



## 2022年2月期第3四半期 営業概況(単体)

### 1. 平均日商の状況

	2021年2月期		2022年2月期	
	第3四半期 <20/3-11>	前年同期差	第3四半期 <21/3-11>	前年同期差
全店平均日商(千円)	493	△ 41	509	16
既存店日商伸び率	91.5%	/	103.3%	/
客数伸び率	85.4%		101.1%	
客単価伸び率	107.1%		102.2%	
新店日商(千円)	491	△ 49	493	2

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

### 2. 商品分類別の売上状況(単体)

#### ①売上高構成比

	2021年2月期 第3四半期 <20/3-11>	2022年2月期 第3四半期 <21/3-11>
食品	55.9%	55.7%
ファスト・フード	4.8%	4.9%
日配食品	26.7%	26.7%
加工食品	24.3%	24.1%
非食品	31.1%	32.0%
サービス	13.0%	12.3%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

#### ②差益率

	2021年2月期		2022年2月期	
	第3四半期 <20/3-11>	前年同期差	第3四半期 <21/3-11>	前年同期差
食品	37.9%	△0.0%	38.0%	0.1%
ファスト・フード	44.5%	0.1%	45.6%	1.2%
日配食品	36.4%	0.0%	36.3%	△0.1%
加工食品	38.3%	△0.0%	38.3%	0.0%
非食品	15.1%	△0.1%	14.9%	△0.2%
合計(サービス含まず)	30.4%	△0.3%	30.2%	△0.2%

### 3. 店舗の状況

#### ①店舗数の推移

(単位: 店)

	2020年11月末		2021年11月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,656	124	16,590	△ 66
ファミリーマート(単体)	15,733	127	15,668	△ 65
直営店	443	161	504	61
加盟店	15,290	△ 34	15,164	△ 126
1FC	6,971	△ 66	6,854	△ 117
2FC	8,319	32	8,310	△ 9
国内AFC計	923	△ 3	922	△ 1
沖縄ファミリーマート	328	2	329	1
南九州ファミリーマート	389	△ 7	388	△ 1
JR九州リテール	206	2	205	△ 1
海外AFC計	8,258	538	8,428	170
チェーン計	24,914	662	25,018	104

#### ②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2021年2月期 第3四半期 <20/3-11>	2022年2月期 第3四半期 <21/3-11>
期末店舗数	15,733	15,668
出店	167	121
新規出店	117	83
ビルド&スクラップ出店	50	38
閉店	120	178
単純閉店	75	140
ビルド&スクラップ閉店	45	38
純増減	47	△ 57

#### ③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2021年11月末
24時間営業店舗	14,059
構成比	89.7%
酒有店	15,273
構成比	97.5%
煙草有店	15,110
構成比	96.4%
合計	15,668