



報道関係各位

#朝ごパン にも、昼ごパンにも！
ファミリーマートの **#ピリ辛チョリソー** が **ドーン** と大きくなりました。
大満足の「大きいチョリソー」 7月14日(火)より発売！
パンの売れ筋ランキングもご紹介。

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート）は、ファミマベーカーの惣菜パン「大きいチョリソー」（本体：128円 税込：138円）を2020年7月14日（火）より発売いたします。

発売以来、ご好評をいただいております「あらびきチョリソーソーセージ」が大きくなりました！

（ソーセージの重量が従来品の約1.25倍）

ファミリーマートのパン売上第1位の「大きいウインナー」にビッグな仲間として加わります。

今後は「大きいチョリソー」と現在発売中の「大きいウインナー」（本体：119円 税込：128円）を「大きいシリーズ」として、展開してまいります。



【商品特長】

NEW! 「大きいチョリソー」

（本体：128円 税込：138円）

あらびきの肉感と、ピリ辛な味わいのチョリソーは夏にぴったり！

粒マスタードソースとケチャップがアクセントになった、

パンチの効いた辛さをお楽しみください。

ふんわりとしたパンは優しい味わいとくちどけで、

チョリソーの辛さを引き立てます。

辛いもの好きの方にはたまらない美味しさ！



※画像はイメージです

パワフルに活動したい日の朝ごはんにも、お昼ごはんにもおすすめです！

【商品情報】

商品名 大きいチョリソー
価格 本体：128円 税込：138円
発売日 2020年7月14日（火）
取扱地域 全国 約16,300店(※沖縄県を除く)

【ご参考】

【ファミリーマート 惣菜パンの売れ筋ランキング（2020年6月度）】

2020年6月度のファミリーマート惣菜パンの売り上げランキングをご紹介します。
ソーセージを使ったパンが上位を占めており、いずれも食べ応えのあるパンが人気です。

第1位 大きいウインナー(本体:119円 税込:128円)

不動の圧倒的人気！

パリッとした食感でジューシーな味わいのソーセージと、
ケチャップ・マスタードを組み合わせました。
※沖縄県では取扱いなし



第2位 手巻きフランクロール (本体:156円 税込:168円)

フランクフルトを1本使用したボリューム感のある惣菜パンです。
歯ごたえのあるソーセージと、ふわふわ食感のパンが
ポイントです。
※沖縄県では取扱いなし



第3位 コロッケ&たまごドック(本体:128円 税込:138円)

ふんわりやわらかなロールパンに、コロッケと玉子をサンドしました。スパイシーなソースで味付けしたコロッケと優しい味わいのたまごサラダの相性は抜群です。
※宮崎県・鹿児島県・沖縄県では取扱いなし



※軽減税率対象商品につき、価格は消費税8%にて表示。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670