



## 2026年2月期 営業概況(単体)

### 1. 平均日商の状況

(単位：千円)

	2025年2月期		2026年2月期	
	通期 <24/3-25/2>	前年同期差	通期 <25/3-26/2>	前年同期差
チェーン全店平均日商	573	22	585	12
既存店日商伸び率	102.9%		103.0%	
客数伸び率	100.4%		98.8%	
客単価伸び率	102.5%		104.3%	
新店日商	540	46	513	△ 27

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

### 2. 商品分類別の売上状況(単体)

#### ①売上高構成比

	2025年2月期 通期 <24/3-25/2>	2026年2月期 通期 <25/3-26/2>
食品	58.6%	59.3%
ファスト・フード	5.9%	6.2%
日配食品	27.5%	27.9%
加工食品	25.2%	25.1%
非食品	31.0%	30.7%
サービス	10.4%	9.9%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。

- ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

#### ②差益率

	2025年2月期 通期 <24/3-25/2>	2026年2月期 通期 <25/3-26/2>
食品	39.6%	40.1%
ファスト・フード	49.3%	50.7%
日配食品	37.2%	37.4%
加工食品	39.9%	40.5%
非食品	15.1%	15.4%
合計(サービス含まず)	31.5%	32.0%

### 3. 店舗の状況

#### ①店舗数の推移

(単位：店)

	2025年2月末		2026年2月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,251	△ 20	16,415	164
ファミリーマート(単体)	15,318	△ 25	15,482	164
直営店	433	△ 145	335	△ 98
加盟店	14,885	120	15,147	262
国内AFC計	933	5	933	±0
沖縄ファミリーマート	337	1	337	±0
南九州ファミリーマート	392	1	392	±0
JR九州リテール	204	3	204	±0
海外AFC計	8,370	563	8,848	478
チェーン計	24,621	543	25,263	642

#### ②出店・閉店の推移(単体)

(単位：店)

	2025年2月期 通期 <24/3-25/2>	2026年2月期 通期 <25/3-26/2>
期末店舗数	15,318	15,482
出店	320	372
閉店	345	208
純増減	△ 25	164

#### ③条件別店舗数(単体)

(単位：店)

	2026年2月末
24時間営業店舗	13,938
構成比	90.0%
酒有店	14,748
構成比	95.3%
煙草有店	14,805
構成比	95.6%
合計	15,482