

■営業実績 (国内:単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	101.6
	客数	98.3
	客単価	103.4
全店	売上高	99.3

※ 既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。

(参考)カード・チケットの影響を除いた既存店日商前年比101.6%

■店舗数

	当月	年度累計	国内計(AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	28	335			
閉店	28	152			
純増減	0	183			
月末店舗数		15,472	16,404	8,837	25,241

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
336	392	204	932

当月の総括

- 既存店日商は101.6%と前年実績を上回り、53カ月連続で前年超えを達成した。
- 中食カテゴリーでは、おむすび・パン・カウンターFFを中心に好調に推移した。おむすびは定番商品に加え、大谷翔平選手をアンバサダーとする「スマイルおむすびプロジェクト」が寄与した。パンは、TVCMを放映した「ファミマの白をまとったいちご狩り®」の新商品が大きな反響を呼んだ。カウンターFFは、定番商品の「夜割」セールや、中華まん・カウンターコーヒーのファミペイ／レシートクーポン施策により、前年を大幅に上回った。
- 加工食品カテゴリーでは、人気アニメとのコラボキャンペーンやファミペイクーポンの活用により、菓子やカップ麺が伸長した。また、ドライ飲料もセット割企画が追い風となり、売上を牽引した。
- 非食品カテゴリーでは、PB衣料「コンビニエンスウェア」にて、ラメ入りラインソックスや富士山柄のハンドタオル入り福袋を展開し、売上増に貢献した。
- 独自の「推し活」提案として、新サービス「ファミマプリントクリエイターズ」を開始。店内のマルチコピー機「ファミマプリント」を活用し、個人クリエイターの作品を全国で販売することで、「あそべるコンビニ」としての新たな店舗価値を創出していく。
- 独自性のあるSDGsの取り組みの一環として、PB商品「ファミマル 新潟県津南の天然水」を対象とした、TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）提言に基づく情報開示を実施した。地域の豊かな水の恵みに依存する商品特性を踏まえ、自然資本への影響を可視化することで、持続可能な資源利用を推進していく。

【おむすび】 大谷翔平選手をアンバサダーとする「スマイルおむすびプロジェクト」第2弾を展開。堅調な定番商品に加え、「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」も売上増に寄与した。

【パン】 「ファミマの白をまとったいちご狩り®」キャンペーンをTVCMと連動して展開。「つぶつぶいちごミルクメロンパン」や有名ショコラティエ監修の「ショコラメロンパン」が好評を博したほか、人気情報番組で紹介された「ファミマ・ザ・クリームパン」が売上を牽引した。

【カウンターFF】 フライヤーでは、定番の「ファミチキ」「ファミチキレッド」等を対象とした「夜割」セールが奏功。中華まんでは、話題性の高い「麻辣チーズ肉まん」が販売を伸ばしたほか、実施したセール施策も全体の売上を押し上げる要因となった。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2025年度]

■営業実績(国内:単体)

前年比(%)		25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
既存店	日商	105.2	104.7	102.9	104.4	104.2	103.6	103.3	101.6	101.9	100.5	101.6	
	客数	100.6	100.2	100.1	99.3	100.2	99.2	98.6	97.3	96.7	97.0	98.3	
	客単価	104.6	104.4	102.8	105.1	104.0	104.5	104.8	104.4	105.4	103.7	103.4	

※既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
チェーン全店売上高		102.5	102.3	104.5	102.9	103.2	101.8	101.3	99.6	99.6	97.9	99.3	

■店舗数

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	合計
出店	19	58	24	24	20	27	21	29	21	32	28		303
閉店	22	11	12	22	11	12	5	12	11	3	28		149
純増減	△ 3	47	12	2	9	15	16	17	10	29	0		154
月末店舗数	15,315	15,362	15,374	15,376	15,385	15,400	15,416	15,433	15,443	15,472	15,472		15,472

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
ファミリーマート (プロパー)	15,315	15,362	15,374	15,376	15,385	15,400	15,416	15,433	15,443	15,472	15,472	
国内AFC	932	933	932	934	935	935	935	932	936	935	932	
国内計	16,247	16,295	16,306	16,310	16,320	16,335	16,351	16,365	16,379	16,407	16,404	
海外AFC	8,410	8,412	8,455	8,503	8,540	8,556	8,609	8,629	8,674	8,741	8,837	
国内外計	24,657	24,707	24,761	24,813	24,860	24,891	24,960	24,994	25,053	25,148	25,241	

・国内AFC内訳

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
沖縄	336	336	336	337	337	337	336	336	336	337	336	
南九州	391	390	389	390	391	392	392	389	393	394	392	
JR九州リテール	205	207	207	207	207	206	207	207	207	204	204	
国内AFC計	932	933	932	934	935	935	935	932	936	935	932	

株式会社ファミリーマート