



2021年2月期第3四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2020年2月期		2021年2月期	
	第3四半期 <19/3-11>	前年同期差	第3四半期 <20/3-11>	前年同期差
全店平均日商(千円)	534	5	493	△ 41
既存店日商伸び率	100.5%	/	91.5%	/
客数伸び率	98.8%		85.4%	
客単価伸び率	101.7%		107.1%	
新店日商(千円)	540	△ 6	491	△ 49

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2020年2月期 第3四半期 <19/3-11>	2021年2月期 第3四半期 <20/3-11>
食品	58.1%	55.9%
ファスト・フード	5.6%	4.8%
日配食品	27.5%	26.7%
加工食品	25.0%	24.3%
非食品	30.2%	31.1%
サービス	11.7%	13.0%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2020年2月期		2021年2月期	
	第3四半期 <19/3-11>	前年同期差	第3四半期 <20/3-11>	前年同期差
食品	38.0%	0.1%	37.9%	△ 0.0%
ファスト・フード	44.4%	△ 0.1%	44.5%	0.1%
日配食品	36.4%	0.3%	36.4%	0.0%
加工食品	38.3%	0.0%	38.3%	△ 0.0%
非食品	15.2%	△ 0.4%	15.1%	△ 0.1%
合計(サービス含まず)	30.7%	△ 0.3%	30.4%	△ 0.3%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2019年11月末		2020年11月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,532	△ 128	16,656	124
ファミリーマート(単体)	15,606	△ 137	15,733	127
直営店	282	△ 54	443	161
加盟店	15,324	△ 83	15,290	△ 34
1FC	7,037	△ 56	6,971	△ 66
2FC	8,287	△ 27	8,319	32
国内AFC計	926	9	923	△ 3
沖縄ファミリーマート	326	1	328	2
南九州ファミリーマート	396	△ 7	389	△ 7
JR九州リテール	204	15	206	2
海外AFC計	7,720	382	8,258	538
チェーン計	24,252	254	24,914	662

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2020年2月期 第3四半期 <19/3-11>	2021年2月期 第3四半期 <20/3-11>
期末店舗数	15,606	15,733
出店	299	167
新規出店	146	117
ビルド&スクラップ出店	153	50
閉店	206	120
単純閉店	56	75
ビルド&スクラップ閉店	150	45
純増減	93	47

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2020年11月末
24時間営業店舗	14,059
構成比	89.4%
酒有店	15,349
構成比	97.6%
煙草有店	15,152
構成比	96.3%
合計	15,733