



2024年2月期第1四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

| | 2023年2月期 | | 2024年2月期 | |
|------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | 第1四半期 <22/3-5> | 前年同期差 | 第1四半期 <23/3-5> | 前年同期差 |
| 全店平均日商(千円) | 512 | 17 | 541 | 29 |
| 既存店日商伸び率 | 103.6% | / | 105.7% | / |
| 客数伸び率 | 102.3% | | 102.9% | |
| 客単価伸び率 | 101.3% | | 102.7% | |
| 新店日商(千円) | 434 | △ 43 | 543 | 109 |

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

| | 2023年2月期 第1四半期 <22/3-5> | 2024年2月期 第1四半期 <23/3-5> |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 食品 | 54.9% | 56.2% |
| ファスト・フード | 4.9% | 5.3% |
| 日配食品 | 26.6% | 27.0% |
| 加工食品 | 23.4% | 23.9% |
| 非食品 | 33.1% | 31.7% |
| サービス | 12.1% | 12.1% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% |

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

| | 2023年2月期 | | 2024年2月期 | |
|-------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | 第1四半期 <22/3-5> | 前年同期差 | 第1四半期 <23/3-5> | 前年同期差 |
| 食品 | 37.8% | △0.2% | 38.6% | 0.8% |
| ファスト・フード | 45.9% | △1.4% | 48.8% | 2.9% |
| 日配食品 | 36.2% | △0.1% | 36.5% | 0.3% |
| 加工食品 | 38.1% | 0.2% | 38.8% | 0.7% |
| 非食品 | 14.5% | △0.2% | 14.9% | 0.4% |
| 合計(サービス含まず) | 29.6% | △0.5% | 30.6% | 1.0% |

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

| | 2022年5月末 | | 2023年5月末 | |
|--------------|----------|-------|----------|-------|
| | | 前年同期差 | | 前年同期差 |
| 国内計 | 16,564 | △ 73 | 16,491 | △ 73 |
| ファミリーマート(単体) | 15,639 | △ 79 | 15,564 | △ 75 |
| 直営店 | 571 | 51 | 694 | 123 |
| 加盟店 | 15,068 | △ 130 | 14,870 | △ 198 |
| 1FC | 6,874 | △ 26 | 6,861 | △ 13 |
| 2FC | 8,194 | △ 104 | 8,009 | △ 185 |
| 国内AFC計 | 925 | 6 | 927 | 2 |
| 沖縄ファミリーマート | 328 | ±0 | 331 | 3 |
| 南九州ファミリーマート | 391 | 4 | 390 | △ 1 |
| JR九州リテール | 206 | 2 | 206 | ±0 |
| 海外AFC計 | 8,026 | △ 287 | 8,005 | △ 21 |
| チェーン計 | 24,590 | △ 360 | 24,496 | △ 94 |

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

| | 2023年2月期 第1四半期 <22/3-5> | 2024年2月期 第1四半期 <23/3-5> |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 期末店舗数 | 15,639 | 15,564 |
| 出店 | 45 | 53 |
| 新規出店 | 36 | 42 |
| ビルド&スクラップ出店 | 9 | 11 |
| 閉店 | 52 | 95 |
| 単純閉店 | 42 | 81 |
| ビルド&スクラップ閉店 | 10 | 14 |
| 純増減 | △ 7 | △ 42 |

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

| | 2023年5月末 |
|----------|----------|
| 24時間営業店舗 | 14,084 |
| 構成比 | 90.5% |
| 酒有店 | 15,126 |
| 構成比 | 97.2% |
| 煙草有店 | 15,025 |
| 構成比 | 96.5% |
| 合計 | 15,564 |