



2020年9月2日  
伊藤忠商事株式会社  
株式会社ファミリーマート  
株式会社NTTドコモ  
株式会社サイバーエージェント

## 伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント、 購買データを活用した広告事業に関する新会社設立について

伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：鈴木善久、以下「伊藤忠商事」）、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」）、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉澤和弘、以下「NTTドコモ」）、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、以下「サイバーエージェント」）の4社は、小売事業者の購買データを活用したデジタル広告配信事業および広告代理店業の展開に向けて、新たに「株式会社データ・ワン（以下、データ・ワン）」を設立することで合意しましたので、お知らせいたします。

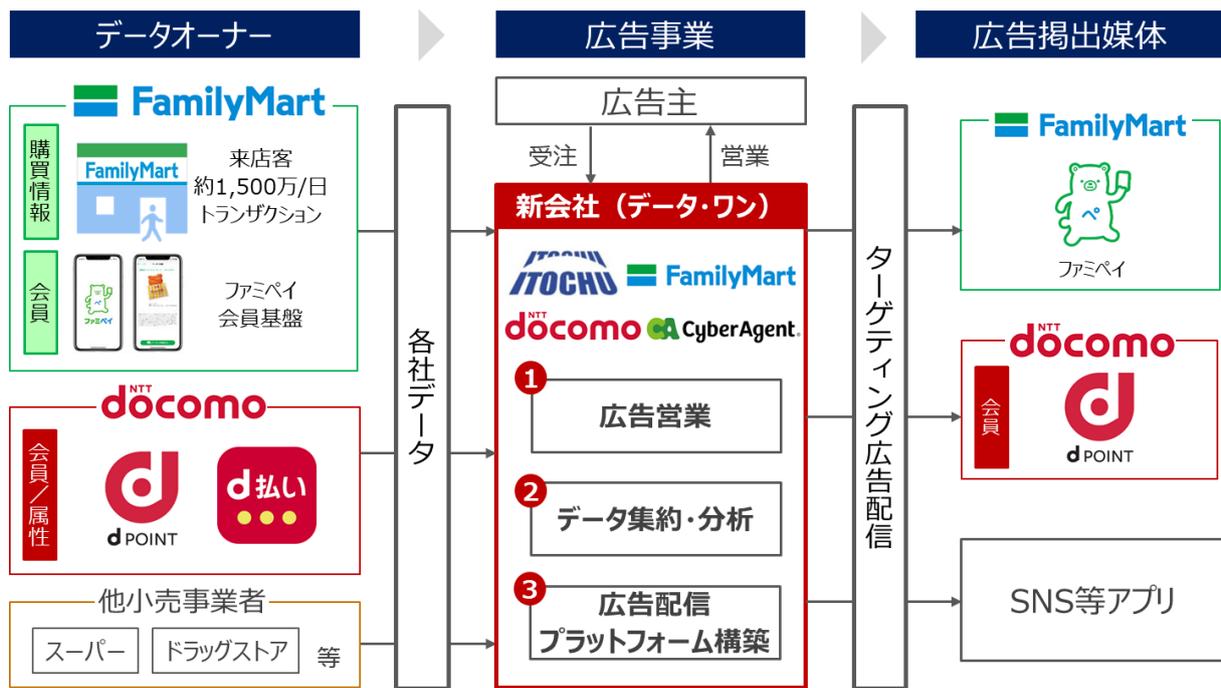
### 1. 新会社設立の背景

国内におけるインターネット広告費は2019年に2兆1,048億円と6年連続2桁成長しており、2019年には、初めてテレビメディア広告費を上回りました（出典：「2019年日本の広告費」調査）。また、米国での新たな潮流として、大手小売業者が購買データをもとに顧客に応じたデジタル広告を配信するサービスを独立して立ち上げ、収益の多角化を実現しております。

### 2. 新会社の事業内容及び各社の役割

データ・ワンでは、ファミリーマートおよび他小売事業者が保有する購買データ、NTTドコモが保有するdポイントクラブの会員データおよび属性情報を用い、オフラインデータとオンラインデータの統合を行うことにより、“ID”単位でのターゲティング広告配信から商品購買までの効果検証を可能とする広告商品を開発・販売いたします。オフラインでの購買行動を可視化することにより、顧客にとって最適な情報を提供すると共に、様々なメーカー様にも効率的なマーケティング、ブランディングの手法を提供いたします。

