



2022年2月期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2021年2月期		2022年2月期	
	通期 <20/3-21/2>	前年同期差	通期 <21/3-22/2>	前年同期差
全店平均日商(千円)	493	△ 35	511	18
既存店日商伸び率	92.3%	/	103.3%	/
客数伸び率	85.8%		101.1%	
客単価伸び率	107.3%		102.2%	
新店日商(千円)	488	△ 40	496	8

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2021年2月期 通期 <20/3-21/2>	2022年2月期 通期 <21/3-22/2>
食品	55.5%	55.1%
ファスト・フード	4.9%	5.0%
日配食品	26.5%	26.3%
加工食品	24.1%	23.8%
非食品	31.2%	32.0%
サービス	13.3%	12.9%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2021年2月期		2022年2月期	
	通期 <20/3-21/2>	前年同期差	通期 <21/3-22/2>	前年同期差
食品	37.9%	△0.2%	38.0%	0.1%
ファスト・フード	45.2%	△0.3%	46.2%	1.0%
日配食品	36.3%	±0.0%	36.3%	0.0%
加工食品	38.1%	△0.2%	38.1%	0.0%
非食品	15.0%	△0.3%	14.9%	△0.1%
合計(サービス含まず)	30.3%	△0.5%	30.1%	△0.2%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2021年2月末		2022年2月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,646	35	16,569	△ 77
ファミリーマート(単体)	15,725	39	15,646	△ 79
直営店	465	159	517	52
加盟店	15,260	△ 120	15,129	△ 131
1FC	6,932	△ 130	6,872	△ 60
2FC	8,328	10	8,257	△ 71
国内AFC計	921	△ 4	923	2
沖縄ファミリーマート	329	3	329	±0
南九州ファミリーマート	387	△ 8	388	1
JR九州リテール	205	1	206	1
海外AFC計	8,316	364	8,354	38
チェーン計	24,962	399	24,923	△ 39

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2021年2月期 通期 <20/3-21/2>	2022年2月期 通期 <21/3-22/2>
	期末店舗数	15,725
出店	195	170
新規出店	139	118
ビルド&スクラップ出店	56	52
閉店	156	249
単純閉店	102	197
ビルド&スクラップ閉店	54	52
純増減	39	△ 79

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2022年2月末
24時間営業店舗	14,085
構成比	90.0%
酒有店	15,236
構成比	97.4%
煙草有店	15,087
構成比	96.4%
合計	15,646