

**「栗」を使用した焼き菓子は世代を問わず大人気  
秋の味覚の定番「栗」を使用した焼き菓子が新発売！  
～ロールケーキやバウムクーヘンなど、5種類をラインナップ～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、秋の味覚の定番「栗」を使用した洋菓子と和菓子合計5種類を、2020年9月8日（火）から、全国のファミリーマート約16,600店にて順次※1発売いたします。

※1 地域によって発売日が異なります。

なお、洋菓子には、栗の産地として世界的に有名なイタリアで収穫された栗を生地やクリームに使用しております。



※画像はイメージです。

■ 「栗」を使用した焼き菓子は世代を問わず人気の商品

毎年焼き菓子では、季節や旬の食材を使用した季節限定商品が発売されておりますが、中でも「栗」は昨年人気が高かった商品の1つです。特に、栗を使用したお菓子は、和菓子と洋菓子、どちらも豊かな風味が特徴で、世代を問わず支持されています。

■ 今年は豊かな風味が特徴のイタリア産の栗を使用

このたび発売する洋菓子4種類には、栗の産地として世界的に有名なイタリアで収穫された栗を使用しております。イタリア産栗をペースト状にすることで、栗の美味しさをストレートに感じられるようにいたしました。

【商品開発担当者の声】

焼き菓子・和菓子担当 ファストフーズ部 吉留 舞

焼き菓子は、季節や旬の材料を使用した商品が発売しております。栗を使用した洋菓子・和菓子は、その中でも昨年1番人気が高かった商品です。昨年は11月に4種類発売いたしました。今年は昨年の人気を受け、5種類を発売いたします。しっかりと栗の味わいをお楽しみいただける商品になっております。

## 【商品詳細】

	<p>商品名 : 栗のパウンドケーキ 価格 : 121 円 (税込 130 円) 発売日 : 2020 年 9 月 8 日 (火) から順次 発売地域 : 全国 約 16,600 店 特徴 : イタリア産の栗の香りが広がる、ボリュームのある厚切りパウンドケーキです。</p>
	<p>商品名 : 栗のパウムクーヘン 価格 : 139 円 (税込 150 円) 発売日 : 2020 年 9 月 8 日 (火) から順次 発売地域 : 全国 約 16,600 店 特徴 : イタリア産のマロンペーストを練りこんだ、しっとりとした食感のパウムクーヘンです。</p>
	<p>商品名 : 栗のロールケーキ 価格 : 149 円 (税込 160 円) 発売日 : 2020 年 9 月 8 日 (火) から順次 発売地域 : 全国 約 16,600 店 特徴 : 口当たり軽やかなクリームにイタリア産の栗ペーストを使用。風味豊かな栗クリームを、ふんわりとした生地で包みました。</p>
	<p>商品名 : 栗のフィナンシェ 価格 : 121 円 (税込 130 円) 発売日 : 2020 年 9 月 8 日 (火) から順次 発売地域 : 全国 約 16,600 店 特徴 : イタリア産の栗のペーストを練り込み、しっとりした食感に仕上げたフィナンシェです。</p>



商品名 : 風味豊かな栗のあんパイ  
価格 : 139 円 (税込 150 円)  
発売日 : 2020 年 9 月 8 日 (火) から順次  
発売地域 : 全国 約 16,600 店  
特徴 : 栗ペースト入りの白餡をパイ生地で包んだ  
人気の和洋折衷商品です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上