



2023年2月期第3四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2022年2月期		2023年2月期	
	第3四半期 <21/3-11>	前年同期差	第3四半期 <22/3-11>	前年同期差
全店平均日商(千円)	509	16	534	25
既存店日商伸び率	103.3%	/	104.3%	/
客数伸び率	101.1%		102.9%	
客単価伸び率	102.2%		101.4%	
新店日商(千円)	493	2	489	△4

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2022年2月期 第3四半期 <21/3-11>	2023年2月期 第3四半期 <22/3-11>
食品	55.7%	54.6%
ファスト・フード	4.9%	5.1%
日配食品	26.7%	26.3%
加工食品	24.1%	23.3%
非食品	32.0%	32.5%
サービス	12.3%	12.9%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。
 ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
 ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
 ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
 ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
 ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2022年2月期		2023年2月期	
	第3四半期 <21/3-11>	前年同期差	第3四半期 <22/3-11>	前年同期差
食品	38.0%	0.1%	38.1%	0.1%
ファスト・フード	45.6%	1.2%	44.3%	△1.3%
日配食品	36.3%	△0.1%	36.3%	0.0%
加工食品	38.3%	0.0%	38.7%	0.4%
非食品	14.9%	△0.2%	14.8%	△0.1%
合計(サービス含まず)	30.1%	△0.3%	29.9%	△0.2%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

	2021年11月末		2022年11月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,590	△66	16,544	△46
ファミリーマート(単体)	15,668	△65	15,617	△51
直営店	504	61	651	147
加盟店	15,164	△126	14,966	△198
1FC	6,854	△117	6,888	34
2FC	8,310	△9	8,078	△232
国内AFC計	922	△1	927	5
沖縄ファミリーマート	329	1	330	1
南九州ファミリーマート	388	△1	392	4
JR九州リテール	205	△1	205	±0
海外AFC計	8,428	170	8,015	△413
チェーン計	25,018	104	24,559	△459

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2022年2月期 第3四半期 <21/3-11>	2023年2月期 第3四半期 <22/3-11>
期末店舗数	15,668	15,617
出店	121	126
新規出店	83	89
ビルド&スクラップ出店	38	37
閉店	178	155
単純閉店	140	111
ビルド&スクラップ閉店	38	44
純増減	△57	△29

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2022年11月末
24時間営業店舗	14,109
構成比	90.3%
酒有店	15,186
構成比	97.2%
煙草有店	15,075
構成比	96.5%
合計	15,617