

累計 3.5 億粒以上売れている人気ホットスナック
ファミマのからあげ「ポケチキ」が、初の大幅リニューアル
～園児が付度なしでライバル商品を食べ比べする新テレビ CM も放送開始～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、2019年5月の発売から、累計で3.5億粒以上の販売を記録している人気のホットスナック「ポケチキ（プレーン・ホット・チーズ）」各186円（税込200円）の3種類をリニューアルし、2020年9月8日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店（沖縄県除く）にて発売いたします。

また、リニューアルに合わせ、「ポケチキ」のテレビCMが、2020年9月8日（火）から、全国で放映を開始いたします。子どもたちが新旧ポケチキとライバル商品を「ガチで食べ比べ」しておいしさを判定いたします。気になる勝敗結果は、ぜひ、TVCMをご覧ください。



■ ジューシーさがアップ！新ポケチキのリニューアルポイント

1. **肉**：鶏むね肉 100%から、ジューシー感・食感・旨味の向上のため、鶏もも肉を配合。
肉粒感を感じる粗めにカットする製法はそのまま、**食べ応えが抜群にアップ**いたしました。
2. **衣**：小麦粉主体の衣から原材料を変更することで、**衣のサクッと感が向上**いたしました。
3. **味**：原材料の配合や調味料を一から見直し、シンプルながらも、**肉の旨味を引き立てる味わいに一新**。リピートして食べたくなる商品を目指しました。

■ ポケチキとは？

一口サイズで食べやすいファミマのからあげです。小腹満たしや、ランチでの追加の一品、お子様のおやつにもピッタリな、手軽に食べられる商品です。1箱5粒入りで、レギュラー商品として「プレーン・ホット」の2種類の味を展開しております。

【商品開発担当者の声】


ポケチキ開発担当：ファストフーズ部 河口美砂


昨年5月にデビューし、新たなお客様を取り込む事に成功しましたが、その反面、改良すべき点もいくつかございました。半年間にわたって、お客様や店舗からの声を集め、その後リニューアルの方向性を決めてまいりました。


「鶏肉本来の美味しさを味わって頂けるファミマのからあげ」を目指し、新たにもも肉を加えることにより、圧倒的に食べ応えがアップいたしました。もも肉を加えたことにより、味の感じ方が変わるため、味付けは一から調味料を見直し、バランス良く仕上げることに苦労いたしました。

リニューアルしたポケチキは今まで以上にジューシーで肉感が強く、サクツとした衣がおいしい、パクパクが止まらない商品です。

【商品詳細】

	<p>商品名：ポケチキ プレーン</p> <p>価格：186円（税込200円）</p> <p>展開開始日：2020年9月8日（火）</p> <p>発売地域：全国 約16,300店（沖縄県除く）</p> <p>特徴：鶏肉本来の旨みが最大限引き立つようなシンプルな味付け。肉の食感がダイレクトに感じられ、食べ応えのある一品。</p>
--	--

	<p>商品名：ポケチキ ホット</p> <p>価格：186円（税込200円）</p> <p>展開開始日：2020年9月8日（火）</p> <p>発売地域：全国 約16,300店（沖縄県除く）</p> <p>特徴：複数のスパイスをブレンド。ただ辛いだけではない、肉の味わいを引き立たせる旨み・コクをアップさせました。</p>
---	---

	<p>商品名：ポケチキ チーズ</p> <p>価格：186円（税込200円）</p> <p>展開開始日：2020年9月8日（火）</p> <p>発売地域：全国 約16,300店（沖縄県除く）</p> <p>（数量限定商品のため、なくなり次第終了）</p> <p>特徴：チーズの味わいをアップさせ、肉の味とチーズ感のバランスを改良。</p> <p>チーズは、日本人に馴染みのあるチェダーチーズを使用いたしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示。

■ 子どもたちがライバル商品と食べ比べて、付度なしのおいしさ判定！

ポケチキ新テレビCMが9月8日（火）から全国放送開始

一口サイズで子どもたちにも人気のポケチキ。リニューアル後の新商品と旧商品、さらに同じホットスナックとして人気の"ライバル商品"を子どもたちが食べ比べ、付度なしの「おいしさ判定」を実施。総勢32名の子ども達に集ってもらい、ファミリーマートの商品開発担当などが祈るような気持ちで見守る中、撮影を実施。



<テレビCM概要>

タイトル：からあげ、食べくらべ（ぼるぼるちゃん篇、れんくん篇）

放映期間：2020年9月8日（火）～9月21日（月）

放映地域：全国（関東5パターン、関東以外2パターン）※沖縄県除く

<出演者情報>

ぽるぽるちゃん (3歳)



TikTok 動画「帰宅したら父いるドッキリ」のリアクションで「癒される」「可愛い」と反響を呼び、TikTok、フォロワー数は 58 万を超える話題の 3 歳の幼稚園児です。(2020 年 8 月 27 日現在)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上