

オリジナルグッズがもらえる・当たる

「刀剣乱舞-ONLINE-」タイアップキャンペーン実施！
～ファミリーマート限定「刀剣乱舞マンチョコ」の発売も決定～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は人気オンラインゲーム「刀剣乱舞-ONLINE-」とのタイアップキャンペーンを、2020 年 9 月 15 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,600 店にて実施いたします。

人気の菓子をはじめとした対象商品を 3 個ご購入いただくとオリジナルのマルチファイルや缶バッジが先着でもらえるキャンペーンに加え、抽選でスペシャルグッズが当たるキャンペーンも実施いたします。

さらには、キャンペーンを記念して、2020 年 9 月 22 日（火）から、ファミリーマート限定の「刀剣乱舞マンチョコ」100 円（税込 108 円）を全国のファミリーマート約 16,600 店で発売いたします。

1.対象商品を 3 個ご購入で、オリジナルマルチファイルが先着でもらえる！キャンペーン

キャンペーン期間：9/15(火)午前 7:00～ ※景品が無くなり次第終了

- ・第 1 弾 9/15(火)午前 7:00～
- ・第 2 弾 9/22(火)午前 7:00～
- ・第 3 弾 9/29(火)午前 7:00～

【第 1 弾】**【第 2 弾】**

【第3弾】



※画像はすべてイメージです。

2.抽選で当たる！スペシャルグッズ プレゼントキャンペーン

対象商品 1 点以上を含む 500 円以上のレシートを 2 枚貼って

郵送でご応募いただくと抽選でオリジナルのミニ色紙セット（20 種 1 セット）が当たります。



※画像はすべてイメージです。

※応募締切 10/16(金)消印まで有効 ※対象商品はレシートの商品名先頭に「＊」がつきます。

※キャンペーンの対象商品はこちらの POP を店頭にてご確認ください。



■ファミリーマート限定 刀剣乱舞マンチョコ発売！

2020 年 9 月 22 日（火）より、ファミリーマート限定の刀剣乱舞マンチョコ 100 円（税込 108 円）を全国のファミリーマート約 16,600 店で発売いたします。シークレットを含む全 20 種の刀剣男士のコレクターシール入りです。※一部地域・店舗では、発売日が異なる場合があります。





※画像はすべてイメージです。

■対象のガムを3個ご購入で、キャンペーンオリジナル缶バッジをプレゼントキャンペーン！

キャンペーン期間 9月22日（火）午前7:00～ ※景品がなくなり次第終了。



※画像はすべてイメージです。

※キャンペーンの対象商品はこちらのPOPを店頭にてご確認ください。



(C)2015 EXNOA LLC/Nitroplus

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上