



2024年2月期第2四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2023年2月期		2024年2月期	
	上期/1H <22/3-8>	前年同期差	上期/1H <23/3-8>	前年同期差
全店平均日商(千円)	526	19	554	28
既存店日商伸び率	104.1%	/	106.0%	/
客数伸び率	102.7%		103.3%	
客単価伸び率	101.3%		102.7%	
新店日商(千円)	470	△ 10	552	82

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2023年2月期 上期/1H <22/3-8>	2024年2月期 上期/1H <23/3-8>
食品	55.2%	57.5%
ファスト・フード	5.0%	5.4%
日配食品	26.7%	27.4%
加工食品	23.6%	24.7%
非食品	32.9%	31.3%
サービス	11.9%	11.2%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2023年2月期		2024年2月期	
	上期/1H <22/3-8>	前年同期差	上期/1H <23/3-8>	前年同期差
食品	38.0%	△0.0%	38.7%	0.7%
ファスト・フード	43.9%	△1.8%	47.2%	3.3%
日配食品	36.3%	△0.0%	36.6%	0.3%
加工食品	38.7%	0.4%	39.2%	0.6%
非食品	14.8%	△0.1%	15.0%	0.3%
合計(サービス含まず)	29.8%	△0.4%	30.9%	1.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2022年8月末		2023年8月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,562	△ 80	16,524	△ 38
ファミリーマート(単体)	15,637	△ 85	15,596	△ 41
直営店	632	76	769	137
加盟店	15,005	△ 161	14,827	△ 178
1FC	6,871	△ 9	6,837	△ 34
2FC	8,134	△ 152	7,990	△ 144
国内AFC計	925	5	928	3
沖縄ファミリーマート	328	±0	334	6
南九州ファミリーマート	392	5	389	△ 3
JR九州リテール	205	±0	205	±0
海外AFC計	8,011	△ 309	7,705	△ 306
チェーン計	24,573	△ 389	24,229	△ 344

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2023年2月期 上期/1H <22/3-8>	2024年2月期 上期/1H <23/3-8>
期末店舗数	15,637	15,596
出店	82	114
新規出店	59	88
ビルド&スクラップ出店	23	26
閉店	91	124
単純閉店	66	97
ビルド&スクラップ閉店	25	27
純増減	△ 9	△ 10

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2023年8月末
24時間営業店舗	14,127
構成比	90.6%
酒有店	15,141
構成比	97.1%
煙草有店	15,056
構成比	96.5%
合計	15,596