

## ■営業実績 (国内:単体ベース)

|     |     | 前年比(%) |
|-----|-----|--------|
| 既存店 | 日商  | 100.5  |
|     | 客数  | 97.0   |
|     | 客单価 | 103.7  |
| 全店  | 売上高 | 97.9   |

※ 既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。

(参考)カード・チケットの影響を除いた既存店日商前年比100.0%

## ■店舗数

|       | 当月 | 年度累計   | 国内計<br>(AFC含) | 海外AFC計 | 国内外合計  |
|-------|----|--------|---------------|--------|--------|
| 出店    | 32 | 275    | 16,407        | 8,741  | 25,148 |
|       | 3  | 121    |               |        |        |
|       | 29 | 154    |               |        |        |
| 月末店舗数 |    | 15,472 | 16,407        | 8,741  | 25,148 |

## ■AFC別月末店舗数

| 沖縄  | 南九州 | JR九州R | 国内AFC計 |
|-----|-----|-------|--------|
| 337 | 394 | 204   | 935    |

## 当月の総括

- 既存店日商は100.0%と前年実績を上回り、52カ月連続で前年超えを達成した。
- 中食カテゴリーでは、おむすび・パン・カウンターFFを中心に堅調に推移した。おむすびは、人気男性アーティストとのコラボ商品や定番商品の根強い人気に支えられ、前年を大きく上回る着地となった。パンについては、人気キャラクターとのコラボ商品が売上に寄与し好調に推移した。カウンターFFでは、TVCM放映された「おいしいのが、いちばん！ファミマチキン」がSNSで話題を呼び、予約および購買を強力に後押しした。
- 加工食品カテゴリーでは、人気俳優とのコラボキャンペーンを実施した菓子等が、引き続き売上を牽引した。
- 非食品カテゴリーでは、累計販売数3,000万足を突破したラインソックスや、人気ドラマとのタイアップを実施したPB衣料「コンビニエンスウェア」が売上をリードした。
- 新戦略発表イベントとして「ファミフェス2025」を開催。「あそべるコンビニ」をテーマに、従来の「衣・食・住」に「遊」を掛け合わせた新たな価値を創造すべく、IPコンテンツとの多彩なコラボレーション等、時代の変化に対応した次世代の取り組みを披露した。
- 独自性のあるSDGsの取り組みの一環として、小学生を対象とした「ファミリーマートありがとうの手紙コンテスト」を開催。17回目を迎えた今回は、229校、3,580通にのぼる温かいメッセージが寄せられ、子どもたちの豊かな感性と表現力を育む機会となった。

【おむすび】 「ふわうま」製法を用いた定番商品の好調に加え、人気男性アーティストとのコラボ商品「生姜と胡麻香るさばおむすび」が好評。「4週連続で使える!!お買い得クーポン」施策も奏功し、前年を大きく上回る実績となった。

【パン】 人気キャラクターの景品がもらえるキャンペーンや、新商品「チョコのバタークロワッサンメロンパン」、「トリプルチョコメロンパン」、「クレームブリュレ風クイニーアマン」が売上を牽引した。

【カウンターFF】 フライヤーでは、「対象のコーラと対象のチキン購入で100円引きセール」等の販促が奏功。クリスマス商戦では、「ファミチキ」に加え、「ファミマプレミアムチキン」や「直火焼ローストチキンレッグ」等の高付加価値商品が伸長し、前年実績を上回った。FFコーヒーでは、レシートクーポンキャンペーンも売上引き上げに貢献した。

## 株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2025年度]

### ■営業実績(国内:単体)

| 前年比(%) |     | 25/3  | 25/4  | 25/5  | 25/6  | 25/7  | 25/8  | 25/9  | 25/10 | 25/11 | 25/12 | 26/1 | 26/2 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 既存店    | 日商  | 105.2 | 104.7 | 102.9 | 104.4 | 104.2 | 103.6 | 103.3 | 101.6 | 101.9 | 100.5 |      |      |
|        | 客数  | 100.6 | 100.2 | 100.1 | 99.3  | 100.2 | 99.2  | 98.6  | 97.3  | 96.7  | 97.0  |      |      |
|        | 客単価 | 104.6 | 104.4 | 102.8 | 105.1 | 104.0 | 104.5 | 104.8 | 104.4 | 105.4 | 103.7 |      |      |

※既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。

| 前年比(%)    |  | 25/3  | 25/4  | 25/5  | 25/6  | 25/7  | 25/8  | 25/9  | 25/10 | 25/11 | 25/12 | 26/1 | 26/2 |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| チェーン全店売上高 |  | 102.5 | 102.3 | 104.5 | 102.9 | 103.2 | 101.8 | 101.3 | 99.6  | 99.6  | 97.9  |      |      |

### ■店舗数

|       | 25/3   | 45748  | 45778  | 25/6   | 25/7   | 25/8   | 25/9   | 25/10  | 25/11  | 25/12  | 26/1 | 26/2 | 合計     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|
| 出店    | 19     | 58     | 24     | 24     | 20     | 27     | 21     | 29     | 21     | 32     |      |      | 275    |
| 閉店    | 22     | 11     | 12     | 22     | 11     | 12     | 5      | 12     | 11     | 3      |      |      | 121    |
| 純増減   | △ 3    | 47     | 12     | 2      | 9      | 15     | 16     | 17     | 10     | 29     |      |      | 154    |
| 月末店舗数 | 15,315 | 15,362 | 15,374 | 15,376 | 15,385 | 15,400 | 15,416 | 15,433 | 15,443 | 15,472 |      |      | 15,472 |

|                    | 25/3   | 25/4   | 25/5   | 25/6   | 25/7   | 25/8   | 25/9   | 25/10  | 25/11  | 25/12  | 26/1 | 26/2 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| ファミリーマート<br>(プロパー) | 15,315 | 15,362 | 15,374 | 15,376 | 15,385 | 15,400 | 15,416 | 15,433 | 15,443 | 15,472 |      |      |
| 国内AFC              | 932    | 933    | 932    | 934    | 935    | 935    | 935    | 932    | 936    | 935    |      |      |
| 国内計                | 16,247 | 16,295 | 16,306 | 16,310 | 16,320 | 16,335 | 16,351 | 16,365 | 16,379 | 16,407 |      |      |
| 海外AFC              | 8,410  | 8,412  | 8,455  | 8,503  | 8,540  | 8,556  | 8,609  | 8,629  | 8,674  | 8,741  |      |      |
| 国内外計               | 24,657 | 24,707 | 24,761 | 24,813 | 24,860 | 24,891 | 24,960 | 24,994 | 25,053 | 25,148 |      |      |

### ・国内AFC内訳

|          | 25/3 | 25/4 | 25/5 | 25/6 | 25/7 | 25/8 | 25/9 | 25/10 | 25/11 | 25/12 | 26/1 | 26/2 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 沖縄       | 336  | 336  | 336  | 337  | 337  | 337  | 336  | 336   | 336   | 337   |      |      |
| 南九州      | 391  | 390  | 389  | 390  | 391  | 392  | 392  | 389   | 393   | 394   |      |      |
| JR九州リテール | 205  | 207  | 207  | 207  | 207  | 206  | 207  | 207   | 207   | 204   |      |      |
| 国内AFC計   | 932  | 933  | 932  | 934  | 935  | 935  | 935  | 932   | 936   | 935   |      |      |

株式会社ファミリーマート