込んだ子どもたちの防災意識向上と災害への適応能力の強化を図る

2. 事業進捗の概要

2014年7月から9月までの活動を、以下の通りご報告させていただきます。

① 防災キャンプ

7月に2日間にわたる防災キャンプを2回(1回目:7月19日・20日、2回目:7月26日・27日)開催し、9歳～15歳の子どもたち合計114名(女性56名、男性58名)が参加しました。キャンプでは防災の定義や災害に関する実態調査の手法、家庭やコミュニティにおいてどのようにリスクを軽減するかについて学びました。また、1回目のキャンプでは、タイの国営テレビ局であるタイ公共放送サービス(Thai PBS)が取材に訪れ、8月2日にキャンプの様子が30分間にわたってテレビで紹介されました。2回目のキャンプには、セントラル・ファミリーマート・タイの社員の方が参加され、子どもたちにお菓子和傘をプレゼントしてくださいました。

② 都市部のリスク査定ワークショップ

パトゥムターニー県ラング・シット(Rang Sit)市において8月7日・8日の2日間にわたり、都市部の災害リスクの実態把握のためのワークショップを実施し、コミュニティ・リーダーや市役所の職員43名(女性20名、男性23名)が参加しました。このワークショップの目的は、都市部の災害リスクの実態把握の手法を学び、参加者の災害リスク軽減能力を向上させ、コミュニティの災害リスク軽減事業案を作成することでした。ワークショップでは、災害リスク軽減において「子どもの保護」の視点を取り入れるアプローチも紹介され、参加者たちは緊急時において、誰が子どものケアに関わるべきなのかなどについて理解を深めました。

③ コミュニティ災害リスク軽減事業案についての地域協議

ノンタブリー県パク・クレド(Pak Kred)市及びバンコクのプロム・スムリット(Prom Sumrit)コミュニティにて協議を行い、コミュニティの災害リスク軽減事業案について話し合いました。また、パートナー団体であるYouth Network Development (YND)と共に、パトゥムターニー県ラング・シット市主導でスク・カセム(Suk Kasem)コミュニティの現場視察が行われ、住民の生活状況についての調査が実施されました。

④ 関連者会議

パートナー団体である YND と共に、ノンタブリー県パク・クレド市役所にて関連者間の会議を開催し、コミュニティの災害リスク軽減事業案について話し合い、コミュニティは活動計画、予算を含む事業案を最終化することができました。

⑤ 火災予防訓練

9月28日に火災予防訓練を実施し、参加者たち(大人と子ども合計31名)は、消火器の使い方を含む火災予防に関する基礎的な知識を学んだあと、実際に消火器を使って火を消す練習をしました。

地域の子どもグループとの防災キャンペーンの準備 9月にノンタブリー県で地域の子どもグループとの会議を開き、防災キャンペーンの準備の一環として、子どもたちが防災に関して必要と感じていることについての意見を聞きました。この中で、コミュニティにおける最大の災害リスクは「火事」であることが確認され、子どもたちによってキャンペーンに向けた活動計画が最終化されました。

⑥ アドボカシー

セーブ・ザ・チルドレンは、アセアン防災・緊急対応協定(ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response)のメンバーであり、防災・減災局(Department of Disaster Prevention and Mitigation)と協働し、「国際防災の日¹」にちなんで、コミュニティの人々が災害リスク軽減について考え、防災に対する意識を高めることを目的としたイベントを開催する予定です。

⑦ 若者による都市部の防災イノベーションの支援

バンコク芸術文化センターやパートナー団体と共に防災コンテストに向けた準備を進めました。タイの子どもの日²に合わせて、来年1月にバンコク芸術文化センターで最終作品の選考と入選者の授賞式が行われ、同時に作品の展示も行う予定です。

<今後の予定>

活動内容	2014年			2015年		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
コミュニティにおける防災活動						
防災コンテスト						
防災キャンペーン						
まとめと評価						

¹ 10月の第2水曜日

² 1月の第2土曜日

3. 認知度の向上に向けた取り組み

ワークショップや会議の始めに当事業に対するファミリーマートのご支援を説明すると同時に、プレゼンテーションのスライド、参加者名簿、アクティビティで使用する配布物など、様々なところでロゴを使用させて頂いております。また、防災キャンプにはセントラル・ファミリーマートの代表が視察に来られ、タイにおける活動をご説明頂きました。これにより、更に多くの子どもたちや地域住民がファミリーマートの幅広い支援活動に対する理解を深めることができたと考えられます。



4. 写真報告



左: セントラル・ファミリーマートの内田様による防災キャンプのアクティビティの視察の様子。 右: 子どもたちに傘をプレゼントしているところ。



パトゥムターニー県ラング・シット市で実施した都市部のリスク査定ワークショップの様子



ノンタブリー県パク・クレド市役所で実施した関連者会議の様子



左: パトゥムターニー県ラング・シット市のコミュニティにて実施した火災予防訓練にて、市役所防災課の課長が説明しているところ。 右: 消火器を使った実習の様子。



ノンタブリー県バング・タラッド・パッタナ II (Bang Talad Pattana 2) で開いた防災キャンペーン準備のための子どもグループ会議の様子

以上