



2026年2月期第2四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位: 千円)

	2025年2月期		2026年2月期	
	上期/1H <24/3-8>	前年同期差	上期/1H <25/3-8>	前年同期差
チェーン全店平均日商	573	11	595	22
既存店日商伸び率	102.7%		104.1%	
客数伸び率	100.6%		99.9%	
客単価伸び率	102.2%		104.3%	
新店日商	542	△ 10	542	0

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2025年2月期 上期/1H <24/3-8>	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>
食品	58.8%	59.2%
ファスト・フード	5.6%	5.8%
日配食品	27.8%	27.9%
加工食品	25.4%	25.5%
非食品	30.9%	30.4%
サービス	10.2%	10.5%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。
・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2025年2月期 上期/1H <24/3-8>	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>
食品	39.4%	40.0%
ファスト・フード	49.4%	50.9%
日配食品	37.1%	37.4%
加工食品	39.8%	40.4%
非食品	15.1%	15.3%
合計(サービス含まず)	31.4%	32.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2024年8月末	前年同期差	2025年8月末	前年同期差
国内計	16,273	△ 251	16,335	62
ファミリーマート(単体)	15,341	△ 255	15,400	59
直営店	566	△ 203	435	△ 131
加盟店	14,775	△ 52	14,965	190
国内AFC計	932	4	935	3
沖縄ファミリーマート	338	4	337	△ 1
南九州ファミリーマート	391	2	392	1
JR九州リテール	203	△ 2	206	3
海外AFC計	8,113	408	8,556	443
チェーン計	24,386	157	24,891	505

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2025年2月期 上期/1H <24/3-8>	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>
期末店舗数	15,341	15,400
出店	137	172
閉店	139	90
純増減	△ 2	82

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2025年8月末
24時間営業店舗	13,806
構成比	89.6%
酒有店	14,737
構成比	95.7%
煙草有店	14,757
構成比	95.8%
合計	15,400