



2025年2月期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位: 千円)

|            | 2024年2月期          |       | 2025年2月期          |       |
|------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
|            | 通期<br><23/3-24/2> | 前年同期差 | 通期<br><24/3-25/2> | 前年同期差 |
| チェーン全店平均日商 | 569               | 27    | 573               | 4     |
| 既存店日商伸び率   | 108.5%            |       | 102.9%            |       |
| 客数伸び率      | 103.2%            |       | 100.4%            |       |
| 客単価伸び率     | 105.1%            |       | 102.5%            |       |
| 新店日商       | 540               | 46    | 540               | 0     |

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

|          | 2024年2月期<br>通期<br><23/3-24/2> | 2025年2月期<br>通期<br><24/3-25/2> |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 食品       | 56.9%                         | 58.6%                         |
| ファスト・フード | 5.6%                          | 5.9%                          |
| 日配食品     | 27.0%                         | 27.5%                         |
| 加工食品     | 24.3%                         | 25.2%                         |
| 非食品      | 30.9%                         | 31.0%                         |
| サービス     | 12.2%                         | 10.4%                         |
| 合計       | 100.0%                        | 100.0%                        |

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。  
・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等  
・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等  
・非食品：雑誌、雑貨、煙草等  
・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

|             | 2024年2月期          |       | 2025年2月期          |       |
|-------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
|             | 通期<br><23/3-24/2> | 前年同期差 | 通期<br><24/3-25/2> | 前年同期差 |
| 食品          | 38.8%             | 0.6%  | 39.6%             | 0.7%  |
| ファスト・フード    | 47.5%             | 1.9%  | 49.3%             | 1.8%  |
| 日配食品        | 36.7%             | 0.3%  | 37.2%             | 0.5%  |
| 加工食品        | 39.2%             | 0.5%  | 39.9%             | 0.7%  |
| 非食品         | 15.0%             | 0.3%  | 15.1%             | 0.1%  |
| 合計(サービス含まず) | 31.0%             | 0.9%  | 31.5%             | 0.6%  |

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

|              | 2024年2月末 | 前年同期差 | 2025年2月末 | 前年同期差 |
|--------------|----------|-------|----------|-------|
|              |          |       |          |       |
| 国内計          | 16,271   | △ 262 | 16,251   | △ 20  |
| ファミリーマート(単体) | 15,343   | △ 263 | 15,318   | △ 25  |
| 直営店          | 578      | △ 64  | 433      | △ 145 |
| 加盟店          | 14,765   | △ 199 | 14,885   | 120   |
| 1FC          | 6,777    | △ 116 | 6,698    | △ 79  |
| 2FC          | 7,988    | △ 83  | 8,187    | 199   |
| 国内AFC計       | 928      | 1     | 933      | 5     |
| 沖縄ファミリーマート   | 336      | 6     | 337      | 1     |
| 南九州ファミリーマート  | 391      | ±0    | 392      | 1     |
| JR九州リテール     | 201      | △ 5   | 204      | 3     |
| 海外AFC計       | 7,807    | △ 199 | 8,369    | 562   |
| チェーン計        | 24,078   | △ 461 | 24,620   | 542   |

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

|             | 2024年2月期<br>通期<br><23/3-24/2> | 2025年2月期<br>通期<br><24/3-25/2> |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 期末店舗数       | 15,343                        | 15,318                        |
| 出店          | 258                           | 320                           |
| 新規出店        | 204                           | 272                           |
| ビルド&スクラップ出店 | 54                            | 48                            |
| 閉店          | 521                           | 345                           |
| 単純閉店        | 468                           | 296                           |
| ビルド&スクラップ閉店 | 53                            | 49                            |
| 純増減         | △ 263                         | △ 25                          |

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

|          | 2025年2月末 |
|----------|----------|
| 24時間営業店舗 | 13,792   |
| 構成比      | 90.0%    |
| 酒有店      | 14,730   |
| 構成比      | 96.2%    |
| 煙草有店     | 14,696   |
| 構成比      | 95.9%    |
| 合計       | 15,318   |