



## 2023年2月期第1四半期 営業概況(単体)

### 1. 平均日商の状況

	2022年2月期		2023年2月期	
	第1四半期 <21/3-5>	前年同期差	第1四半期 <22/3-5>	前年同期差
全店平均日商(千円)	495	30	512	17
既存店日商伸び率	105.4%	/	103.6%	/
客数伸び率	104.3%		102.3%	
客単価伸び率	101.0%		101.3%	
新店日商(千円)	477	21	434	△ 43

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

### 2. 商品分類別の売上状況(単体)

#### ①売上高構成比

	2022年2月期 第1四半期 <21/3-5>	2023年2月期 第1四半期 <22/3-5>
食品	55.8%	54.9%
ファスト・フード	4.9%	4.9%
日配食品	26.8%	26.6%
加工食品	24.1%	23.4%
非食品	31.9%	33.1%
サービス	12.3%	12.1%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

#### ②差益率

	2022年2月期		2023年2月期	
	第1四半期 <21/3-5>	前年同期差	第1四半期 <22/3-5>	前年同期差
食品	38.0%	0.1%	37.8%	△ 0.2%
ファスト・フード	47.3%	2.6%	45.9%	△ 1.4%
日配食品	36.3%	△ 0.1%	36.2%	△ 0.1%
加工食品	37.9%	△ 0.2%	38.1%	0.2%
非食品	14.7%	0.1%	14.5%	△ 0.2%
合計(サービス含まず)	30.1%	△ 0.1%	29.6%	△ 0.5%

### 3. 店舗の状況

#### ①店舗数の推移

(単位: 店)

	2021年5月末		2022年5月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,637	24	16,564	△ 73
ファミリーマート(単体)	15,718	29	15,639	△ 79
直営店	520	141	571	51
加盟店	15,198	△ 112	15,068	△ 130
1FC	6,900	△ 106	6,874	△ 26
2FC	8,298	△ 6	8,194	△ 104
国内AFC計	919	△ 5	925	6
沖縄ファミリーマート	328	1	328	± 0
南九州ファミリーマート	387	△ 4	391	4
JR九州リテール	204	△ 2	206	2
海外AFC計	8,313	281	8,026	△ 287
チェーン計	24,950	305	24,590	△ 360

#### ②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2022年2月期 第1四半期 <21/3-5>	2023年2月期 第1四半期 <22/3-5>
期末店舗数	15,718	15,639
出店	54	45
新規出店	39	36
ビルド&スクラップ出店	15	9
閉店	61	52
単純閉店	42	42
ビルド&スクラップ閉店	19	10
純増減	△ 7	△ 7

#### ③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2022年5月末
24時間営業店舗	14,094
構成比	90.1%
酒有店	15,206
構成比	97.2%
煙草有店	15,040
構成比	96.2%
合計	15,639