

**ファミマから始めるギルトフリーな食生活
次世代のお肉“大豆ミート”を使った新商品 3 品を発売
～お弁当に加え、カウンターフーズにもラインナップを拡大～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、健康志向の高まりや環境問題等をとらえたエシカル消費の高まりなどを受けて、2017年4月から“大豆ミート”を使用した商品を販売しております。

このたび、新たな取り組みとして、“大豆ミート”をカウンターフーズに取り入れ、2020年10月13日（火）から、東京都内のファミリーマート約2,450店限定にて「大豆ミートまん」121円（税込130円）などを発売するほか、10月27日（火）からは、全国の約16,600店にて「大豆のお肉！チーズビビンバ丼」462円（税込498円）を発売いたします。

今後もファミリーマートは、次世代のお肉“大豆ミート”を使用した商品を順次発売してまいりますので、是非ともご期待ください。



※画像はイメージです



■注目の“大豆ミート”を使用した商品が、お買い求めいただきやすいカウンターフードで登場！

昨今、健康志向の高まりや環境問題等をとらえたエシカル消費の高まりなどを受けた商品への関心が高まっております。中でも“大豆ミート”は、環境・健康・食の多様化などに配慮された食材として、市場のさらなる拡大が見込まれております。また、“大豆ミート”は一般のお肉と比較すると低カロリー・低脂質であることから、「お手軽で罪悪感の少ない」、「ギルトフリー」な食材としても注目を集めております。

このたびは、より手軽に“大豆ミート”を食生活に取り入れていただけるよう、中華まんやホットスナックなどの、カウンターフードにも“大豆ミート”を使用した商品のラインナップを拡大いたします。

【商品詳細】


	<p>商品名：大豆ミートまん 価格：121 円（税込 130 円） 発売日：10 月 13 日（火） 発売地域：東京都 約 2,450 店 内容：お肉を一切使用せずに作った中華まんです。 3 種類の大豆ミート原料を使用することで、お肉の食感とジューシーさを忠実に再現いたしました。大豆ミートの他にタケノコ、椎茸、たまねぎを使用して野菜の食感と甘み、旨味を加えております。 ※本商品は日本ベジタリアン協会のベジタリアン推奨マークを取得しております。 ※本品製造工場では動物性原料及び蜂蜜を含む製品を生産しております。 ※本商品は卵白を使用しております。</p>
	<p>商品名：大豆ミートナゲット 価格：213 円（税込 230 円） 発売日：10 月 13 日（火） 発売地域：東京都 約 2,450 店 内容：お肉を一切使用せずに作ったナゲットです。 鶏肉の食感を再現するために、ほど良くしなやかな繊維感のある大豆ミートを使用いたしました。醤油ベースに、にんにく、ショウガを効かせた味付けです。 ※本商品は卵白を使用しております。</p>
	<p>商品名：大豆のお肉！チーズビビンバ丼 価格：462 円(税込 498 円) 発売日：10 月 27 日（火） 発売地域：全国 内容：お肉の代わりに大豆ミートを使用したビビンバです。 にんじん、もやし、ぜんまいのナムルやほうれん草を合わせ、チーズソースとピリ辛のコチュジャンたれで食べる、これからの季節に合わせた濃厚な味わいです。</p>

※画像はイメージです

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示

【現在販売中の大豆ミート商品】

2020年3月に東京都限定で販売し、ご好評をいただいた「ベジバーグ丼」を関東地域に拡大し、再発売しております。なお、本商品は日本ベジタリアン協会のヴィーガン推奨マークを取得しております。

	<p>商品名：ベジバーグ丼 価格：462円(税込498円) 発売日：10月6日(火) 発売地域：関東約4,000店 内容：動物性の原料を一切使用していない大豆ミートのハンバーグ丼です。大きさや形状の違う、様々な大豆ミートを組み合わせて、ハンバーグの食感やジューシーさを再現いたしました。野菜の旨みを活かしたコクと深みのあるソースがポイントです。 ※本品製造工場では動物性原料及び蜂蜜を含む製品を生産しております。</p>
---	--

※画像はイメージです

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税8%にて表示

【ご参考】

認定NPO法人日本ベジタリアン協会 (Japan Vegetarian-Society)

1993年設立、認定NPO法人の認証を受けた我が国最古最大のベジタリアン市民団体。1908年設立の欧米で110余年の歴史を有するベジタリアン団体の世界的な国際統括機関である国際ベジタリアン連合(IVU)に加盟、国際水準のベジタリアン食を提唱しています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上