



## 2025年2月期第1四半期 営業概況(単体)

### 1. 平均日商の状況

	2024年2月期		2025年2月期	
	第1四半期 <23/3-5>	前年同期差	第1四半期 <24/3-5>	前年同期差
全店平均日商(千円)	541	29	548	7
既存店日商伸び率	108.6%		103.7%	
客数伸び率	102.9%		101.0%	
客単価伸び率	105.5%		102.7%	
新店日商(千円)	543	109	487	△ 56

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

(参考)カード・チケットの影響を除いた既存店日商伸び率102.3%

### 2. 商品分類別の売上状況(単体)

#### ①売上高構成比

	2024年2月期 第1四半期 <23/3-5>	2025年2月期 第1四半期 <24/3-5>
食品	56.2%	58.4%
ファスト・フード	5.3%	5.7%
日配食品	27.0%	27.8%
加工食品	23.9%	25.0%
非食品	31.7%	31.0%
サービス	12.1%	10.5%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。  
 ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
 ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等  
 ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等  
 ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等  
 ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

#### ②差益率

	2024年2月期		2025年2月期	
	第1四半期 <23/3-5>	前年同期差	第1四半期 <24/3-5>	前年同期差
食品	38.6%	0.8%	39.3%	0.7%
ファスト・フード	48.8%	2.9%	51.1%	2.3%
日配食品	36.5%	0.3%	37.0%	0.5%
加工食品	38.8%	0.7%	39.2%	0.5%
非食品	14.9%	0.4%	14.9%	△ 0.1%
合計(サービス含まず)	30.6%	1.0%	31.3%	0.7%

### 3. 店舗の状況

#### ①店舗数の推移

(単位:店)

	2023年5月末		2024年5月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,491	△ 73	16,270	△ 221
ファミリーマート(単体)	15,564	△ 75	15,338	△ 226
直営店	694	123	605	△ 89
加盟店	14,870	△ 198	14,733	△ 137
1FC	6,861	△ 13	6,745	△ 116
2FC	8,009	△ 185	7,988	△ 21
国内AFC計	927	2	932	5
沖縄ファミリーマート	331	3	337	6
南九州ファミリーマート	390	△ 1	392	2
JR九州リテール	206	± 0	203	△ 3
海外AFC計	8,005	△ 21	7,907	△ 98
チェーン計	24,496	△ 94	24,177	△ 319

#### ②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2024年2月期 第1四半期 <23/3-5>	2025年2月期 第1四半期 <24/3-5>
期末店舗数	15,564	15,338
出店	53	75
新規出店	42	66
ビルド&スクラップ出店	11	9
閉店	95	80
単純閉店	81	71
ビルド&スクラップ閉店	14	9
純増減	△ 42	△ 5

#### ③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2024年5月末
24時間営業店舗	13,857
構成比	90.3%
酒有店	14,816
構成比	96.6%
煙草有店	14,751
構成比	96.2%
合計	15,338