

2026年度(2027年2月期)第1四半期決算概要

今期トピックス

事業利益・平均加盟店利益は過去最高

【創立45周年】「なぜか45%増量作戦」、毎週火・金

「生活応援割」等、おトク施策を多数展開。

「超も～っちりパン」等の新商品や「ファミマ史上最高
コーヒー」も販売好調。全体の売上を牽引。

【顧客接点の拡大】外部企業初の楽天市場「SPU」への
参加を表明、「ファミマATM」設置を決定。
お客さまの利便性と来店価値の向上を目指す。

単位: 億円	2025年度 1Q累計 実績	2026年度1Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	1,112	1,151	+38
事業利益	279	307	+28
親会社所有者 帰属利益	212	219	+7
特殊要因 除く	203	219	+15

単位: 億円	2025年度 末実績	2026年度1Q末	
		実績	前年度末差
総資産	20,059	19,999	△61

事業利益 前年同期差 + 28億円

- +20億円 : 販促強化による収益力向上(45%増量企画、生活応援割引 等)
- +8億円 : 広告・メディア事業、事業会社関連収入増 等
- +0億円 : 店舗経費(人件費・水道光熱費)や大型投資(新型コーヒー
什器等)によるコスト増を、システムコスト削減等で抑制

主要な
前期差
増減

2026年度(2027年2月期)第1四半期決算連結業績

単位: 億円	2025年度 1Q累計実績	2026年度1Q累計	
		実績	前年同期差
営業総利益	1,112	1,151	+38
事業利益	279	307	+28
持分法投資損益	12	16	+4
その他損益	4	▲7	△11
金融損益	▲11	▲13	△2
税引前当期利益	283	303	+20
法人所得税費用	▲71	▲83	△12
非支配持分損益	▲0	▲1	△1
親会社所有者帰属利益	212	219	+7
特殊要因除く	203	219	+15

単位: 億円	2025年度末 実績	2026年度1Q末	
		実績	前年度末差
資産合計	20,059	19,999	△61
流動資産	5,586	5,865	+280
非流動資産	14,474	14,133	△340
負債合計	11,325	11,533	+208
有利子負債	20	20	+0
その他	11,304	11,512	+208
資本	8,735	8,466	△269
負債及び資本合計	20,059	19,999	△61

2026年度(2027年2月期)トピックス

創立45周年を記念して様々なキャンペーン・商品を発売

創立45周年ファミマ史上
いちばんチャレンジする1年がスタート



創立45周年を記念して更に増量した
「なぜか45%増量作戦」を実施



新型コーヒーマシンの全店導入完了、大谷選手起用の”ふわうま”おむすびキャンペーン、
新商品「超も〜っちりパン」シリーズ等、毎月さまざまな企画を実施



2026年度(2027年2月期)トピックス

顧客接点の拡大に向けた多様な取り組みを展開

外部企業初の楽天市場「SPU」参加を表明
オンラインとオフラインの相互送客を促す

楽天市場のポイントアッププログラム「SPU」対象サービスに
楽天グループ外企業として、ファミリーマートが初めて参加

 FamilyMart

 Rakuten

7月1日
開始!

セブン銀行とのATM設置契約締結
順次、独自デザインのATM設置を進める



デジタルサイネージを「ファミマTV」に
改称。新番組を順次放映



ブックオフコーポレーションと共同で
衣料品・雑貨回収ボックス実証実験を開始

