



2026年2月期第1四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位: 千円)

	2025年2月期		2026年2月期	
	第1四半期 <24/3-5>	前年同期差	第1四半期 <25/3-5>	前年同期差
チェーン全店平均日商	557	8	579	22
既存店日商伸び率	103.7%		104.2%	
客数伸び率	101.0%		100.3%	
客単価伸び率	102.7%		104.0%	
新店日商	487	△ 56	508	21

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2025年2月期 第1四半期 <24/3-5>	2026年2月期 第1四半期 <25/3-5>
食品	58.4%	58.6%
ファスト・フード	5.7%	5.9%
日配食品	27.8%	27.7%
加工食品	25.0%	25.1%
非食品	31.0%	30.6%
サービス	10.5%	10.7%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。
・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2025年2月期		2026年2月期	
	第1四半期 <24/3-5>	前年同期差	第1四半期 <25/3-5>	前年同期差
食品	39.3%	0.7%	40.1%	0.7%
ファスト・フード	51.1%	2.3%	53.5%	2.4%
日配食品	37.0%	0.5%	37.3%	0.3%
加工食品	39.2%	0.5%	40.0%	0.7%
非食品	14.9%	△ 0.1%	15.1%	0.2%
合計(サービス含まず)	31.3%	0.7%	31.9%	0.6%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2024年5月末	前年同期差	2025年5月末	前年同期差
国内計	16,270	△ 221	16,306	36
ファミリーマート(単体)	15,338	△ 226	15,374	36
直営店	605	△ 89	463	△ 142
加盟店	14,733	△ 137	14,911	178
1FC	6,745	△ 116	6,657	△ 88
2FC	7,988	△ 21	8,254	266
国内AFC計	932	5	932	±0
沖縄ファミリーマート	337	6	336	△ 1
南九州ファミリーマート	392	2	389	△ 3
JR九州リテール	203	△ 3	207	4
海外AFC計	7,907	△ 98	8,455	548
チェーン計	24,177	△ 319	24,761	584

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2025年2月期 第1四半期 <24/3-5>	2026年2月期 第1四半期 <25/3-5>
期末店舗数	15,338	15,374
出店	75	101
新規出店	66	97
ビルド&スクラップ出店	9	4
閉店	80	45
単純閉店	71	38
ビルド&スクラップ閉店	9	7
純増減	△ 5	56

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2025年5月末
24時間営業店舗	13,792
構成比	89.7%
酒有店	14,735
構成比	95.8%
煙草有店	14,744
構成比	95.9%
合計	15,374