



2024年2月期第3四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2023年2月期		2024年2月期	
	第3四半期 <22/3-11>	前年同期差	第3四半期 <23/3-11>	前年同期差
全店平均日商(千円)	534	25	553	19
既存店日商伸び率	104.3%	/	105.8%	/
客数伸び率	102.9%		103.5%	
客単価伸び率	101.4%		102.2%	
新店日商(千円)	489	△ 4	535	46

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

(参考)煙草・カード・チケットの影響を除いた既存店日商伸び率108.9%

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2023年2月期 第3四半期 <22/3-11>	2024年2月期 第3四半期 <23/3-11>
食品	54.6%	57.8%
ファスト・フード	5.1%	5.5%
日配食品	26.3%	27.5%
加工食品	23.3%	24.7%
非食品	32.5%	31.3%
サービス	12.9%	10.9%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2023年2月期		2024年2月期	
	第3四半期 <22/3-11>	前年同期差	第3四半期 <23/3-11>	前年同期差
食品	38.1%	0.1%	38.7%	0.7%
ファスト・フード	44.3%	△ 1.3%	47.0%	2.7%
日配食品	36.3%	0.0%	36.7%	0.3%
加工食品	38.7%	0.4%	39.2%	0.5%
非食品	14.8%	△ 0.1%	15.1%	0.3%
合計(サービス含まず)	29.9%	△ 0.2%	30.9%	1.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

	2022年11月末		2023年11月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,544	△ 46	16,410	△ 134
ファミリーマート(単体)	15,617	△ 51	15,482	△ 135
直営店	651	147	674	23
加盟店	14,966	△ 198	14,808	△ 158
1FC	6,888	34	6,811	△ 77
2FC	8,078	△ 232	7,997	△ 81
国内AFC計	927	5	928	1
沖縄ファミリーマート	330	1	334	4
南九州ファミリーマート	392	4	390	△ 2
JR九州リテール	205	±0	204	△ 1
海外AFC計	8,015	△ 413	7,719	△ 296
チェーン計	24,559	△ 459	24,129	△ 430

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2023年2月期 第3四半期 <22/3-11>	2024年2月期 第3四半期 <23/3-11>
期末店舗数	15,617	15,482
出店	126	170
新規出店	89	134
ビルド&スクラップ出店	37	36
閉店	155	294
単純閉店	111	259
ビルド&スクラップ閉店	44	35
純増減	△ 29	△ 124

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2023年11月末
24時間営業店舗	13,997
構成比	90.4%
酒有店	15,017
構成比	97.0%
煙草有店	14,927
構成比	96.4%
合計	15,482