

2025年度（2026年2月期）第3四半期決算概要

今期トピックス

【話題】 大谷選手起用「ふわうま製法」導入に合わせた“おむすび”キャンペーン、BE:FIRSTコラボ商品等が販売好調で既存店日商51ヵ月連続で前年超え

【たのしいおトク】 総額約2億円相当のグッズ・クーポンが当たる「ファミチキあげあげ祭り」、毎年恒例の「ブラックフライデー」等おトク施策を多数展開

【顧客接点】 売場・FamilyMartVision・ファミペイを連動させ「カスタマーリンクプラットフォーム」とリアル店舗の強みを活かした販促を強化

【店舗投資】 新型コーヒーマシンの導入は順調に進捗しており、全国約1万店以上に設置完了(26年1月時点)

単位：億円	2024年度 3Q累計実績	2025年度3Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	3,268	3,402	+134
事業利益	734	877	+143
親会社 所有者 帰属利益	801	614	△186
特殊要因 除く	484*	606	+121

※2024年度の中国事業再編に伴う一過性利益316億円を除く

単位：億円	2024年度末 実績	2025年度3Q末	
		実績	前年度末差
総資産	18,220	19,754	+1,534

主要な 前期差増減

親会社所有者帰属利益 前年同期差 +121億円 ※特殊要因除く

- +94億円：収益力向上（大谷選手キャンペーン効果、生活応援割引 等）
- +14億円：広告・メディア事業等、事業会社関連 等
- △7億円：外部環境変化によるコスト増加 等
- +20億円：事業基盤（店舗網の再構成 等）の強化 等

2025年度（2026年2月期）第3四半期決算連結業績

単位：億円	2024年度 3Q累計実績	2025年度3Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	3,268	3,402	+134
事業利益	734	877	+143
持分法投資損益	474	36	△438
その他損益	▲39	▲16	+24
金融損益	▲43	▲39	+4
税引前当期利益	1,125	858	△268
法人所得税費用	▲221	▲242	△21
非支配持分損益	▲104	▲1	+102
親会社所有者帰属利益	801	614	△186
特殊要因除く	484	606	+121

単位：億円	2024年度末 実績	2025年度3Q末	
		実績	前年度末差
資産合計	18,220	19,754	+1,534
流動資産	4,336	5,466	+1,130
非流動資産	13,884	14,288	+404
負債合計	10,088	11,156	+1,068
有利子負債	38	22	△16
その他	10,050	11,135	+1,084
資本	8,132	8,598	+466
負債及び資本合計	18,220	19,754	+1,534

2025年度（2026年2月期）トピックス

既存店日商は51カ月連続で前年超えと好調を維持

大谷選手の活躍とともに、ふわうま製法を
導入したおむすびは販売好調

おむすびは新次元へ。



総額2億円相当のグッズ・クーポンが当たる
「ファミチキ あげあげ祭」を開催



中食・衣料品・クリスマスケーキまで
BE:FIRSTとのコラボ商品を多数展開



店舗におけるクマ対策ガイドラインを策定
FamilyMartVision・ファミペイで注意喚起



2025年度（2026年2月期）トピックス

「チャレンジするほうのコンビニ」として、様々な企画を実施

「あそべるコンビニ」にチャレンジ 「ファミフェス2025」を開催



人気IP「カービィ」コラボ商品 Nintendo Switch2抽選販売



年末年始キャンペーンアンバサダーに 松平健さんが就任



デジタルサイネージと連動した 広告展開を実施

