

2025年度（2026年2月期）第2四半期決算概要

今期トピックス

【話題】オリジナル企画「ざっくり40%増量作戦」や新商品の「ファミチキレッド」の販売好調などにより既存店日商は48カ月連続での前年超え

【たのしいおトク】「ファミマのお得リレー」スタート「お買い得クーポン」や「備蓄米使用商品」販売など、お得な施策を立て続けに展開

【顧客接点】店舗とデジタル両面の顧客接点であるカスタマーリンクプラットフォームを拡大

【店舗投資】新型コーヒーマシンの導入や増床改装・イートイン売場化などによる売場面積拡大を推進

【加盟店利益】店舗あたり平均で過去最高を更新

単位：億円	2024年度 2Q累計実績	2025年度2Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	2,197	2,297	+100
事業利益	518	617	+99
親会社 所有者 帰属利益	654	438	△216
特殊要因 除く	338*	430	+92

※2024年度の中国事業再編に伴う一過性利益316億円を除く

単位：億円	2024年度末 実績	2025年度2Q末	
		実績	前年度末差
総資産	18,220	20,014	+1,794

主要な 前期差増減

親会社所有者帰属利益 前年同期差 +92億円 ※特殊要因除く

- +75億円：収益力向上（大谷選手キャンペーン効果、生活応援割引 等）
- +8億円：広告・メディア事業等、事業会社関連 等
- △11億円：外部環境変化によるコスト増加 等
- +20億円：事業基盤（店舗網の再構成 等）の強化 等

2025年度（2026年2月期）第2四半期決算連結業績

単位：億円	2024年度 2Q累計実績	2025年度2Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	2,197	2,297	+100
事業利益	518	617	+99
持分法投資損益	463	29	△434
その他損益	▲30	▲10	+20
金融損益	▲33	▲29	+4
税引前当期利益	918	607	△311
法人所得税費用	▲161	▲168	△6
非支配持分損益	▲103	▲1	+102
親会社所有者帰属利益	654	438	△216
特殊要因除く	338	430	+92

単位：億円	2024年度末 実績	2025年度2Q末	
		実績	前年度末差
資産合計	18,220	20,014	+1,794
流動資産	4,336	5,599	+1,263
非流動資産	13,884	14,415	+531
負債合計	10,088	11,502	+1,414
有利子負債	38	20	△18
その他	10,050	11,482	+1,431
資本	8,132	8,512	+380
負債及び資本合計	18,220	20,014	+1,794

2025年度（2026年2月期）第2四半期決算トピックス

既存店日商は48カ月連続での前年超えと好調を維持

おむすびアンバサダー大谷選手との企画
名店監修のおむすびなど販売好調

シンおむすび二刀流発表。



ファミチキ レッド 登場

販売1週間で300万食突破の大ヒット



新型コーヒーマシンが誕生

世界No.1バリスタのハンドドリップを再現

業界初マシンで、
業界No.1の
おいしい!を目指して。

新!
マシン
新FAMIMA CAFÉ™
いつものコーヒーと、比べてみてください。



人気コンテンツとのコラボ続々



2025年度（2026年2月期）第2四半期決算トピックス

「たのしいおトク」な各種キャンペーンを実施

ファミリーマート定番企画
「1個買うと、1個もらえる」



+1 ファミマのおトクが止まらない!? 対象商品 週替わり!

1個 1個
買うと、もらえる

人気商品がせいぞろい!

無料引換券はレシートをチェック!

※無料引換券は、レシートに印字されます。※イラストはイメージです。

おトクが、止まらない
「ファミマのお得リレー」



おトクが、止まらない
ファミマのお得リレー

セットで
買うと

合計金額から100円引き

キャンペーン期間 7/22②～8/4④

※パッケージデザインが異なる場合があります。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

おかげさまで5年目!
「ざっくり40%増量作戦」



お値段そのまま デカくてうまい!!

