

2027年2月期第2四半期 営業概況(単体)



1. 平均日商の状況

(単位: 千円)

	2026年2月期		2027年2月期	
	上期/1H <25/3-8>	前年同期差	上期/1H <26/3-8>	前年同期差
チェーン全店平均日商	595	22	591	△ 4
既存店日商伸び率	103.2%		100.2%	
客数伸び率	99.9%		97.4%	
客単価伸び率	103.3%		102.8%	
新店日商	542	0	481	△ 61

※既存店日商伸び率は、サービス
商材(カード・チケット)を除いた数値
です。

※チェーン全店平均日商は、国内エリアフランチャイズ(沖縄ファミリーマート、南九州ファミリーマート、JR九州リテール)を加えた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>	2027年2月期 上期/1H <26/3-8>
食品	59.2%	58.9%
ファスト・フード	5.8%	6.1%
日配食品	27.9%	27.5%
加工食品	25.5%	25.3%
非食品	30.4%	31.1%
サービス	10.5%	10.0%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです。
・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、
おでん、カウンターコーヒー等
・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、
冷凍食品等
・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、
宅急便等

②差益率

	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>	2027年2月期 上期/1H <26/3-8>
食品	40.0%	40.3%
ファスト・フード	50.9%	51.9%
日配食品	37.4%	37.2%
加工食品	40.4%	40.9%
非食品	15.3%	16.2%
合計(サービス含まず)	32.0%	32.3%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2025年8月末	前年同期差	2026年8月末	前年同期差
国内計	16,335	62	16,455	120
ファミリーマート(単体)	15,400	59	15,529	129
直営店	435	△ 131	389	△ 46
加盟店	14,965	190	15,140	175
国内AFC計	935	3	926	△ 9
沖縄ファミリーマート	337	△ 1	338	1
南九州ファミリーマート	392	1	384	△ 8
JR九州リテール	206	3	204	△ 2
海外AFC計	8,556	443	9,191	635
チェーン計	24,891	505	25,646	755

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2026年2月期 上期/1H <25/3-8>	2027年2月期 上期/1H <26/3-8>
期末店舗数	15,400	15,529
出店	172	132
閉店	90	85
純増減	82	47

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2026年8月末
24時間営業店舗	13,972
構成比	90.0%
酒有店	14,765
構成比	95.1%
煙草有店	14,842
構成比	95.6%
合計	15,529