

2025年2月期第2四半期 営業概況(単体)



1. 平均日商の状況

	2024年2月期		2025年2月期	
	上期/1H <23/3-8>	前年同期差	上期/1H <24/3-8>	前年同期差
チェーン全店平均日商	562	29	573	11
既存店日商伸び率	109.2%		102.7%	
客数伸び率	103.3%		100.6%	
客単価伸び率	105.7%		102.2%	
新店日商	552	82	542	△ 10

(単位:千円)

※既存店日商伸び率は、煙草、
サービス商材(カード・チケット)
を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2024年2月期 上期/1H <23/3-8>	2025年2月期 上期/1H <24/3-8>
食品	57.5%	58.8%
ファスト・フード	5.4%	5.6%
日配食品	27.4%	27.8%
加工食品	24.7%	25.4%
非食品	31.3%	30.9%
サービス	11.2%	10.2%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2024年2月期		2025年2月期	
	上期/1H <23/3-8>	前年同期差	上期/1H <24/3-8>	前年同期差
食品	38.7%	0.7%	39.4%	0.7%
ファスト・フード	47.2%	3.3%	49.4%	2.2%
日配食品	36.6%	0.3%	37.1%	0.5%
加工食品	39.2%	0.6%	39.8%	0.6%
非食品	15.0%	0.3%	15.1%	0.0%
合計(サービス含まず)	30.9%	1.0%	31.4%	0.6%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

	2023年8月末	前年同期差	2024年8月末	前年同期差
国内計	16,524	△ 38	16,273	△ 251
ファミリーマート(単体)	15,596	△ 41	15,341	△ 255
直営店	769	137	566	△ 203
加盟店	14,827	△ 178	14,775	△ 52
1FC	6,837	△ 34	6,728	△ 109
2FC	7,990	△ 144	8,047	57
国内エリアフランチャイズ計	928	3	932	4
沖縄ファミリーマート	334	6	338	4
南九州ファミリーマート	389	△ 3	391	2
JR九州リテール	205	± 0	203	△ 2
海外エリアフランチャイズ計	7,705	△ 306	8,113	408
チェーン計	24,229	△ 344	24,386	157

(単位:店)

②出店・閉店の推移(単体)

	2024年2月期 上期/1H <23/3-8>	2025年2月期 上期/1H <24/3-8>	前年同期差
期末店舗数	15,596	15,341	
出店	114	137	
新規出店	88	119	
ビルト&スクラップ出店	26	18	
閉店	124	139	
単純閉店	97	122	
ビルト&スクラップ閉店	27	17	
純増減	△ 10	△ 2	

③条件別店舗数(単体)

	2024年8月末
24時間営業店舗	13,872
構成比	90.4%
酒有店	14,801
構成比	96.5%
煙草有店	14,752
構成比	96.2%
合計	15,341

(単位:店)