



2024年2月期第1四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2023年2月期		2024年2月期	
	第1四半期 <22/3-5>	前年同期差	第1四半期 <23/3-5>	前年同期差
全店平均日商(千円)	512	17	541	29
既存店日商伸び率	103.6%	/	105.7%	/
客数伸び率	102.3%		102.9%	
客単価伸び率	101.3%		102.7%	
新店日商(千円)	434	△ 43	543	109

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2023年2月期 第1四半期 <22/3-5>	2024年2月期 第1四半期 <23/3-5>
食品	54.9%	56.2%
ファスト・フード	4.9%	5.3%
日配食品	26.6%	27.0%
加工食品	23.4%	23.9%
非食品	33.1%	31.7%
サービス	12.1%	12.1%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2023年2月期		2024年2月期	
	第1四半期 <22/3-5>	前年同期差	第1四半期 <23/3-5>	前年同期差
食品	37.8%	△0.2%	38.6%	0.8%
ファスト・フード	45.9%	△1.4%	48.8%	2.9%
日配食品	36.2%	△0.1%	36.5%	0.3%
加工食品	38.1%	0.2%	38.8%	0.7%
非食品	14.5%	△0.2%	14.9%	0.4%
合計(サービス含まず)	29.6%	△0.5%	30.6%	1.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2022年5月末		2023年5月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,564	△ 73	16,491	△ 73
ファミリーマート(単体)	15,639	△ 79	15,564	△ 75
直営店	571	51	694	123
加盟店	15,068	△ 130	14,870	△ 198
1FC	6,874	△ 26	6,861	△ 13
2FC	8,194	△ 104	8,009	△ 185
国内AFC計	925	6	927	2
沖縄ファミリーマート	328	±0	331	3
南九州ファミリーマート	391	4	390	△ 1
JR九州リテール	206	2	206	±0
海外AFC計	8,026	△ 287	8,005	△ 21
チェーン計	24,590	△ 360	24,496	△ 94

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2023年2月期 第1四半期 <22/3-5>	2024年2月期 第1四半期 <23/3-5>
期末店舗数	15,639	15,564
出店	45	53
新規出店	36	42
ビルド&スクラップ出店	9	11
閉店	52	95
単純閉店	42	81
ビルド&スクラップ閉店	10	14
純増減	△ 7	△ 42

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2023年5月末
24時間営業店舗	14,084
構成比	90.5%
酒有店	15,126
構成比	97.2%
煙草有店	15,025
構成比	96.5%
合計	15,564