



2027年2月期第1四半期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

(単位: 千円)

	2026年2月期		2027年2月期	
	第1四半期 <25/3-5>	前年同期差	第1四半期 <26/3-5>	前年同期差
チェーン全店平均日商	579	22	570	△ 9
既存店日商伸び率	104.2%		101.0%	
客数伸び率	100.3%		97.9%	
客単価伸び率	104.0%		103.2%	
新店日商	508	21	425	△ 83

※既存店日商伸び率は、煙草、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2026年2月期 第1四半期 <25/3-5>	2027年2月期 第1四半期 <26/3-5>
食品	58.6%	59.7%
ファスト・フード	5.9%	6.3%
日配食品	27.7%	27.8%
加工食品	25.1%	25.6%
非食品	30.6%	31.6%
サービス	10.7%	8.6%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。

- ・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

	2026年2月期 第1四半期 <25/3-5>	2027年2月期 第1四半期 <26/3-5>
食品	40.1%	40.4%
ファスト・フード	53.5%	54.2%
日配食品	37.3%	37.2%
加工食品	40.0%	40.6%
非食品	15.1%	16.2%
合計(サービス含まず)	31.9%	32.0%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2025年5月末	前年同期差	2026年5月末	前年同期差
国内計	16,306	36	16,429	123
ファミリーマート(単体)	15,374	36	15,498	124
直営店	463	△ 142	368	△ 95
加盟店	14,911	178	15,130	219
国内AFC計	932	±0	931	△ 1
沖縄ファミリーマート	336	△ 1	338	2
南九州ファミリーマート	389	△ 3	387	△ 2
JR九州リテール	207	4	206	△ 1
海外AFC計	8,455	548	8,993	538
チェーン計	24,761	584	25,422	661

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2026年2月期 第1四半期 <25/3-5>	2027年2月期 第1四半期 <26/3-5>
期末店舗数	15,374	15,498
出店	101	59
閉店	45	43
純増減	56	16

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2026年5月末
24時間営業店舗	13,948
構成比	90.0%
酒有店	14,744
構成比	95.1%
煙草有店	14,816
構成比	95.6%
合計	15,498