

■ 営業実績 (国内:単体ベース)

| | | 前年比(%) |
|-----|-----|--------|
| 既存店 | 日商 | 104.1 |
| | 客数 | 99.6 |
| | 客単価 | 104.4 |
| 全店 | 売上高 | 99.3 |

※ 既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です
(参考)カード・チケットを除く既存店日商前年比102.0%

■ 店舗数

| | 当月 | 年度累計 | 国内計 (AFC含) | 海外AFC計 | 国内外合計 |
|-------|-----|--------|---------------|--------|--------|
| 出店 | 13 | 13 | / | / | / |
| 閉店 | 21 | 21 | | | |
| 純増減 | △ 8 | △ 8 | | | |
| 月末店舗数 | | 15,335 | 16,263 | 7,830 | 24,093 |

■ AFC別月末店舗数

| 沖縄 | 南九州 | JR九州R | 国内AFC計 |
|-----|-----|-------|--------|
| 336 | 390 | 202 | 928 |

当月の総括

・ 既存店は、平年より低い気温が続く中でも日商104.1%、客単価104.4%と前年を上回り、日商は31カ月連続で前年超えを達成した。カード・チケットの影響を除いた既存店日商は102.0%と前年を上回った。

・ 人気アニメ映画とのタイアップ商品が好評であったのに加え、生しっとりパンやファミチキ新シリーズの販売開始、リニューアルしたスフレ・プリンのTVCM効果などが売上を牽引した。

・ 全国47都道府県の店舗内へのデジタルサイネージ設置が10,000店を達成した。今後は、売場連動企画や地域および立地特性毎に配信プランを構築し、更なる来店増に繋がる施策を打ち出していく。

・ 独自性のあるSDGsの取り組みとして、PB飲料6品の容器を100%リサイクルペットボトルに切り替えた。また、店舗で使用されたプラスチック容器の回収・再製品化に向けた実証実験を、花王と共同で開始した。

【パン】

累計1億2千万食を突破した「生コッペパン」シリーズの新商品として発売した、驚く食感の「生しっとりパン」3種の販売が好調であったことに加えて、クーポン施策も奏功し前年を上回る実績となった。

【デザート】

プリンの進化系スイーツとして発売した「最高!プリンスイーツ」商品は、テレビCM効果もあり販売が伸長し前年の実績を上回った。

【カウンターFF】

新商品「ファミチキトリプルペッパー」や「対象のチキン購入で割引券がもらえる企画」「やきとり2本買うと50円引き」などの施策が牽引し、販売は好調に推移した。また、カウンターコーヒーでは、春限定の「新摘みブレンド」や、人気アニメ映画コラボフラッペの展開など、話題性のある企画が牽引し、大きく前年を上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2024年度]

| 前年比(%) | | 24/3 | 24/4 | 24/5 | 24/6 | 24/7 | 24/8 | 24/9 | 24/10 | 24/11 | 24/12 | 25/1 | 25/2 |
|--------|-----|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 既存店 | 日商 | 104.1 | | | | | | | | | | | |
| | 客数 | 99.6 | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | 104.4 | | | | | | | | | | | |

※既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です

| 前年比(%) | | 24/3 | 24/4 | 24/5 | 24/6 | 24/7 | 24/8 | 24/9 | 24/10 | 24/11 | 24/12 | 25/1 | 25/2 |
|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| チェーン全店売上高 | | 99.3 | | | | | | | | | | | |

■店舗数

| | 24/3 | 24/4 | 24/5 | 24/6 | 24/7 | 24/8 | 24/9 | 24/10 | 24/11 | 24/12 | 25/1 | 25/2 | 合計 |
|-------|--------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|--------|
| 出店 | 13 | | | | | | | | | | | | 13 |
| 閉店 | 21 | | | | | | | | | | | | 21 |
| 純増減 | △ 8 | | | | | | | | | | | | △ 8 |
| 月末店舗数 | 15,335 | | | | | | | | | | | | 15,335 |

| | 24/3 | 24/4 | 24/5 | 24/6 | 24/7 | 24/8 | 24/9 | 24/10 | 24/11 | 24/12 | 25/1 | 25/2 |
|--------------------|--------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| ファミリーマート (プロパー) | 15,335 | | | | | | | | | | | |
| 国内AFC | 928 | | | | | | | | | | | |
| 国内計 | 16,263 | | | | | | | | | | | |
| 海外AFC | 7,830 | | | | | | | | | | | |
| 国内外計 | 24,093 | | | | | | | | | | | |

・国内AFC内訳

| | 24/3 | 24/4 | 24/5 | 24/6 | 24/7 | 24/8 | 24/9 | 24/10 | 24/11 | 24/12 | 25/1 | 25/2 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 沖縄 | 336 | | | | | | | | | | | |
| 南九州 | 390 | | | | | | | | | | | |
| JR九州リテール | 202 | | | | | | | | | | | |
| 国内AFC計 | 928 | | | | | | | | | | | |