

2024年度（2025年2月期）第1四半期決算概要

| 単位：億円 | 2023年度 1Q実績 | 2024年度1Q | |
|------------|----------------|----------|-------|
| | | 実績 | 前年同期差 |
| 営業収益 | 1,249 | 1,257 | +8 |
| 事業利益 | 225 | 237 | +11 |
| 持分法投資損益 | 3 | 4 | +1 |
| その他損益 | ▲9 | ▲11 | △2 |
| 金融損益 | ▲13 | ▲15 | △3 |
| 税引前当期利益 | 207 | 214 | +7 |
| 法人所得税費用 | ▲63 | ▲63 | +1 |
| 非支配持分損益 | 3 | 3 | +0 |
| 親会社所有者帰属利益 | 147 | 155 | +8 |

| 単位：億円 | 2023年度末 実績 | 2024年度1Q末 | |
|---------|---------------|-----------|-------|
| | | 実績 | 前年度末差 |
| 流動資産 | 4,076 | 4,017 | △59 |
| 非流動資産 | 13,439 | 13,558 | +119 |
| 使用権資産 | 6,071 | 6,111 | +40 |
| 有形固定資産 | 1,367 | 1,361 | △6 |
| その他金融資産 | 1,438 | 1,613 | +175 |
| その他 | 4,563 | 4,473 | △90 |
| 負債 | 10,051 | 10,085 | +34 |
| 有利子負債 | 256 | 235 | △21 |
| その他 | 9,795 | 9,850 | +55 |
| 資本 | 7,463 | 7,489 | +26 |

今期 トピックス

▶ 既存店日商は33ヵ月連続での前年超えと好調

気温上昇や行楽需要に対応し、定番商品の「ファミチキ」、老舗海苔店や有名カップ麺とのコラボが功を奏したおむすび、「生しっとりパン」を中心としたパン等の中食商品や、プライベートブランド（PB）である「ファミマル」が前年度に引き続き堅調。また、SNSで話題となった「コンビニエンスウェア」の文具やフラッパ・デザートの種類新商品が好調に推移、PB商品比率が高まり、売上を大きく牽引。

▶ デジタルの活用による生産性向上に向けた取り組み

データ集計・資料作成・問合せ等の業務時間50%削減に向け生成AIの活用を加速。また、店舗業務の生産性向上及び業務効率化に向け、ストアスタッフの勤務シフトやワークスケジュールを自動作成する「ファミマ・ワーク・システム」の導入を開始。

▶ 独自性のあるSDGsの取り組み

食支援・廃棄ロス削減に貢献する「ファミマフードドライブ」は約3,500店舗に拡大、累計寄付量200トンを突破。自立電源システム搭載の移動型無人トレーラー店舗を大阪・関西万博の工事現場にオープン、今後は被災地や買物不便地域等での展開を検討予定。

主要な 前期差増減

親会社所有者帰属利益 前年同期差 +8億円

- ▶ 収益力向上（商品力・販促強化による日商向上 等）
- ▶ 広告・メディア事業等、事業会社関連 等
- ▶ 事業の基盤強化に向けた取り組みの加速 等
- ▶ 外部環境変化によるコスト増加 等

+15億円
+4億円
△5億円
△6億円