



2026年2月期第3四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位：千円)

	2025年2月期		2026年2月期	
	第3四半期 <24/3-11>	前年同期差	第3四半期 <25/3-11>	前年同期差
チェーン全店平均日商	573	10	590	17
既存店日商伸び率	102.7%		103.5%	
客数伸び率	100.4%		99.1%	
客単価伸び率	102.2%		104.4%	
新店日商	550	15	526	△ 24

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材（カード・チケット）を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ（沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール）を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2025年2月期 第3四半期 <24/3-11>	2026年2月期 第3四半期 <25/3-11>
食品	59.0%	59.4%
ファスト・フード	5.7%	6.0%
日配食品	27.8%	28.1%
加工食品	25.4%	25.4%
非食品	31.0%	30.6%
サービス	10.0%	10.0%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。

- ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2025年2月期 第3四半期 <24/3-11>	2026年2月期 第3四半期 <25/3-11>
食品	39.5%	40.1%
ファスト・フード	49.0%	50.6%
日配食品	37.2%	37.4%
加工食品	39.9%	40.5%
非食品	15.1%	15.4%
合計(サービス含まず)	31.5%	32.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位：店)

	2024年11月末		2025年11月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,230	△ 180	16,379	149
ファミリーマート(単体)	15,296	△ 186	15,443	147
直営店	536	△ 138	413	△ 123
加盟店	14,760	△ 48	15,030	270
国内AFC計	934	6	936	2
沖縄ファミリーマート	336	2	336	±0
南九州ファミリーマート	393	3	393	±0
JR九州リテール	205	1	207	2
海外AFC計	8,274	555	8,674	400
チェーン計	24,504	375	25,053	549

②出店・閉店の推移(単体)

(単位：店)

	2025年2月期 第3四半期 <24/3-11>	2026年2月期 第3四半期 <25/3-11>
期末店舗数	15,296	15,443
出店	188	243
閉店	235	118
純増減	△ 47	125

③条件別店舗数(単体)

(単位：店)

	2025年11月末
24時間営業店舗	13,834
構成比	89.6%
酒有店	14,751
構成比	95.5%
煙草有店	14,789
構成比	95.8%
合計	15,443