



## 2023年2月期 営業概況(単体)

### 1. 平均日商の状況

	2022年2月期		2023年2月期	
	通期 <21/3-22/2>	前年同期差	通期 <22/3-23/2>	前年同期差
全店平均日商(千円)	511	18	534	23
既存店日商伸び率	103.3%	/	104.3%	/
客数伸び率	101.1%		102.7%	
客単価伸び率	102.2%		101.5%	
新店日商(千円)	496	8	494	△2

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

### 2. 商品分類別の売上状況(単体)

#### ①売上高構成比

	2022年2月期 通期 <21/3-22/2>	2023年2月期 通期 <22/3-23/2>
食品	55.1%	54.6%
ファスト・フード	5.0%	5.3%
日配食品	26.3%	26.1%
加工食品	23.8%	23.2%
非食品	32.0%	32.3%
サービス	12.9%	13.2%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。  
 ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
 ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等  
 ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等  
 ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等  
 ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

#### ②差益率

	2022年2月期		2023年2月期	
	通期 <21/3-22/2>	前年同期差	通期 <22/3-23/2>	前年同期差
食品	38.0%	0.1%	38.2%	0.2%
ファスト・フード	46.2%	1.0%	45.6%	△0.6%
日配食品	36.3%	0.0%	36.4%	0.0%
加工食品	38.1%	0.0%	38.7%	0.6%
非食品	14.9%	△0.1%	14.8%	△0.1%
合計(サービス含まず)	30.1%	△0.2%	30.1%	△0.0%

### 3. 店舗の状況

#### ①店舗数の推移

(単位:店)

	2022年2月末		2023年2月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,569	△77	16,533	△36
ファミリーマート(単体)	15,646	△79	15,606	△40
直営店	517	52	642	125
加盟店	15,129	△131	14,964	△165
1FC	6,872	△60	6,893	21
2FC	8,257	△71	8,071	△186
国内AFC計	923	2	927	4
沖縄ファミリーマート	329	±0	330	1
南九州ファミリーマート	388	1	391	3
JR九州リテール	206	1	206	±0
海外AFC計	8,354	38	8,006	△348
チェーン計	24,923	△39	24,539	△384

#### ②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2022年2月期 通期 <21/3-22/2>	2023年2月期 通期 <22/3-23/2>
期末店舗数	15,646	15,606
出店	170	187
新規出店	118	127
ビルド&スクラップ出店	52	60
閉店	249	227
単純閉店	197	167
ビルド&スクラップ閉店	52	60
純増減	△79	△40

#### ③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2023年2月末
24時間営業店舗	14,125
構成比	90.5%
酒有店	15,182
構成比	97.3%
煙草有店	15,068
構成比	96.6%
合計	15,606