ざっくり 40%増量作戦

8/12② 8/15③ 8/19④

備蓄米使用商品を販売



このマークが目印! ➡ 備蓄米 使用

対象4商品

ファミマの
おトクが止まらない!?

備蓄米使用・数量限定

100円お得!

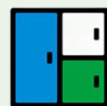
※6/17～7/28に発売した商品との比較

2025年度（2026年2月期）第2四半期決算トピックス

顧客接点強化によりカスタマーリンクプラットフォームを拡大



売場面積の拡大
(改装・イートイン売場化)



ファミロッカー
送る。受け取る。自由自在。

ファミロッカー
設置店舗拡大



ファミマプリント
クリエイター活躍の場



FamilyMartVision

設置店舗数 **10,500** 店舗達成



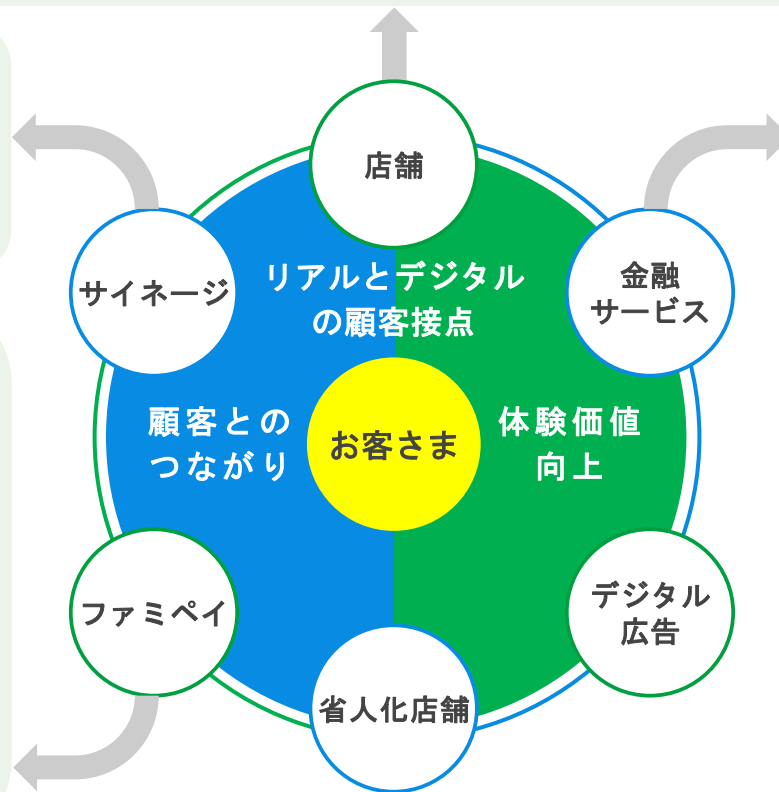
2,700 万ダウンロード達成



ファミマオンライン

サイトアクセス数 **約18倍***

*2025年5月の前年同月比



9月より**ファミマカード**展開
ファミペイ連携で最大**5%**割引

ファミペイローフ
ファミマふるさと納税 etc.

金融サービスを拡大 

2025年度（2026年2月期）第3四半期の取り組み

「たのしいおトク」なキャンペーンを継続展開

ファミチキ食べ放題企画
ファミチキ あげあげ祭を開催



おトクが、止まらない
「ファミマのお得リレー」



ファミペイ新規会員登録で
もらえる無料クーポンリレー



持続可能な社会を目指した取組みを推進

ファミマフードドライブ
エコプロアワードで優秀賞



店舗数*
4,746 店
*2025年8月末時点

累計寄贈数
400 トン突破

弁当などの配送を1日2便化
CO2排出量・食品ロスを削減



移動型販売店舗の実証実験
災害時の地域支援を実施



- 移動型販売店舗
 - ・ 買物困難地域や地域催事で飲食物を販売
 - ・ 衛星通信によるWi-Fiの提供
- 災害時の活用
 - ・ 道路の被害状況把握
 - ・ 避難住民への商品提供
 - ・ 衛星通信による通信環境提供