また、ファミリーマートやNTTドコモが保有する独自のメディア（アプリ等）やポイントサービスなどを活用した新たな広告商品も開発・展開し、様々な企業におけるマーケティング活動の効果を最大化してまいります。



伊藤忠商事は、流通・小売業界における広範なネットワークを活かし、データ・ワンが、スーパーマーケットやドラッグストア等他業態の小売事業者とのアライアンス構築をサポートいたします。

ファミリーマートは、全国約 16,500 店の店舗網および 1 日あたり約 1,500 万人が訪れる顧客基盤を活用した新たな広告事業を構築し、店舗や自社アプリ「ファミペイ」を通じてお客様にとってより有益な情報をお届けすることで、店舗への送客を促し、加盟店収益の向上に繋げてまいります。

NTT ドコモは、d ポイントクラブ会員の属性や嗜好性に関するデータを提供※1 することにより、ターゲティング精度の高い広告配信を実現します。またドコモが展開する各メディアでの広告配信を実現することで、より多くのお客様へ有益な情報をお届けできる環境を提供します。さらに広告主として想定されるメーカー様向けの d ポイント販売や CRM ソリューションを提供し、広告事業の最大化に貢献してまいります。

サイバーエージェントは、インターネット広告事業において業界トップクラスの実績をもつ広告商品販売網に加えて、デジタル広告の運用・配信プラットフォームの開発ノウハウや、AI 技術の研究開発実績を活かすことで、広告主企業の課題解決およびマーケティング効果の最大化に取り組んでまいります。

各社はデータ・ワンを通じて、ファミリーマートの購買データとNTTドコモの会員データのみならず、段階的にスーパーマーケットやドラッグストア等他業態の小売事業者ともアライアンスを組み、購買データの幅・質を向上させることで、広告商品の独自性を高めることに取り組んでまいります。

### 【新会社概要】

名称：株式会社データ・ワン（英名：Data One Corp.）

事業開始日：2020 年 12 月（予定）

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

出資比率：株式会社アイエスピー（伊藤忠商事が 55%およびファミリーマートが 45%を出資し、共同で設立する会社）：55%、NTT ドコモ：40%、サイバーエージェント：5%

## 【会社概要】

### ◆伊藤忠商事株式会社

- ・所在地：東京都港区北青山2丁目5番1号
- ・設立：1949年12月1日
- ・代表者：代表取締役社長 COO 鈴木 善久
- ・資本金：253,448百万円
- ・事業内容：繊維、機械、金属、エネルギー、化学品、食料、住生活、情報、金融の各分野において、国内、輸出入および三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開。

### ◆株式会社ファミリーマート

- ・所在地：東京都港区芝浦三丁目1番21号
- ・設立：1981年9月1日
- ・代表者：代表取締役社長 澤田 貴司
- ・資本金：16,659百万円
- ・事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業
- ・店舗数：国内16,626店、海外8,096店、合計24,722店（2020年7月末現在）

### ◆株式会社NTTドコモ

- ・所在地：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー
- ・営業開始：1992年7月1日
- ・代表者：代表取締役社長 吉澤 和弘
- ・資本金：9,496億7,950万円（2017年3月31日現在）
- ・事業内容：通信事業・スマートライフ事業・その他の事業

### ◆株式会社サイバーエージェント

- ・所在地：東京都渋谷区宇田川町40番1号 Abema Towers
- ・設立：1998年3月18日
- ・代表者：代表取締役社長 藤田 晋
- ・資本金：7,203百万円（2019年9月末現在）
- ・事業内容：インターネット広告事業、メディア事業、ゲーム事業、投資育成事業

以上

※1 データ提供にあたっては、提供を希望しないお客様が「ドコモパーソナルデータダッシュボード」から許諾をオフにする機能を設けるなど、お客様のプライバシーにも十分配慮してまいります。