



2025年2月期第3四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位:千円)

	2024年2月期		2025年2月期	
	第3四半期 <23/3-11>	前年同期差	第3四半期 <24/3-11>	前年同期差
チェーン全店平均日商	563	22	573	10
既存店日商伸び率	109.1%		102.7%	
客数伸び率	103.5%		100.4%	
客単価伸び率	105.4%		102.2%	
新店日商	535	46	550	15

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2024年2月期 第3四半期 <23/3-11>	2025年2月期 第3四半期 <24/3-11>
食品	57.8%	59.0%
ファスト・フード	5.5%	5.7%
日配食品	27.5%	27.8%
加工食品	24.7%	25.4%
非食品	31.3%	31.0%
サービス	10.9%	10.0%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。

- ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2024年2月期		2025年2月期	
	第3四半期 <23/3-11>	前年同期差	第3四半期 <24/3-11>	前年同期差
食品	38.7%	0.7%	39.5%	0.8%
ファスト・フード	47.0%	2.7%	49.0%	2.0%
日配食品	36.7%	0.3%	37.2%	0.5%
加工食品	39.2%	0.5%	39.9%	0.7%
非食品	15.1%	0.3%	15.1%	0.0%
合計(サービス含まず)	30.9%	1.0%	31.5%	0.6%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

	2023年11月末	前年同期差	2024年11月末	前年同期差
国内計	16,410	△ 134	16,230	△ 180
ファミリーマート(単体)	15,482	△ 135	15,296	△ 186
直営店	674	23	536	△ 138
加盟店	14,808	△ 158	14,760	△ 48
1FC	6,811	△ 77	6,707	△ 104
2FC	7,997	△ 81	8,053	56
国内AFC計	928	1	934	6
沖縄ファミリーマート	334	4	336	2
南九州ファミリーマート	390	△ 2	393	3
JR九州リテール	204	△ 1	205	1
海外AFC計	7,719	△ 296	8,274	555
チェーン計	24,129	△ 430	24,504	375

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

	2024年2月期 第3四半期 <23/3-11>	2025年2月期 第3四半期 <24/3-11>
期末店舗数	15,482	15,296
出店	170	188
新規出店	134	159
ビルド&スクラップ出店	36	29
閉店	294	235
単純閉店	259	204
ビルド&スクラップ閉店	35	31
純増減	△ 124	△ 47

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

	2024年11月末
24時間営業店舗	13,807
構成比	90.3%
酒有店	14,742
構成比	96.4%
煙草有店	14,701
構成比	96.1%
合計	15,296