



2022年2月期第1四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2021年2月期		2022年2月期	
	第1四半期 <20/3-5>	前年同期差	第1四半期 <21/3-5>	前年同期差
全店平均日商(千円)	465	△ 63	495	30
既存店日商伸び率	89.5%	/	105.4%	/
客数伸び率	83.4%		104.3%	
客単価伸び率	107.1%		101.0%	
新店日商(千円)	456	△ 129	477	21

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2021年2月期 第1四半期 <20/3-5>	2022年2月期 第1四半期 <21/3-5>
食品	56.8%	55.8%
ファスト・フード	5.2%	4.9%
日配食品	27.1%	26.8%
加工食品	24.6%	24.1%
非食品	31.5%	31.9%
サービス	11.6%	12.3%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。
 ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
 ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
 ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
 ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
 ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2021年2月期		2022年2月期	
	第1四半期 <20/3-5>	前年同期差	第1四半期 <21/3-5>	前年同期差
食品	37.9%	△0.1%	38.0%	0.1%
ファスト・フード	44.7%	△1.9%	47.3%	2.6%
日配食品	36.4%	0.2%	36.3%	△0.1%
加工食品	38.1%	0.1%	37.9%	△0.2%
非食品	14.6%	△0.6%	14.7%	0.1%
合計(サービス含まず)	30.2%	△0.5%	30.1%	△0.1%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

	2020年5月末		2021年5月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,613	183	16,637	24
ファミリーマート(単体)	15,689	182	15,718	29
直営店	379	128	520	141
加盟店	15,310	54	15,198	△ 112
1FC	7,006	10	6,900	△ 106
2FC	8,304	44	8,298	△ 6
国内AFC計	924	1	919	△ 5
沖縄ファミリーマート	327	2	328	1
南九州ファミリーマート	391	△ 9	387	△ 4
JR九州リテール	206	8	204	△ 2
海外AFC計	8,032	642	8,313	281
チェーン計	24,645	825	24,950	305

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2021年2月期 第1四半期 <20/3-5>	2022年2月期 第1四半期 <21/3-5>
期末店舗数	15,689	15,718
出店	64	54
新規出店	41	39
ビルド&スクラップ出店	23	15
閉店	61	61
単純閉店	33	42
ビルド&スクラップ閉店	28	19
純増減	3	△ 7

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2021年5月末
24時間営業店舗	14,059
構成比	89.4%
酒有店	15,318
構成比	97.5%
煙草有店	15,147
構成比	96.4%
合計	15,718