

**健康力をサポートする働きが期待できる
「シールド乳酸菌®」をプラスしたスープなど 6 種類を順次発売！
～これからの季節に食べたい温かいメニューを続々とラインナップ～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司、以下ファミリーマート）は、健康力をサポートする働きが期待できる乳酸菌として、数千種類から選び抜かれた「シールド乳酸菌®」をプラスしたスープや鍋ものなど合計 6 種類を、2020 年 10 月 6 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,600 店にて発売いたします。

ファミリーマートでは、「健康・満腹・満足」をテーマに商品開発を行っております。より気軽に「シールド乳酸菌®」を食事に摂り入れていただけるよう、これからの季節にオススメの“温かメニュー”にプラスいたしました。

※一部地域で取り扱いのない商品がございます

■ 「シールド乳酸菌®」とは？

人に生息する *Lactobacillus paracasei* に属する数千株の中から選び抜かれた乳酸菌です。シールド(盾)のように様々な敵から守るイメージから名付けられました。

「シールド乳酸菌®」は殺菌菌体なので、どんな食品にも美味しさそのままに添加可能であり、様々なメニューを楽しんで頂きながら、毎日の皆様の笑顔と健康をサポートすることが期待されています。

これからの季節に是非ともお試し頂きたい今注目の乳酸菌です。

※「シールド乳酸菌®」は森永乳業の登録商標です

「シールド乳酸菌®」入りの商品は、こちらのシールが目印です。



【商品詳細】



商品名：根菜入りつくねの和風スープ

価格：369円（税込 398円）

発売日：2020年10月6日（火）

※一部エリアは発売時期が異なります。

発売地域：全国 ※北海道、九州の一部を除く

特徴：鶏、昆布、かつお、椎茸の旨みを入れた和風スープに、国産鶏肉にれんこん、ごぼう、人参と生姜を加えた鶏つくねを入れました。

	<p>商品名 : かつお節だし使用 7 品目のおでん 価格 : 369 円 (税込 398 円) 発売日 : 2020 年 10 月 6 日 (火) ※ 一部エリアは発売時期が異なります。 発売地域 : 全国 ※ 関東除く 特徴 : かつお節のだしが効いたスープに、7 品目 (大根・たまご・こんにゃく・がんも・ちくわ・さつま揚げ・ ウィンナー) の具材を盛付けました。</p>
	<p>商品名 : 焼津産かつお節だし使用 5 品目のおでん 価格 : 297 円 (税込 320 円) 発売日 : 2020 年 10 月 20 日 (火) 発売地域 : 関東・東海の一部のみ 特徴 : 焼津産のかつお節だしと、昆布、野菜などの旨みを加えた スープに、5 品目 (大根・たまご・こんにゃく・ちくわ・ さつま揚げ) の具材を盛付けました。</p>
	<p>商品名 : 1/2 日分の野菜が摂れるコンソメスープ (スーパー大麦入り) 価格 : 369 円 (税込 398 円) 発売日 : 2020 年 10 月 20 日 (火) 発売地域 : 全国 ※ 沖縄除く 特徴 : 玉ねぎの旨みを活かしたコンソメスープ。 1/2 日分の野菜量とスーパー大麦を盛りつけた 食べるスープです。</p>
	<p>商品名 : 10 種具材のちゃんこ鍋 (にんにく醤油味) 価格 : 462 円 (税込 498 円) 発売日 : 2020 年 10 月 20 日 (火) 発売地域 : 全国 ※ 北海道、沖縄除く 特徴 : 鶏がらスープをベースに、にんにく、醤油で味付けしました。 鶏肉、野菜、春雨など 10 種の具材が摂れる 食べ応えのある鍋です。</p>
	<p>商品名 : 1/2 日分の野菜が摂れるキムチ鍋 価格 : 462 円 (税込 498 円) 発売日 : 2020 年 10 月 27 日 (火) 発売地域 : 全国 ※ 沖縄除く 特徴 : 唐辛子の辛味、キムチの酸味を活かしたキムチ鍋です。 1 食で 1/2 日分の野菜量が摂れる鍋です。 10/27 (火) ~ 1 週間限定で豚肉増量商品を 発売します。</p>

※画像はイメージです。

※地域により販売状況は異なる場合がございます。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示。

■特別サイト「ファミマ健康会議室」にて、森永乳業との特別鼎談（ていだん）を実施



ファミリーマートでは、本年7月1日（水）から、これからの健康のあり方やライフスタイルを身近なコンビニから提案する特別サイト「コンビニで健康をプロデュース。」（<https://www.family.co.jp/famimatimes/>）を、公式HPに開設しております。プロデューサーにおちまさ氏を迎え、ファミリーマートの商品開発パートナー各社との対談「ファミマ健康会議」や、手軽に揃うコンビニだからこそできる、オススメ商品の組み合わせ、日常生活に

おける食事や運動に関する素朴な疑問を各専門家へヒアリングするコーナーなど、コンビニを通じて実践できる、これからの健康のあり方やライフスタイルを提案してまいります。

2020年9月30日（水）より、森永乳業との鼎談（ていだん）を公開しております。

URL：<https://www.family.co.jp/campaign/spot/famimatimes/meeting/room04.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上