

【東海・北陸地区等限定】
地域密着商品開発、ストアスタッフが選ぶ“のけぞるおいしさ”
“小倉トースト”をアレンジしたデザート「小倉サンド」を
10月20日(火)から発売!!

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司)は、地域密着の取り組みとして、愛知県（西部）と三重県のファミリーマート店舗で働くストアスタッフなどのアンケートにより選ばれたデザート「小倉サンド」184円（税込198円）を、2020年10月20日（火）から、東海3県（愛知県・岐阜県・三重県）、静岡県西部（大井川以西）、北陸3県（富山県・石川県・福井県）のファミリーマート約3,100店で発売いたします。

ファミリーマートでは、地域に密着した商品開発を進めており、各地域で、店舗で働くストアスタッフなどと一緒に開発した商品を発売しております。東海地域でも、これまでに弁当（2019年10月）やパン（2020年3月）などのオリジナル商品を発売し、大変ご好評をいただいております。

このたびの商品は、「地域の皆さんに喜んでいただける商品」を開発コンセプトに、愛知県西部と三重県にある約1,200店のファミリーマートの店長やストアスタッフ合計約1,700人にアンケートを行い、人気投票で最も票を集めた商品となります。名古屋を代表する食である“小倉トースト”を、デザートにアレンジいたしました。



今後も、ファミリーマートで働くスタッフと力を合わせ、さまざまな商品を開発してまいります。

【商品情報】



- 商品名 : 小倉サンド
- 価格 : 184円 (税込198円)
- 発売日 : 2020年10月20日 (火)
- 発売地域 : 東海3県 (愛知県・岐阜県・三重県)、静岡県西部 (大井川以西)、北陸3県 (富山県・石川県・福井県) のファミリーマート約3,100店
- 商品特長 : 北海道産小豆を使用した小倉あんとバター風味クリームを、食感を楽しめるタルト生地でサンドしました。

※画像はイメージです。

※本商品は軽減税率対象商品です。税率8%の価格を記載しております。



【地区商品開発担当の声】

今回はパッケージに関しても、アンケートによる選定を行い、インパクトのある仕上がりとなりました。商品もパッケージも店舗スタッフの想いが詰まっています。是非ご賞味ください。

※パッケージはイメージです。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上