



2022年2月期第2四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2021年2月期		2022年2月期	
	上期/1H <20/3-8>	前年同期差	上期/1H <21/3-8>	前年同期差
全店平均日商(千円)	488	△ 52	507	19
既存店日商伸び率	91.1%	/	104.1%	/
客数伸び率	85.4%		102.2%	
客単価伸び率	106.7%		101.9%	
新店日商(千円)	476	△ 94	480	4

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2021年2月期 上期/1H <20/3-8>	2022年2月期 上期/1H <21/3-8>
食品	57.0%	56.3%
ファスト・フード	5.0%	4.9%
日配食品	27.2%	27.0%
加工食品	24.8%	24.3%
非食品	31.3%	31.6%
サービス	11.7%	12.1%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。
 ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
 ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
 ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
 ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
 ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2021年2月期		2022年2月期	
	上期/1H <20/3-8>	前年同期差	上期/1H <21/3-8>	前年同期差
食品	38.0%	△0.0%	38.0%	0.0%
ファスト・フード	44.1%	△1.0%	45.6%	1.6%
日配食品	36.4%	0.2%	36.3%	△0.1%
加工食品	38.5%	△0.0%	38.3%	△0.2%
非食品	14.9%	△0.3%	14.8%	△0.1%
合計(サービス含まず)	30.4%	△0.4%	30.2%	△0.2%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

	2020年8月末		2021年8月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,634	127	16,642	8
ファミリーマート(単体)	15,709	127	15,722	13
直営店	398	141	556	158
加盟店	15,311	△ 14	15,166	△ 145
1FC	6,991	△ 21	6,880	△ 111
2FC	8,320	7	8,286	△ 34
国内AFC計	925	±0	920	△ 5
沖縄ファミリーマート	328	2	328	±0
南九州ファミリーマート	391	△ 7	387	△ 4
JR九州リテール	206	5	205	△ 1
海外AFC計	8,141	636	8,320	179
チェーン計	24,775	763	24,962	187

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2021年2月期 上期/1H <20/3-8>	2022年2月期 上期/1H <21/3-8>
期末店舗数	15,709	15,722
出店	122	90
新規出店	80	75
ビルド&スクラップ出店	42	15
閉店	99	93
単純閉店	57	64
ビルド&スクラップ閉店	42	29
純増減	23	△ 3

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2021年8月末
24時間営業店舗	14,108
構成比	89.7%
酒有店	15,323
構成比	97.5%
煙草有店	15,162
構成比	96.4%
合計	15,722