



2023年2月期第2四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

| | 2022年2月期 | | 2023年2月期 | |
|------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | 上期/1H <21/3-8> | 前年同期差 | 上期/1H <22/3-8> | 前年同期差 |
| 全店平均日商(千円) | 507 | 19 | 526 | 19 |
| 既存店日商伸び率 | 104.1% | / | 104.1% | / |
| 客数伸び率 | 102.2% | | 102.7% | |
| 客単価伸び率 | 101.9% | | 101.3% | |
| 新店日商(千円) | 480 | 4 | 470 | △ 10 |

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

| | 2022年2月期 上期/1H <21/3-8> | 2023年2月期 上期/1H <22/3-8> |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 食品 | 56.3% | 55.2% |
| ファスト・フード | 4.9% | 5.0% |
| 日配食品 | 27.0% | 26.7% |
| 加工食品 | 24.3% | 23.6% |
| 非食品 | 31.6% | 32.9% |
| サービス | 12.1% | 11.9% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% |

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

| | 2022年2月期 | | 2023年2月期 | |
|-------------|-------------------|--------|-------------------|--------|
| | 上期/1H <21/3-8> | 前年同期差 | 上期/1H <22/3-8> | 前年同期差 |
| 食品 | 38.0% | 0.0% | 38.0% | △ 0.0% |
| ファスト・フード | 45.6% | 1.6% | 43.9% | △ 1.8% |
| 日配食品 | 36.3% | △ 0.1% | 36.3% | △ 0.0% |
| 加工食品 | 38.3% | △ 0.2% | 38.7% | 0.4% |
| 非食品 | 14.8% | △ 0.1% | 14.8% | △ 0.1% |
| 合計(サービス含まず) | 30.2% | △ 0.2% | 29.8% | △ 0.4% |

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

| | 2021年8月末 | | 2022年8月末 | |
|--------------|----------|-------|----------|-------|
| | | 前年同期差 | | 前年同期差 |
| 国内計 | 16,642 | 8 | 16,562 | △ 80 |
| ファミリーマート(単体) | 15,722 | 13 | 15,637 | △ 85 |
| 直営店 | 556 | 158 | 632 | 76 |
| 加盟店 | 15,166 | △ 145 | 15,005 | △ 161 |
| 1FC | 6,880 | △ 111 | 6,871 | △ 9 |
| 2FC | 8,286 | △ 34 | 8,134 | △ 152 |
| 国内AFC計 | 920 | △ 5 | 925 | 5 |
| 沖縄ファミリーマート | 328 | ± 0 | 328 | ± 0 |
| 南九州ファミリーマート | 387 | △ 4 | 392 | 5 |
| JR九州リテール | 205 | △ 1 | 205 | ± 0 |
| 海外AFC計 | 8,320 | 179 | 8,011 | △ 309 |
| チェーン計 | 24,962 | 187 | 24,573 | △ 389 |

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

| | 2022年2月期 上期/1H <21/3-8> | 2023年2月期 上期/1H <22/3-8> |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 期末店舗数 | 15,722 | 15,637 |
| 出店 | 90 | 82 |
| 新規出店 | 75 | 59 |
| ビルド&スクラップ出店 | 15 | 23 |
| 閉店 | 93 | 91 |
| 単純閉店 | 64 | 66 |
| ビルド&スクラップ閉店 | 29 | 25 |
| 純増減 | △ 3 | △ 9 |

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

| | 2022年8月末 |
|----------|----------|
| 24時間営業店舗 | 14,125 |
| 構成比 | 90.3% |
| 酒有店 | 15,213 |
| 構成比 | 97.3% |
| 煙草有店 | 15,086 |
| 構成比 | 96.5% |
| 合計 | 15,637 |